



Informe de Rendición de Cuentas de la Administración
Pública Federal 2006 – 2012.

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ETAPA I



Clave presupuestaria: 11L8G

Institución: EDUCAL, S.A. DE C.V.

Sector: EDUCACIÓN Y CULTURA



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.	2
Presentación.....	3
Marco jurídico de actuación.....	10
Las acciones y los resultados relevantes obtenidos durante el periodo comprendido del 01 de diciembre de 2006 al 31 de diciembre de 2011.....	16
Aspectos financieros y presupuestarios.....	58
Recursos humanos.....	75
Recursos materiales.....	85
Programa especial de mejora de la gestión 2008-2012.....	92
Programa nacional de rendición de cuentas, transparencia y combate a la corrupción 2008-2012.....	95
Ley federal de transparencia y acceso a la información Pública gubernamental.....	100
Observaciones de auditorías realizadas por instancias Fiscalizadoras.....	102
Procesos de desincorporación.....	104
Bases o convenios de desempeño.....	105
Otros asuntos relevantes.....	106
Acciones y compromisos relevantes en proceso de atención.....	111

Presentación.

Marco legal

- Acuerdo para la Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012, expedido por el Titular del Ejecutivo Federal, y publicado en el Diario Oficial de la Federación del 19 de diciembre de 2011.
- Decreto para realizar la entrega-recepción del informe de los asuntos a cargo de los servidores públicos y de los recursos que tengan asignados al momento de separarse de su empleo, cargo o comisión, expedido por el Titular del Ejecutivo Federal y publicado en el Diario Oficial de la Federación del 14 de Septiembre del 2005.
- Acuerdo para la Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012, expedido por el Titular del Ejecutivo Federal, y publicado en el Diario Oficial de la Federación del 19 de diciembre de 2011.
- Acuerdo que establece las disposiciones que deberán observar los servidores públicos al separarse de su empleo, cargo, o comisión, para la Rendición del Informe de los Asuntos a su cargo y realizar la entrega-recepción de los recursos asignados, expedido por el Titular de la Secretaría de la Función Pública, y publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de Octubre del 2005.
- Lineamientos para la Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 18 de enero del 2012.
- Lineamientos para la elaboración de los Libros Blancos y Memorias documentales, emitido por el Titular de la Secretaría de la Función Pública, y publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de Octubre de 2011.
- Acuerdo que establece las disposiciones que deberán observar los servidores públicos al separarse de su empleo, cargo o comisión, para realizar la entrega-recepción del informe de los asuntos a su cargo y de los recursos que tengan asignados. Publicado en el D.O.F., EL 13 de octubre de 2005.

Descripción de los servicios y funciones de la dependencia o entidad.

EDUCAL se crea el 29 de enero de 1982, como una empresa de participación estatal mayoritaria, constituida como sociedad anónima de capital variable, clasificada como una entidad paraestatal atendiendo a lo estipulado al artículo 90 constitucional, por ende al artículo segundo de la Ley Federal de Entidades Paraestatales y al primero de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; opera bajo el nombre comercial de EDUCAL, su objeto era diseñar, fabricar, importar y exportar material didáctico de conformidad con los sistemas y programas del sector educativo, en cuyo objeto social destacan los siguientes fines:

- a) Diseñar modelos mexicanos de material didáctico, de acuerdo a los programas y sistemas educativos.
- b) Fabricar material didáctico.
- c) Aprovechar las fábricas y talleres que elaboren material didáctico, montadas actualmente.
- d) Importar y exportar todo tipo de material didáctico.

2. Principales reformas hasta 2008, mediante escritura pública No. 28261, se modificó el objeto social destacando los siguientes fines:

I.- Realizar nacional e internacionalmente las actividades de comercialización, y distribución de bienes y servicios culturales, producidos por las unidades administrativas e instituciones públicas agrupadas por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de la Secretaría de Educación Pública, así como ediciones y productos de otras instituciones públicas y privadas preferentemente de carácter educativo y cultural.

II.- Asesorar y participar en el Sector Educativo y con las unidades administrativas e instituciones públicas coordinadas por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en el desarrollo y comercialización de los bienes y servicios culturales que producen y prestan, así como en la operación o contratación del uso y aprovechamiento de espacios comerciales en los términos que se acuerde.

III.- Adquirir de las editoriales y/o empresas públicas o privadas, publicaciones, productos culturales y educativos para el Gobierno Federal en las mejores condiciones, mediante los convenios o instrumentos interinstitucionales correspondientes.

IV.- Proporcionar el servicio de almacenamiento, empaque y distribución de publicaciones, productos culturales y educativos.

V.- Operar y administrar los puntos de venta y en su caso, los servicios conexos, de manera directa o en asociación, con personas físicas o morales públicas o privadas, y llevar a cabo todos los actos específicos y necesarios para el desarrollo de esta actividad.

VI.- Realizar la producción, edición, reimpresión y distribución de las publicaciones o bienes culturales relacionados con sus fines.

VII.- Adquirir y poseer bienes muebles e inmuebles que estime necesarios y convenientes para realizar los objetivos de la sociedad.

VIII.- En general, llevar a cabo los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios para la realización de tales objetivos y los que fueren conexos.

El Gobierno Federal participa como accionista a través de diferentes instituciones gubernamentales como la Secretaría de Educación Pública con el 98% del capital social y otras instituciones del sector cultura.

