

## Comportamiento Financiero y Programático-Presupuestario.

### **Evaluar los logros de las actividades programático-presupuestarias al 30 de septiembre de 2024, con base en el análisis de la información de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), conforme a la Metodología del Marco Lógico.**

En atención del programa de trabajo previsto para 2024, en Educal, S.A. de C.V., se llevaron a cabo los compromisos y acciones que derivan del cumplimiento a sus objetivos, estrategias, líneas de acción y metas, así como, en lo basado en el Sistema de Evaluación del Desempeño (SED), en la elaboración de la matriz de indicadores se aplicó la metodología del Marco Lógico, Educal, S.A. de C.V. reporta el seguimiento de los indicadores del programa presupuestario **E016 Producción y distribución de libros y materiales artísticos y culturales**, donde el objetivo es “Contribuir al bienestar social e igualdad mediante una mayor distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo”.

Objetivos del Programa Presupuestario:

- **Fin:** Contribuir a promover el crecimiento de las actividades culturales en el país.
- **Propósito:** La población que habita en zonas urbanas incrementa el consumo de material editorial de tipo artístico y cultural
- **Componentes:** Libros y materiales educativos y culturales, ofertados y comercializados
- **Actividades:** Ampliación de la oferta de títulos de libros a través de la plataforma digital; distribución de libros y materiales educativos y culturales; participación y presencia del Educal en ferias y eventos del libro institucionales, universitarias, escolares y populares; implementación del Programa Librobús; acondicionamiento y equipamiento de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados en el marco de la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura y apertura de librerías para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad.

El programa de trabajo de Educal da cumplimiento al objeto social de la Entidad y responde a los objetivos, estrategias y acciones de esta institución, mismos que de conformidad con los artículos 17, fracción II, V y VI, y 24 de la Ley de Planeación, se alinean al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, con el Eje 2. Política Social y responden al principio rector de la política pública número 7, “No dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera”.

Cabe señalar que con motivo del cambio de Sector y derivado de los tiempos en que se ha dado esta transición, los objetivos, estrategias y líneas de acción que integran la MIR de los meses de enero a junio se alinean al Programa Sectorial de Cultura 2019-2024,

Para el periodo de julio a diciembre de 2024 las metas programadas de las líneas de acción institucionales se alinearan al Eje General 2. Política Social, apartado "Cultura para la paz, para el bienestar y para todos" del PND 2019-2024, estrategia prioritaria 2.6 "Impulsar la democratización de la lectura como un componente indispensable para el desarrollo integral de las personas y la construcción de una sociedad más justa e igualitaria" y, en su acción puntual 2.6.5, "Intensificar la difusión y promoción de los libros a fin de posicionar a la lectura como un hábito que permita sentir y pensar más allá de lo inmediato, con énfasis en los grupos históricamente discriminados" del Programa Sectorial de Educación 2020-2024, el avance se registró en Educación a partir de junio sin registro de metas, para efectos de la presentación de este informe se consolidaron las cifras para presentar el avance total al periodo que se informa, conforme a lo siguiente:



**Anexo 3**

**CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) ENERO-SEPTIEMBRE DE 2024 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO \***

Alineación				Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND	PSE	PE	PI				Anual	Al 3° trimestre de 2024 (A)	Al 3° trimestre de 2024 (B)		
Eje 2 Política social. Principio rector 7 No dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera	El programa se encuentra alineado al PSC Objetivos 3 y 4. Estrategias 3.4 y 4.6 Acción puntual 3.4.3, 4.6.3 y 4.6.4	NA		E016 Producción y distribución de libros y materiales artísticos y culturales.	Tasa de variación del PIB real del sector cultura (FIN)	Tasa	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	Educal contribuye al Producto Interno Bruto de Cultura, el cual concentra todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos, específicamente en el área Comercio de libros, impresiones y prensa, la cual para el ejercicio 2024 se tiene programada una participación de 80 librerías en operación, de un total de 10,091 puntos de venta estimados en todo el territorio registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, esta meta se reporta anual.  <a href="https://www.inegi.org.mx/temas/cultura">https://www.inegi.org.mx/temas/cultura</a> .  Nota 1
			PI	Porcentaje de zonas urbanas donde se localizan puntos de venta del material editorial producido por el programa. <b>(Propósito 1)</b>	Porcentaje		20.8%	20.8%	19.3%	93.8%	El resultado de este indicador se generó por la siguiente fórmula: (74 zonas urbanas donde se ubican puntos de venta del material editorial producido por el programa en el año / 384 Total de zonas urbanas del país en el año)  Nota 2
			PI	Tasa de variación del número de libros y material educativo y cultural vendidos <b>(Propósito 2)</b>	Tasa		100.0%	100.0%	97.1%	97.1%	Este indicador mide el incremento de los ejemplares comerciales (vendidos) en el 2024 en comparación con el mismo periodo del ejercicio 2023, para saber el porcentaje de incremento o decremento que se presentó, las explicaciones de la variación se presentan en la  Nota 3
			PI	Porcentaje de libros, materiales educativos y culturales ofertados a través de los puntos de venta <b>(Componente 1)</b>	Porcentaje		100.0%	96.7%	84.4%	87.3%	Para 2024 se estimó una oferta anual de 3,200 miles de ejemplares, al cierre del 3er. trimestre se logró colocar 2,700 miles, esto representó un 87.3% de lo programado al periodo.
				<b>(Componente 1)</b>	Ejemplares		3,200,000*	3,094,546	2,700,459	87.3%	Nota 4