Para el desempeño de sus funciones la empresa se encuentra compuesta de la siguiente manera: una Asamblea de Accionistas integrada por los socios de la empresa (SEP, INAH, INBA, INEA, CONALEP, CONAFE e IPN-COFFA) y un Consejo de Administración en el que están representadas la SHCP, SFP, SEP, CONACULTA, CONAFE, INAH e INBA, asimismo se encuentra integrada por una Dirección General, cinco Gerencias y los Departamentos que las componen.

Como órganos de vigilancia cuenta con un comisionario público titular y un suplente que realizan labores de supervisión y vigilancia por conducto de un Órgano Interno de Control, un Comité de Control y Desempeño Institucional y un auditor externo, designado por la propia Secretaría de la Función Pública.

EDUCAL a través de su cadena de la Red Nacional de Librerías, constituida por más de 90 puntos de venta en 31 estados y el Distrito Federal, un Centro Cultural ubicado en la Ciudad de México, 10 librerías móviles y un Departamento de Ventas que atiende la cartera de clientes, distribuye y comercializa los fondos editoriales del CONACULTA, del Sistema de Preparatoria Abierta de la SEP, instituciones culturales estatales, universidades y centros de investigación, así como de editoriales privadas. El programa de librerías móviles atiende a aquellos municipios que no cuentan con una infraestructura librera y que permite acercar los fondos editoriales de instituciones tanto públicas como privadas.

Por otro lado, se participa con exhibición y comercialización, en ferias de libro nacionales e internacionales. Así mismo, se cubren presentaciones y eventos de libro organizados por las diferentes dependencias que conforman el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

A través de EDUCAL, se edita los materiales del nuevo sistema de Preparatoria Abierta, de la Secretaría de Educación Pública.

La entidad funge como facilitadora para la adquisición de los materiales bibliográficos para las bibliotecas estatales y federales del país.

Se apoya al Programa de Salas de Lectura en la distribución de sus acervos bibliográficos en los 31 estados del país y Distrito Federal.

Misión

Promover y apoyar la cultura a través de la comercialización de libros y productos culturales del CONACULTA y de otras instituciones públicas y privadas, fortaleciendo los canales de distribución en México y en el extranjero.

Visión

Ser la mayor comercializadora de libros y productos culturales, mejorando permanentemente nuestro desempeño, con una arraigada cultura de servicio.

Objetivo General

Distribuir y comercializar libros y productos culturales contribuyendo al crecimiento de la oferta editorial y a la infraestructura de librerías en todo el país a través del fortalecimiento de librerías propias y afiliadas, y con la participación en ferias de libros y eventos culturales de presencia nacional e internacional.

Objetivos específicos.

- Incrementar el número de espacios para exhibición y venta con calidad y equidad para todos procurando cubrir aquellas ciudades que por sus características geográficas y económicas, no cuentan con este tipo de servicio.
- Mejorar la oferta de los fondos editoriales de instituciones públicas y privadas en las librerías propias así como en ferias y eventos especiales.
- Atender al mayor número de instituciones de los tres niveles de gobierno y a la Dirección General de Bibliotecas del CONACULTA, en la adquisición de acervos bibliográficos.

- Apoyar las actividades sustantivas y operativas de la entidad para mejorar continuamente la gestión administrativa de la entidad para proporcionar servicios de calidad y equidad.
- Mejorar la estructura financiera y operativa de EDUCAL para hacer más eficientes sus procesos.
- Incorporar nuevas tecnologías de la información para mejorar las operaciones y procesos de la empresa.

Objetivos institucionales y su vinculación con el Plan Nacional de desarrollo 2006-2012.

El programa de mediano plazo y los objetivos institucionales de EDUCAL se vincularon al Programa Nacional de Cultura 2007-2012, se establecieron los objetivos, estrategias y líneas de acción para ampliar el alcance y la profundidad de las tareas públicas y lograr que cada vez más mexicanos pudieran hacer de la cultura y las artes un aspecto esencial de su desarrollo humano.

Originado del Plan Nacional de Desarrollo para promover la conservación, el incremento y el aprovechamiento social de la riqueza cultural del país, y alcanzar en nuestra sociedad la igualdad de oportunidades para todos.

Constituyendo así, la exposición detallada de las implicaciones y aplicaciones, en el ámbito cultural, de los postulados del Plan Nacional de Desarrollo y su concepción fundamental del • desarrollo humano sustentable• y, en particular, de las directrices generales y los objetivos y estrategias referidos a la cultura, dentro del tercero de sus grandes ejes de política pública, titulado *Igualdad de oportunidades*.

Teniendo como objetivos generales ampliar el alcance y la profundidad de las acciones derivadas de la política cultural, para atender:

1. La promoción de la igualdad en el acceso y el disfrute de la cultura
2. Ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad.
3. Favorecer las expresiones de la diversidad cultural como base de unión y convivencia sociales.
4. Ampliar la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social.
5. Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad nacionales.

Partiendo de los objetivos generales propuestos, en el Programa Nacional de Cultura se articuló un conjunto de objetivos específicos y sus correspondientes estrategias

en torno a los ejes culturales en los cuales EDUCAL participó: *Esparcimiento cultural y lectura e Industrias culturales.*

El eje 6. Esparcimiento cultural y lectura.

Derivado de que México se encuentra entre los principales países con mayor producción editorial en América Latina, sin embargo no tiene suficientes librerías y puntos de comercialización, adicionalmente la falta del hábito de lectura agrava la situación, ya que los mexicanos leen un promedio de 2.9 libros al año y uno de cada cuatro no tiene libros en su casa ni ha visitado una librería. En la encuesta cultural se señaló que un poco más del 15% de la población lee porque le gusta mucho, el 30% declaró haber leído tres o más libros en el año, el 30.9% entre uno y dos libros en el año y el 33.5% respondió no haber leído ninguno. El 51% de la población que dice leer o haber leído no recuerda cuál fue el último libro que leyó. Las lecturas más frecuentes son libros escolares, el 30.8% y la lectura de libros de literatura es más frecuente entre la población con estudios universitarios y niveles socioeconómicos más altos. Sólo el 1% de los lectores frecuentes de publicaciones de distinta índole no tiene educación formal, mientras que sólo 4.8% de la población que tiene educación universitaria lee de manera ocasional.

Por lo anterior se atendió el punto 6.2 Espacios para la lectura, cuyo objetivo fue ***Hacer de las librerías espacios de promoción de la lectura, para propiciar, por todos los medios a su alcance, que los libros logren llegar a los posibles lectores*** y en la cual se atendió la siguiente estrategia:

Participar en actividades para contribuir al fomento a la lectura, tales como presentaciones de libros, lecturas de autores, talleres de escritura, concursos literarios, encuentros con escritores y hora del cuento, entre otras, asociados el entorno urbano de las librerías para aprovechar las oportunidades brindadas por su cercanía a centros educativos, bibliotecas, museos u otras instituciones.

Eje 8. Industrias culturales.

Producción editorial

Los diversos indicadores sobre los niveles de lectura de la sociedad mexicana concluyen que en la actualidad México es un país de pocos lectores. La promoción y el fomento a la lectura se traducen en asignaturas pendientes que no han podido ser atendidas adecuada, suficiente, ni profesionalmente. El reto del sistema educativo es incrementar los niveles de comprensión de los educandos que motiven al hábito de la lectura, lo que elevará los niveles de venta de libros y publicaciones con el objetivo principal de adquirir habilidades y conocimientos que desarrollen sus capacidades y mejoren sus niveles de vida.

La Dirección General de Publicaciones, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes es la encargada del proceso de producción y promoción editorial, para contribuir al mejoramiento de los niveles educativo y cultural de la población, a través de la publicación y promoción de libros accesibles, en las áreas infantil, juvenil, ciencias sociales, literatura, historia de México y arte. Esta tarea comprendió el Programa Editorial Anual, que se llevo a cabo a través de la selección y edición de publicaciones que cumplieran con los objetivos y los planes nacionales de cultura a corto, mediano y largo plazo, así como obras literarias de calidad e interés para todo tipo de público, que den congruencia al Programa Educativo Federal.

En coordinación con la Dirección General de Publicaciones, la Dirección General de Bibliotecas, la Dirección General de Vinculación Cultural, y los departamentos editoriales de las dependencias del Consejo, EDUCAL, trabajo para hacer más sumar esfuerzos en busca de la meta común: multiplicar el número de lectores mediante la edición y la circulación de libros de calidad. Beneficiando autores, editoriales, librerías, bibliotecas y, sobre todo, al público lector y la sociedad mexicana en su conjunto.

A través de la participación en las ferias del libro, nacionales e internacionales, se fortaleció la presencia editorial del sector cultural, dentro y fuera del país, permitiendo a los lectores adquirir las publicaciones, con lo cual se promueve que haya libros y revistas de calidad en un mayor número de hogares.

Marco Jurídico de actuación.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su reglamento.
- Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación y su reglamento.
- Ley de Fomento para la Lectura y el Libro y su reglamento.
- Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2012.
- Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las mismas y su reglamento.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado y su reglamento.
- Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única.
- Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios y su reglamento.
- Ley del Impuesto sobre la Renta y su reglamento.
- Ley del Seguro Social y reglamento en Materia de Afiliación, Clasificación de Empresas, Recaudación y Fiscalización.
- Ley del Servicio de Administración Tributaria
- Ley del Servicio de Tesorería de la Federación y su reglamento.
- Ley Federal de Archivos
- Ley Federal de las Entidades Paraestatales y su reglamento.
- Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su reglamento.
- Ley Federal de Procedimiento Administrativo.
- Ley Federal de Responsabilidad Patrimonial del Estado.
- Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y su reglamento.
- Ley Federal del Derecho de Autor y su reglamento.
- Ley Federal del Trabajo
- Ley Federal para la Administración y Enajenación de Bienes del Sector Público y su reglamento.
- Ley General de Bienes Nacionales
- Ley General de Contabilidad Gubernamental
- Ley General de Educación
- Ley General de Sociedades Mercantiles
- Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito
- Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
- Ley de Planeación
- Código de Comercio
- Código Fiscal de la Federación y su reglamento.
- Código Civil Federal.

- Código Federal de Procedimientos Civiles
- Códigos Financieros de las entidades federativas y/o leyes tributarias en las que se regule el pago del Impuesto Sobre Nóminas.
- Reglamento de la Comisión de Avalúos de Bienes Nacionales
- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de mayo de 2007.
- Programa Nacional de Cultura 2007-2012
- Presupuesto de Egresos de la Federación
- Lineamientos de la estrategia de Armonización para la Administración Pública Federal Paraestatal, contenidos en oficio No. 309-A-0200/2011 de fecha 29 de julio de 2011, emitido por la Unidad de Contabilidad Gubernamental de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- Acuerdo por el que se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de Agosto de 2010.
- Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de Agosto de 2010.
- Acuerdo por el que se establecen las Disposiciones Generales para la Realización de Auditorías, Revisiones y Visitas de Inspección, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Disposiciones Generales para la Realización de Auditorías, Revisiones y Visitas de Inspección, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones en Materia de Control Interno y se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Control Interno, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Disposiciones en Materia de Control Interno, y se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Control Interno, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Control Interno, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Acuerdo por el que se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas, Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de Agosto de 2010.
- Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas, Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de Agosto de 2010.
- Acuerdo mediante el cual se modifica el diverso por el que se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Recursos Financieros, publicado el 15 de julio de 2010.

- Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Recursos Financieros, publicado el 15 de julio de 2010.
- Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones en las materias de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera, así como el Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Recursos Humanos y Organización y el Manual del Servicio Profesional de Carrera, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Disposiciones en las materias de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Recursos Humanos y Organización publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Acuerdo por el que se reforma y adiciona el diverso por el que se establecen las disposiciones administrativas en materia de tecnologías de la información y comunicaciones, y se expide el Manual Administrativo de Aplicación General en esa materia y en la de Seguridad de la Información, publicado en el Diario Oficial de la Federación, el 29 de noviembre de 2011.
- Disposiciones generales a las que deberán sujetarse las dependencias y entidades de la administración pública federal, para su incorporación al programa de cadenas productivas de Nacional Financiera, S.N.C. Institución de banca de desarrollo.
- Disposiciones administrativas en materia de tecnologías de la información y comunicaciones, publicadas en el Diario Oficial de la Federación, el 29 de noviembre de 2011.
- Manual Administrativo de Aplicación General en materia tecnologías de la información y comunicaciones y en la de Seguridad de la Información, publicado en el Diario Oficial de la Federación, el 29 de noviembre de 2011.
- Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones Generales para la Transparencia y los Archivos de la Administración Pública Federal y el Manual Administrativo de Aplicación General en las materias de Transparencia y de Archivos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Disposiciones Generales para la Transparencia y los Archivos de la Administración Pública Federal, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Manual Administrativo de Aplicación General en las materias de Transparencia y de Archivos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010.
- Manual General de Organización de EDUCAL, S.A. de C.V.
- Código de Conducta de los Servidores Públicos de EDUCAL.
- Lineamientos para el funcionamiento del Comité de Re-emisión Normativa de EDUCAL S.A. de C.V.

- Lineamientos por los que se establece el proceso de calidad regulatoria en EDUCAL, S.A. DE C.V.
- Manual de integración y funcionamiento del Comité apoyo para el Análisis de Resultados de Inventarios.
- Manual de Operación de la Normateca interna de Educal.
- Normas y Bases para Cancelar Adeudos a Cargo de Terceros y a Favor de Educal, S.A. de C.V., cuando fuere Notoria la Imposibilidad de su Cobro.
- Políticas, bases y lineamientos en materia de obras publicas y servicios relacionados con las mismas de Educal,
- Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- Procedimiento para el parque vehicular vehículos asignados.
- Procedimiento para el uso del parque vehicular de Educal y de los vehículos asignados a los gerentes y al Titular de la Unidad de Asuntos Jurídicos.
- Procedimiento para la validación de entradas y salidas de material bibliográfico y productos culturales.
- Procedimiento para la recepción, registro y almacenamiento de productos culturales en el almacén del Departamento de Productos Culturales.
- Procedimiento para elaborar Actas Administrativas relacionadas con infracciones laborales.
- Procedimiento para el control de activo fijo.
- Procedimiento para la adquisición de material bibliográfico, revisión y programación de pagos.
- Procedimiento para la adquisición de productos culturales, revisión y programación de pagos.
- Procedimiento para la asignación de estímulos al personal.
- Procedimiento para el cálculo de comisiones sobre ventas.
- Procedimiento de atención de pedidos al concesionario.
- Procedimiento para la cancelación de ventas.
- Procedimiento para la atención de consultas que requieren estudio jurídico.
- Procedimiento de validación de entradas y salidas de los puntos de venta.
- Procedimiento para el préstamo de libros al personal de librerías y tiendas librerías.
- Procedimiento de ventas, procesamientos y envío de los reportes de venta mensuales de los promotores.
- Procedimiento para la devolución del material a nuestro almacén central, con destino final a proveedores, atendido por el área de compras.
- Procedimiento para la distribución de material bibliográfico.
- Procedimiento para la distribución de productos culturales a los puntos de venta.
- Procedimiento para envío de documentación de los puntos de venta a oficinas centrales.
- Procedimiento para efectuar traspasos entre librerías.