Alineación				Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND	PSE	PE	PI				Anual	Al 3° trimestre de 2024 (A)	Al 3° trimestre de 2024 (B)		
			P1		Porcentaje de libros, materiales educativos y culturales comercializados por el Educad	Porcentaje	100.0%	70.2%	52.4%	74.6%	El resultado de este indicador se generó por comercializar 561,200 ejemplares de los 752,490 que se tenían programados al 3er. trimestre, a través de la infraestructura comercial de EDUCAL.
					<b>(Componente 2)</b>	Ejemplares	1,072,000	752,490	561,200	74.6%	Nota 5
			P4		Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas.	Porcentaje	100.0%	66.6	66.6%	100.0%	Al 3er. trimestre 2024 se realizó la apertura de dos nuevos puntos de venta lo que significa un avance del 100.0%
					<b>(Actividad 1)</b>	Librería abierta	3	2	2	100%	Nota 6
			P4		Porcentaje de puntos de venta acondicionados y equipados respecto a los espacios programados a habilitar en el año.	Porcentaje	100.0%	100.0%	100.0%	100%	De enero a septiembre 2024 se llevó a cabo el mejoramiento de dos puntos de venta lo que significa un avance del 100.0 % al periodo.
					<b>(Actividad 2)</b>	Librería acondicionada o mejorada	2	2	2	100.0%	Nota 7
			P1 y P5		Porcentaje de ferias y eventos del libro en las que el Educad asiste para exhibición y venta de material en el año	Porcentaje	100.0%	77.7%	95.5%	122.9%	Para el 3° trimestre 2024, se obtuvo un avance del 122.9% respecto de la meta programada al periodo.
					<b>(Actividad 3)</b>	Eventos	696*	541	665	122.9%	Nota 8
			P1		Porcentaje de espacios que visita el Librobús en el año	Porcentaje	100.0%	60.2%	75.1%	124.7%	Durante enero a septiembre 2024 se registraron 323 visitas del Librobús, lo que representó un incremento del 124.7% respecto de la meta programada al periodo.
					<b>(Actividad 4)</b>	Visitas	430*	259	323	124.7%	Nota 9
			P3		Porcentaje de libros distribuidos en el año	Porcentaje	100.0%	79.7%	85.2%	106.9%	En este indicador se refleja la operación del almacén central de EDUCAL para fines comerciales, en el 3° trimestre se alcanzó un incremento del 106.9% de los libros



Alineación				Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND	PSE	PE	PI				Anual	Al 3° trimestre de 2024 (A)	Al 3° trimestre de 2024 (B)		
											que se tienen programados desplazar durante el periodo.
					<b>(Actividad 5)</b>	Ejemplar distribuido	1,568,378	1,249,832	1,336,545	106.9%	Nota 10
			P2		Porcentaje de títulos de libros disponibles en la plataforma digital	Porcentaje	100.0%	99.5%	100.0%	100.5%	A través de la plataforma web, www.educal.com.mx, se mantiene y mejora la oferta editorial y sus contenidos, así como, la facilidad de acceso y pago de libros, de enero a septiembre 2024 se logró ofertar por este medio 142,596 títulos de libros, lo que representa un 100.5% de lo programado en el periodo.
					<b>(Actividad 6)</b>	(número de títulos)	142,590	141,928	142,596	100.5%	Nota 11