- Procedimiento para la elaboración, firma y seguimiento de los contratos con librerías, para distribución del material bibliográfico para sus ventas.
- Procedimiento para la elaboración, firma y seguimiento de los convenios que se celebren para la operación de los puntos de venta de Educál.
- Procedimiento de ventas y reporte de ventas de las librerías propias de Educál.
- Procedimiento para la entrega de material bibliográfico y productos culturales para promoción, difusión comercial e intercambio cultural.
- Procedimiento para el envío y entrega directa de devoluciones a los proveedores por parte de las librerías y tiendas librerías.
- Procedimiento para la evaluación y desempeño del personal de los puntos de venta y promotores.
- Procedimiento de extravío, robo o siniestro de material bibliográfico, productos culturales o bienes muebles.
- Procedimiento para participar en ferias internacionales en el extranjero.
- Procedimiento para participar en ferias y eventos especiales.
- Procedimiento para el ingreso devoluciones al almacén central y su entrega a proveedores.
- Procedimiento para el otorgamiento, ampliación de créditos a clientes y concesionarios.
- Procedimiento y normas para el destino final y baja de material bibliográfico, productos culturales y bienes muebles.
- Procedimiento para elaborar actas administrativas relacionadas con infracciones laborales.
- Procedimiento para el depósito de los importes de las ventas realizadas en los puntos de venta.
- Procedimiento para la recepción, almacenamiento, surtido, empaque y distribución de material bibliográfico.
- Procedimiento para la recepción y entrega de bienes muebles en el almacén de Recursos Materiales.
- Procedimiento para la toma de inventarios físico total y o pruebas selectivas en el almacén central, sub-almacenes y puntos de venta.
- Procedimiento para participar en ferias internacionales coordinadas por Educál en la República Mexicana.
- Procedimiento para la proyección y desarrollo de mobiliario para los puntos de venta.
- Procedimiento para la recepción, atención y seguimiento de las quejas recibidas por parte de los clientes internos y externos, relativos al sistema de gestión de la calidad de Educál.
- Procedimiento para la recepción de devoluciones del fondo institucional en el almacén central.
- Procedimiento de recuperación de adeudos a favor de Educál por parte de la Unidad de Asuntos Jurídicos.

- Procedimiento para el registro y control de las entradas y salidas del material bibliográfico de distribución oficial.
- Procedimiento para el registro y control de pedidos solicitados directamente a los proveedores por los jefes de los puntos de venta.
- Procedimiento para trámite, autorización y registro de anticipos de sueldos.
- Procedimiento para el trámite y atención al servicio especial express en librerías foráneas.
- Procedimiento para la venta de activos fijos y bienes de consumo dictaminados como desechos.
- Procedimiento para ventas y devolución de los concesionarios.
- Procedimiento para la atención de ferias y eventos por los centros regionales, promotores y concesionarios.
- Contrato colectivo de trabajo celebrado entre la entidad y el sindicato.

Acciones y resultados relevantes obtenidos durante el periodo comprendido del 1 de diciembre del 2006 al 31 de diciembre del 2011.

Vinculación del Programa Institucional de Mediano Plazo de Educal, S.A. de C.V., con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012

Eje de Política Pública: Igualdad de Oportunidades

Objetivo Nacional: Garantizar que los mexicanos cuenten con oportunidades efectivas para ejercer a plenitud sus derechos ciudadanos y para participar activamente en la vida política, cultural, económica y social de sus comunidades y del país.

Grupo Tema: Cultura y esparcimiento

Tema: Cultura. Arte, Deporte y Recreación

Objetivo de Eje de Política Pública: 21 Lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos.

Estrategia del objetivo de Política Pública 21.1 "Impulsar la apreciación, reconocimiento y disfrute del arte y las manifestaciones culturales por parte de la población".

Vinculación del Programa Institucional de Mediano Plazo de Educal, S.A. de C.V., con el Programa Nacional de Cultura 2007-2012

EJE 6. Esparcimiento cultural y lectura.

6.2 Espacios para la lectura

Objetivo 7 Hacer de las librerías espacios de promoción de la lectura, para propiciar, por todos los medios a su alcance, que los libros logren llegar a los posibles lectores.

Estrategia 7.1 Diseñar un programa de actividades que contribuyan al fomento a la lectura, tales como presentaciones de libros, lecturas de autores, talleres de escritura, concursos literarios, encuentros con escritores y hora del cuento, entre

otras, asociados a su entorno urbano para aprovechar las oportunidades que brinden su cercanía con centros educativos, bibliotecas, museos u otras instituciones.

EJE 8. Industrias culturales.

8.6 Distribución editorial

Objetivo 8 Incrementar el número de espacios de exhibición y venta con calidad y equidad para todos y lograr que la comercializadora del sector cultural mejore su proceso de comercialización y distribución.

Estrategia 8.1 Gestionar con instituciones culturales federales, estatales, municipales y privadas los espacios físicos en donde se instalarán y montarán nuevos puntos de venta de Educál, con prioridad en zonas no atendidas.

Estrategia 8.2 Evaluar los resultados obtenidos por los puntos de venta, considerados como unidades de negocio, para poder identificar las alternativas más viables para llegar al punto de equilibrio y, en su caso, hacer que estos centros de trabajo contribuyan a un mejoramiento en la situación financiera de carácter global de Educál.

Programa Institucional de Mediano Plazo de Educál, S.A. de C.V. 2007-2012

Presentación

Objeto social de Educál. Realizar nacional e internacionalmente las actividades de comercialización y distribución de bienes y servicios culturales, producidos por las unidades administrativas e instituciones públicas agrupadas por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), así como de ediciones y productos de otras instituciones públicas o privadas preferentemente de carácter educativo y cultural.

Asesorar y participar con las unidades administrativas e instituciones públicas coordinadas por el CONACULTA, en el desarrollo y comercialización de los bienes y servicios culturales que producen y prestan, así como en la contratación del uso y aprovechamiento de espacios comerciales, en los términos que se acuerde.

Misión. Promover y apoyar la cultura a través de la comercialización de libros y productos culturales del CONACULTA y otras Instituciones Públicas y Privadas, por medio del fortalecimiento de los canales de distribución en México y en el extranjero.

Visión. Ser la mayor comercializadora de libros y productos culturales, mejorando permanentemente nuestro desempeño, con una arraigada cultura de servicio.