**MIR**= Matriz de Indicadores para Resultados.

**PND**= Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

**PSE**= Programa Sectorial de Educación 2020-2024.

**PE**= Programa Especial (Deporte), sólo en caso de aplicar a la Institución.

**PI**= Programa Institucional 2021-2024.

**SEP**= Secretaría de Educación Pública.

**PSC**= Programa Sectorial de Cultura 2020-2024

\*= Reprogramación al 3er. trimestre 2024

Al cierre del 3er. trimestre 2024, EDUCAL contó con 74 librerías en operación, distribuidas en 31 entidades a lo largo del territorio nacional, la mayoría ubicadas en espacios de instituciones culturales de los tres niveles de gobierno, cuyas ventas están sujetas a las actividades culturales y exposiciones, la infraestructura comercial incluye: las librerías móviles (Librobuses) y la página electrónica <http://www.educal.com.mx>. Derivado de la actividad comercial se presentan los indicadores que quedaron registrados a través de la MIR y son los siguientes:

Es importante resaltar que, las metas reportadas en este punto, mismas que se integran a la Matriz de Indicadores de Resultados de Educual (**MIR**), se registran en valores porcentuales por el diseño del Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH), sin embargo, para una mejor comprensión de este informe se presentan también los valores absolutos.

**Nota 1.-** En el indicador de fin. - Tasa de variación del PIB real del sector cultura.

A nivel de **FIN** dentro de la **MIR**, cuyo objetivo es “**Contribuir a promover el crecimiento de las actividades culturales en el país**”. Educual considera que las actividades que realiza la institución **apoyan** al cumplimiento de este objetivo superior, con el cual se da seguimiento el indicador denominado **Tasa de variación del PIB real del sector cultura**, definido como: **Tasa de variación del Producto Interno Bruto del Sector Cultura en México (Distribución del PIB del sector de la cultura por actividades (Libros, impresiones y prensa))**



La cuenta satélite de la cultura de México, documento emitido por el INEGI, que forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México, constituye una fuente de información económica y un acervo estadístico de gran importancia para apoyar la toma de decisiones sobre el sector de la cultura. Una de las principales contribuciones de la medición del sector de la cultura en México es la cuantificación del PIB generado por las actividades de mercado agrupadas en este sector, así como la producción cultural que efectúan los hogares y la gestión pública en cultura por parte del gobierno. ((Distribución del PIB del sector de la cultura por actividades (Libros, impresiones y prensa)).

El método de cálculo es anual  $(\text{PIB del Sector Cultura real en el año } t / \text{PIB del sector Cultura real en el año } t-1) \cdot 100$

Al desagregar el PIB de la cultura por actividades económicas, se observa la siguiente composición:

- Información en medios masivos (como, por ejemplo, el internet, el cine o los libros impresos).
- Actividades de producción manufacturera de bienes culturales (artesanías, equipo de audio y video).
- Comercio.
- Servicios profesionales, científicos y técnicos.
- Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos.
- Servicios educativos.
- Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.
- Otros servicios excepto actividades de gobierno.
- Construcción.
- Actividades no de mercado, como los denominados “Otros bienes y servicios”

De este listado de actividades las significativas han sido las de medios audiovisuales, las artesanías y la producción cultural de los hogares. Le siguieron el diseño y servicios creativos; las artes escénicas y espectáculos; la formación y difusión cultural en instituciones educativas; **libros, impresiones y prensa**; y por último patrimonio material y natural. Esta meta se reporta anual.

**Nota 2.-** El indicador de propósito 1, “Porcentaje de zonas urbanas donde se localizan puntos de venta del material editorial producido por el programa”.

Este indicador también es una propuesta para medir la cobertura, para su determinación se consideran las proyecciones de zonas urbanas de la República Mexicana publicado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO), para este 2024 son 384 zonas urbanas; para evaluar parte de la razón de ser institucional, relativo las actividades de comercialización y distribución de bienes y servicios culturales, producidos por las unidades administrativas agrupadas por la Secretaría de Cultura; así como ediciones y productos de otras instituciones públicas y privadas, preferentemente de carácter educativo y cultural: se atiende el objetivo “la población que habita en zonas urbanas incrementa el consumo de material editorial de tipo artístico y cultural”.

**Nota 3.-** El indicador de propósito 2, “Tasa de variación del número de libros y material educativo y cultural vendidos”

La tasa de variación es un término utilizado en estadística para comparar datos o métricas de un año con los datos del mismo período en el año anterior. Es una forma de medir y evaluar el crecimiento o cambios en una variable a lo largo del tiempo.



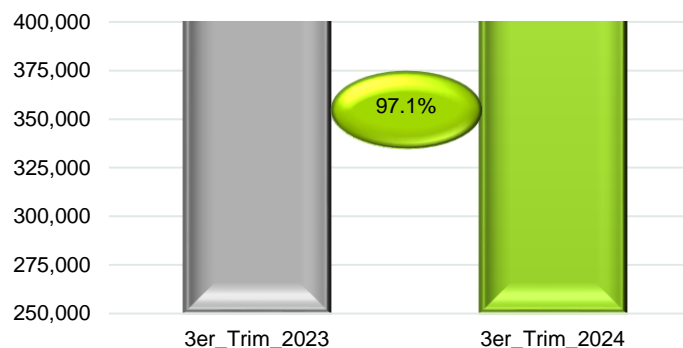
Este indicador se integró para mostrar el incremento porcentual entre las ventas **en ejemplares, del año 2024 en relación con el ejercicio anterior 2023**, al tercer trimestre se estimó que se tendría una tasa de variación del 100% con relación al tercer trimestre del 2023, considerando tener un número de ejemplares comercializados al menos igual al del ejercicio anterior, al cierre de este periodo se tuvo un decremento de 16,839 ejemplares lo que representó un 97.1% de lo programado.

Meta anual donde la fórmula para su determinación es: [(Número de libros y material educativo y cultural vendidos en el año t (2024) / Número de libros y material educativo y cultural vendidos en el año t-1(2023)-1]\*100]

Ventas en ejemplares	2023	2024	Variación	
			Absoluta	Relativa
	578,039	561,200	-16,839	97.1%

Tasa de variación	Tasa de variación esperada al 3er. trimestre	Tasa de variación alcanzada al 3er. trimestre
	100.0%	97.1%

**Tasa de variación Ejemplares comercializados alcanzados.**



Este rubro de ventas, aunque lentamente parecen retomar su rumbo, se presentó un decremento en ejemplares, mientras que en importe aún no se ha alcanzado el nivel esperado, el crecimiento económico del país, al igual que en todo el mundo, todavía no se recupera, esto hace que el libro sea un artículo de consumo secundario, es entonces trabajo de Educual sustentado en la Estrategia Nacional de Lectura coadyuva en a difundir al libro como herramienta básica de creación de bienestar.

**Nota 4.** Indicador del componente 1 “Porcentaje de libros, materiales educativos y culturales ofertados a través de los puntos de venta”

La oferta editorial (ejemplar exhibido), se integra por el material que Educual pone a disposición del público en general, y se conforma por: el inventario de libros en puntos de venta propios, así como, el material que se tiene accesible en los Librobuses que recorren distintas plazas, a esta oferta se le suma el material que se exhibe y distribuye en las ferias y eventos del libro; así como los 142,596 títulos que se tuvieron en la página electrónica <http://www.educal.com.mx>, mediante la cual esta institución pone a disposición materiales de editoriales públicas en especial los organismos agrupados en la Secretaría de Cultura, así como distintos sellos de otras editoriales públicas y privadas.

Durante el periodo enero a septiembre de 2024, se exhibieron (ofertaron) 2,700,459 ejemplares de los 3,094,546 que se tenían programados a este tercer trimestre, con esto se alcanzó el 87.3% de la meta, resultado de los esfuerzos que ha emprendido la entidad, a pesar de la baja en



ventas, ya que esta actividad de comercialización es la que reactiva el inventario de Educal, y se disminuye por el cierre temporal o permanente que sufran algunos puntos de venta a lo largo del ejercicio.

Cabe destacar que esta meta, a pesar de que la variación es superior al 10%, no se solicitó su reprogramación debido a que, al igual que la meta de ejemplares comercializados, son el alma del mecanismo comercial y el actuar de la Institución, y es donde comienza la operación y la generación del flujo de efectivo, al estar íntimamente relacionada con la aplicación de los egresos, en este trimestre dado las presiones de gasto que ha sufrido la entidad y para guardar el equilibrio presupuestario, la Gerencia Técnico Administrativa en coordinación con las áreas sustantivas se ha decidido no reprogramar esta línea, y analizar el resultado en el periodo siguiente.