Diagnóstico. De acuerdo con estudios difundidos por la OCDE y la UNESCO sobre el panorama de la lectura en el mundo, México se ubica en los últimos lugares en esta materia, con un promedio de lectura de 2.9 libros anuales por habitante, cifra muy alejada de los 25 volúmenes recomendados por estos organismos internacionales, y del promedio de lectura de la sociedad Japonesa, Noruega, Finlandesa y Canadiense que ocupan los primeros lugares a nivel mundial con 47 títulos per cápita. Este rezago cultural ha sido reconocido por diversas instituciones educativas y culturales del país.

En el país cada vez hay menos lectores por la falta promoción de hábitos de la lectura, carencia de infraestructura librera y la crisis económica.

En México se tiene un enorme problema en materia de distribución de libros, los habitantes del interior del país enfrentan grandes dificultades para acceder a publicaciones de calidad, no sólo en pequeñas poblaciones sino incluso en ciudades medianas y grandes. La situación de la infraestructura de librerías en el territorio nacional es deficiente y se ha visto agravada en los últimos años por la falta de inversión del sector privado en esta área.

México tiene uno de los índices más bajos de lectura e infraestructura librera.

Según la Asociación de Libreros Mexicanos, han desaparecido más del 40% de las librerías en México, la mayor concentración de éstas se da en ciudades grandes y medianas como son Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro y el Distrito Federal, en estas ciudades la participación es mas del 65% y el resto se encuentra en ciudades pequeñas de menos de un millón de habitantes.

Según el Atlas de Infraestructura Cultural publicado por el CONACULTA en el 2006, el número de puntos de venta de libros en México era de 1,146, para una población de 97 millones de habitantes, lo cual da una media de una librería por cada 85,064 habitantes, la mayoría de ellas concentradas en los grandes núcleos poblacionales.

La situación de las librerías en general es muy difícil por la falta de promoción en el hábito de la lectura y al escaso número de lectores al no ser considerado el libro como un artículo de primera necesidad.

Las cadenas de librerías con mayor presencia en el país son Educal, Librerías de Cristal, Gandhi, Gonvill, Dante, Sótano, Fondo de Cultura Económica y Porrúa Hermanos.

Los escasos márgenes de utilidad y las condiciones comerciales desfavorables con las que operan las librerías locales y regionales, inhiben la apertura de nuevos

puntos de venta y por consecuencia afecta la oferta editorial de las instituciones públicas y privadas.

Desafíos

- Consolidar la infraestructura de librerías en el país y apoyar la distribución de publicaciones culturales con el fin de disminuir el rezago en librerías e incrementar espacios para la oferta editorial.
- Mejorar la oferta de los fondos editoriales institucionales y privados que se tienen en el país, garantizando un surtido adecuado de las novedades y títulos disponibles para contribuir con el incremento del índice de lectura.
- Ofrecer a las instituciones de los tres niveles de gobierno, el servicio de consolidación para la adquisición de acervos bibliográficos.
- Gestionar ante las instancias correspondientes, los recursos humanos, materiales y financieros para atender la operación de la entidad.
- Integrar las operaciones comerciales, financieras y administrativas mediante la automatización de sus procesos.

Objetivos generales.

- Incrementar el número de espacios para exhibición y venta mediante la colaboración con instituciones públicas y privadas.
- Mejorar la oferta de los fondos editoriales a través de una mejor selección de libros y productos culturales de instituciones públicas y privadas.
- Ofrecer los servicios de consolidación a las instituciones de los tres niveles de gobierno y a la Dirección General de Bibliotecas del CONACULTA, en la adquisición de acervos bibliográficos.
- Mejorar la estructura financiera y operativa de Educál mediante nuevos esquemas de negocio.
- Integrar las operaciones y procesos de la empresa a través de nuevas tecnologías de la información y comunicaciones.

Estrategias

- Promover el esquema de operación de nuevos puntos de venta en las reuniones nacionales de cultura.
- Atender las solicitudes de las instituciones públicas y privadas para contar con varios puntos de venta.
- Establecer esquemas de colaboración y administración de los puntos de venta, que permitan obtener una utilidad de operación.
- Seleccionar los acervos de acuerdo con el entorno del punto de venta.
- Hacer de las librerías espacios de promoción de la lectura, para propiciar por todos los medios a su alcance que los libros, logren llegar a los posibles lectores.
- Promover los acervos bibliográficos de las librerías móviles entre los municipios que carecen de infraestructura librera.
- Consolidar la imagen institucional y comercial, a través de la instalación de cuatro grandes librerías en sitios estratégicos.
- Optimizar la distribución y comercialización de los fondos editoriales públicos y privados.
- Ofrecer a los responsables de las adquisiciones de acervos bibliográficos de los gobiernos de los estados e instituciones públicas como CONALITEG y CONAFE los servicios de consolidación de compra-venta de libros y publicaciones para sus bibliotecas públicas y programas de atención a la lectura.

Programas

- Programa de apertura de puntos de venta.
- Programa de librerías móviles.
- Programa de oferta editorial y de productos culturales de acuerdo al entorno cultural o perfil de la librería.
- Programa de ferias nacionales, internacionales y eventos especiales.
- Colaborar en los programas de fomento a la lectura: presentaciones de libros, lecturas de autores, taller literario, encuentros con escritores.
- Programa de promoción en congresos y seminarios bibliotecológicos en los que participen los responsables de la adquisición de acervos bibliográficos de las instituciones de los tres niveles de gobierno.