**Nota 5.** Indicador del componente 2, “Porcentaje de libros, materiales educativos y culturales comercializados por Educal”

En el periodo enero a septiembre de 2024, se comercializaron 561,200 ejemplares de los 752,490 que se programaron para este periodo, lo que representó un 74.6 por ciento de lo programado al periodo, por lo que no se alcanzó la meta; a pesar de los esfuerzos que se realizaron en la institución para contrarrestar los efectos de la baja en ventas, los cierres temporales que se originaron durante el periodo reportado debido a remodelaciones y mantenimientos, por lo que se contó con 74 librerías en operación, de las 80 que se tenían programadas operar por la red de EDUCAL, para tratar de aminorar esta situación se han implementado diversas acciones como: negociación con proveedores para incrementar las promociones y descuentos, se reforzó la comunicación con los clientes a través de las redes sociales, el surtido de material por parte de la librería virtual. Sin embargo, no se logró recuperar el nivel de ventas esperado, a pesar de esto los esfuerzos se visualizan paulatinamente, al periodo se observa una pequeña disminución del 2.91 por ciento con relación a las ventas obtenidas en el ejercicio anterior por 16,839 ejemplares.

Al igual que la meta ejemplares ofertados se observa una variación superior al 10%, y que derivado de las presiones de gasto que atraviesa la entidad, esta línea se optó en coordinación con las áreas sustantivas de la entidad, no reprogramar en este periodo para guardar el equilibrio financiero al tratarse de una meta de la cual se genera la mayor proporción de recursos con los que opera Educal.

**Nota 6.-** Indicador de actividad 1, “Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas”

Derivado del convenio de colaboración con el Fondo de Cultura Económica y de las actividades en apoyo a la Estrategia Nacional de Lectura, en el 2024 Educal tiene programada la apertura de tres puntos de venta en el ejercicio 2024, al tercer trimestre se logró abrir dos nuevos puntos de venta, durante mayo la Librería “Juan de la Cabada Vera”, en el estado de Campeche, este recinto cuenta con un espacio de exhibición de materiales bibliográficos y productos culturales por cerca de 20,000 ejemplares, con una extensa variedad de temas de libros, productos culturales, discos, videos y revistas, con lo que se brindarán opciones para todos los gustos de los lectores de este estado y en el mes de junio la apertura de la Librería Educal Victoria en el estado de Durango.

**Nota 7.-** Indicador de actividad 2, “Porcentaje de puntos de venta acondicionados y equipados respecto a los espacios programados habilitar en el año.”

Esta meta se reprogramo derivado de las estrategias comerciales y de colaboración con el Fondo de Cultura Económica, así como también, las presiones que ha tenido la entidad desde el ejercicio anterior y que no se recibieron la ampliación de recursos solicitados para apoyar la operación comercial de Educal, sin embargo en el mes de abril se realizó el mejoramiento un nuevo punto de venta que fue la Librería Tulum "Parque del Jaguar" en el estado de Quintana Roo, mejorando su ubicación en la zona arqueológica, incrementando en espacio y en capacidad de exhibición de libros pasando de 5,800 a más de 12,000 ejemplares y Museo de Arte Mazatlán en el estado de Sinaloa, este punto consta



de la reubicación en un espacio de menores dimensiones pero de mejor acceso a nuestros lectores, en un espacio de 36.36 m2 de área para la exhibición de libros y productos culturales de interés para los lectores de esta ciudad, albergando un aproximado de 20,000 ejemplares.

**Nota 8.-** Porcentaje de ferias y eventos del libro en las que Educual asiste para exhibición y venta de material en el año. Actividad 3.

De enero a septiembre de 2024, la entidad participó en 665 eventos de los 541 que se tenían programados, esto representó un 122.9 por ciento, por lo que se superó la meta, en estas actividades se integran la participación de EDUCAL en ferias y eventos, que es una alternativa importante para acercar el libro y fomentar la lectura a un mayor número de personas, EDUCAL en colaboración con instituciones, municipios e iniciativa privada, se tiene presencia en recintos feriales o espacios adaptados para ello, ofreciendo material bibliográfico editado por el FCE, la Dirección General de Publicaciones y otras importantes editoriales públicas y privadas; a este indicador se le incluyeron, la participación en 45 ferias del libro (12 en la CDMX y 33 en el interior) más 42 eventos de promoción del libro (15 en la CDMX y 27 al interior de la república) tales como: presentaciones de libro, charlas literarias, entre otros; y adicionalmente se incluyen las 578 actividades que se desarrollaron en el Centro Cultural Elena Garro, como son: cuentacuentos, narraciones orales, cineclub, cursos y talleres, entre otras; Esta actividad tuvo un gran incremento debido a que, es una de las estrategia para resarcir la baja de ventas.