Metas. Apertura de 33 librerías y 10 librobuses en el periodo 2007-2012.

• Principales logros obtenidos

Nombre de la meta: Apertura de librerías.

Apertura de librerías. Durante el periodo que se informa, las actividades sustantivas de la entidad se orientaron a la apertura de nuevos puntos de venta, y al 31 de

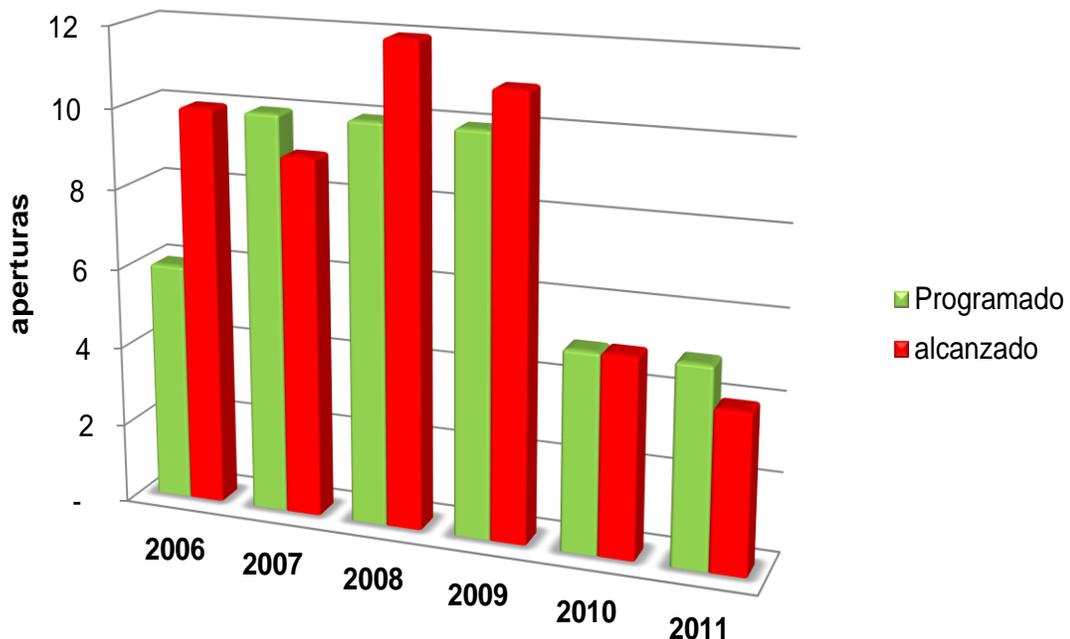
diciembre de 2011 se logró poner en operación 41 nuevas librerías de las 40 programadas, lo que representa un logro del 103% de la meta proyectada.

Año	Cifra programada	Cifra alcanzada	Variación absoluta	%
2006*	6	10	4	66%
2007	10	9	(1)	-10%
2008	10	12	2	20%
2009	10	11	1	10%
2010	5	5	-	0%
2011	5	4	(1)	-20%
Total	46	51	5	10%

*Se presenta el dato anual de 2006, para incorporar el periodo de diciembre, en atención a los lineamientos para la formulación del IRC .

Con la puesta en marcha de los 41 nuevos puntos venta se fortaleció la infraestructura de librerías del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes que al 31 de diciembre de 2011 suma un total de 94 librerías en todo el país.

Apertura de librerías



Librerías móviles. Como una alternativa para enfrentar el rezago de librerías en el país y con la finalidad de atender a poblaciones con escasa o nula infraestructura de

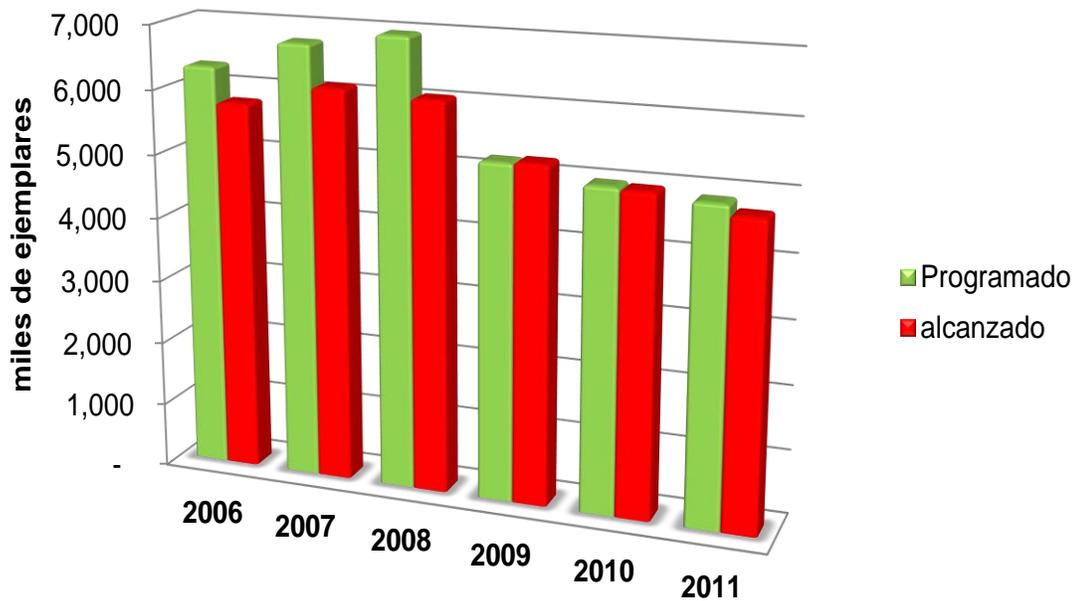
librerías; a partir del año 2008, se dio inicio al Programa de librerías móviles, con la operación de dos unidades, logrando para el 2009 el 100% de la meta programada con el inicio de operaciones de ocho unidades más, mismas que al 31 de diciembre de 2011 han visitado 582 municipios en todo el país. La oferta de productos culturales que ofrece cada librobús a los habitantes de las comunidades visitadas es de más de cuatro mil ejemplares. Con la flotilla de 10 librerías móviles se han acercado a las localidades visitadas en su conjunto, más de dos millones 328 mil ejemplares.