**Nota 9.-** Porcentaje de espacios que visita el Librobús en el año, Actividad 4.

Durante el periodo enero a septiembre de 2024, la ruta del Librobús registró 323 visitas, de las 259 que se estimaron, generando un cumplimiento del 124.71 por ciento, por lo que se superó meta. Durante este periodo se visitaron 7 entidades federativas: Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla y Veracruz, atendiendo a una población aproximada de casi 156,000 personas. Logrando ofertar a través de estas unidades móviles un total de 135,934 ejemplares en diversas plazas con material a bajo costo, El recorrido programado de estas unidades depende del apoyo e invitación a participar en diferentes eventos, ya que algunos gobiernos municipales o estatales cubren en algunas ocasiones el costo o parte de este, para que el Librobús pueda recorrer zonas en donde no hay la posibilidad de acceder a los libros, por lo que en el periodo reportado se recibieron un número mayor de ofertas de municipios.

**Nota 10.-** Porcentaje de libros distribuidos en el año. Actividad 5.

Durante el periodo enero a septiembre de 2024, Educual logró una distribución de 1,336,545 ejemplares de los 1,249,832 que se tenían programados colocar en el mercado, lo que significa un 106.94 por ciento, superando la meta, como resultado de la generación de casi 17,038 salidas del almacén general de EDUCAL, durante el primer trimestre del ejercicio, como parte de las estrategias implementadas por la institución para atraer a más personas se han atendido un número mayor de actividades de fomento, por lo que se ha visto un incremento en el surtido, empaque y envío de los materiales en actividades de promoción cultural y participación en ferias y eventos culturales sobre todo en atención al programa de Salas de lectura y con ello la entidad coadyuva con la estrategia nacional de lectura.

**Nota 11.-** Porcentaje de títulos de libros disponibles en la plataforma digital. Actividad 6

Durante el periodo enero a septiembre de 2024, se lograron ofertar a través de la página comercial de EDUCAL, un total de 142,596 de los 141,928 lo que representa el 100.47 por ciento que se tenía programado al periodo, por lo que se alcanzó la meta, esta oferta editorial se realiza a través de la plataforma web, [www.educal.com.mx](http://www.educal.com.mx), la cual mantiene no solo la oferta editorial y mejora de sus contenidos, así como la facilidad de acceso y pago de libros, como parte de las estrategias para resarcir la baja en ventas, para lograr una mejor oferta la entidad actualmente realiza una depuración de sus contenidos lo cual origino que se tuviera una mejor selección de títulos, el contenido de títulos que se ofertan a través de la plataforma están integrados por 27,083 títulos de libros en formato y 115,513 títulos de libros en formato digital.





**Adicionalmente, identificar los programas federales sujetos a reglas de operación, fideicomisos y fondos (En caso de aplicar a la institución).**

Al tercer trimestre 2024, la entidad no reporta fideicomisos públicos que se encuentren en proceso de extinción, toda vez que el único instrumento de esta naturaleza con que cuenta la entidad es el fideicomiso "Fondo para los trabajadores por prima de antigüedad" clave de registro 200511L8G01401, este fideicomiso atiende los criterios de excepción del artículo 5 del Decreto de extinción de los FMA, toda vez que allí se especifica que "Quedan excluidos del decreto aquellos fideicomisos públicos, Mandatos públicos y Análogos que sirvan como mecanismos de deuda pública o que tengan como fin atender emergencias en materia de salud o cumplir con obligaciones laborales o de pensiones".

**Fideicomiso "Fondo para los trabajadores por prima de antigüedad"  
Situación al 30 de septiembre de 2024**

Miles de pesos	
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	1,251.1
Ingresos del ejercicio	95.6
Egresos del ejercicio (honorarios fiduciarios)	-15.9
Utilidad neta	1,330.8
Aportaciones (+)	0.0
Otras erogaciones correspondientes al pago de primas de antigüedad a ex trabajadores en el periodo reportado (-)	0.0
Saldo al 30 de septiembre de 2024	\$1,330.8

Conforme al oficio 100.-076 emitido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público se informó a Educual que, en la circunstancia que este fideicomiso se encuentra constituido para cubrir las obligaciones que considera el artículo 5, del "Decreto por el que se ordena la extinción o terminación de los fideicomisos públicos, mandatos públicos y análogos" se establece que quedan excluidos del mismo, aquellos fideicomisos públicos, mandatos o análogos que tengan como fin cumplir con las obligaciones laborales o de pensiones.