Ejemplares exhibidos. Durante el periodo que se reporta, se exhibieron 27 millones 151 mil 34 ejemplares, 94% de lo programado.

Año	Cifra programada	Cifra alcanzada	Variación absoluta	%
2006*	6,328,800	5,791,000	(537,800)	-8%
2007	6,771,816	6,128,274	(643,542)	-10%
2008	6,981,800	6,065,851	(915,949)	-13%
2009	5,219,400	5,243,863	24,463	0%
2010	4,999,663	4,970,070	(29,593)	-1%
2011	4,896,673	4,742,976	(153,697)	-3%
Total	35,198,152	32,942,034	(2,256,118)	-6%

*Se presenta el dato anual de 2006, para incorporar el periodo de diciembre, en atención a los lineamientos para la formulación del IRC .

Ejemplares exhibidos



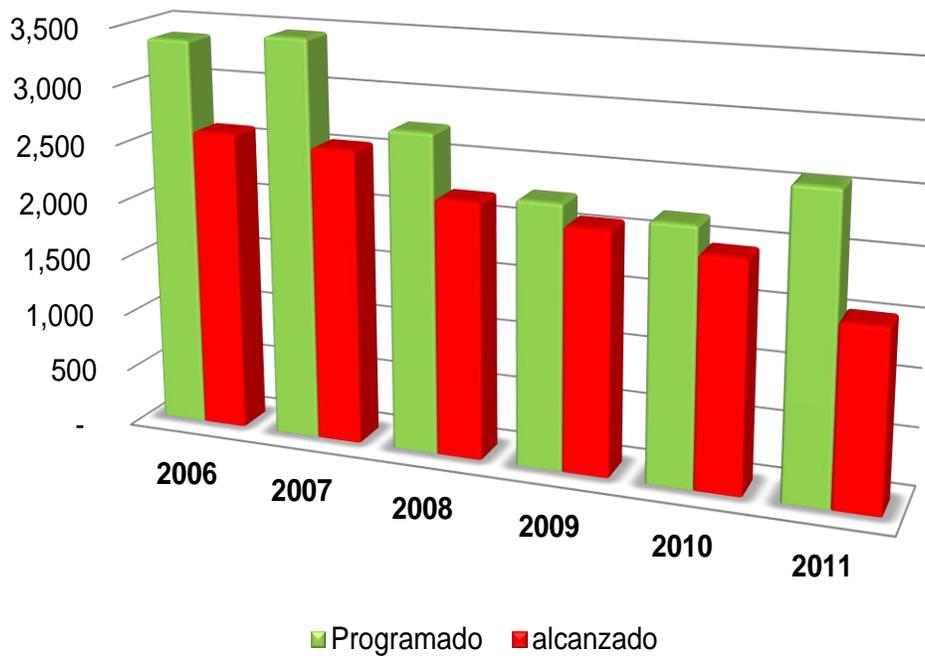
Ventas. Durante la administración se lograron comercializar 10 millones 357 mil 828 ejemplares, por un importe de mil seis millones 511 mil 600 pesos, lo que representa el 78 y 93.5% de lo proyectado, respectivamente.

Ejemplar comercializado

Año	Cifra programada	Cifra alcanzada	Variación absoluta	%
2006*	3,382,100	2,607,078	(775,022)	-23%
2007	3,463,321	2,551,244	(912,077)	-26%
2008	2,754,958	2,212,969	(541,989)	-20%
2009	2,268,800	2,086,382	(182,418)	-8%
2010	2,194,956	1,966,353	(228,603)	-10%
2011	2,589,643	1,540,880	(1,048,763)	-40%
Total	16,653,778	12,964,906	(3,688,872)	-22%

*Se presenta el dato anual de 2006, para incorporar el periodo de diciembre, en atención a los lineamientos para la formulación del IRC .

Ejemplares comercializados



Como parte de la meta asociada a ejemplar comercializado, se incorporó su valor monetario en donde se estimo alcanzar en el periodo 2007-2012 como mínimo el 90% del presupuesto de ventas anual estimado.

Año	Cifra programada	Cifra alcanzada	Variación absoluta	%
2006*	160,512.6	171,181.6	10,669.0	7%
2007	182,084.1	197,841.9	15,758	9%
2008	199,972.3	208,862.9	8,891	4%
2009	215,244.7	223,542.6	8,298	4%
2010	233,929.3	229,591.5	(4,338)	-2%
2011	245,231.4	146,672.7	(98,559)	-40%
Total	1,076,462	1,177,693	(69,950)	-1%

Se presenta el dato anual de 2006, para incorporar el periodo de diciembre, en atención a los lineamientos para la formulación del IRC .

Ventas netas, totales

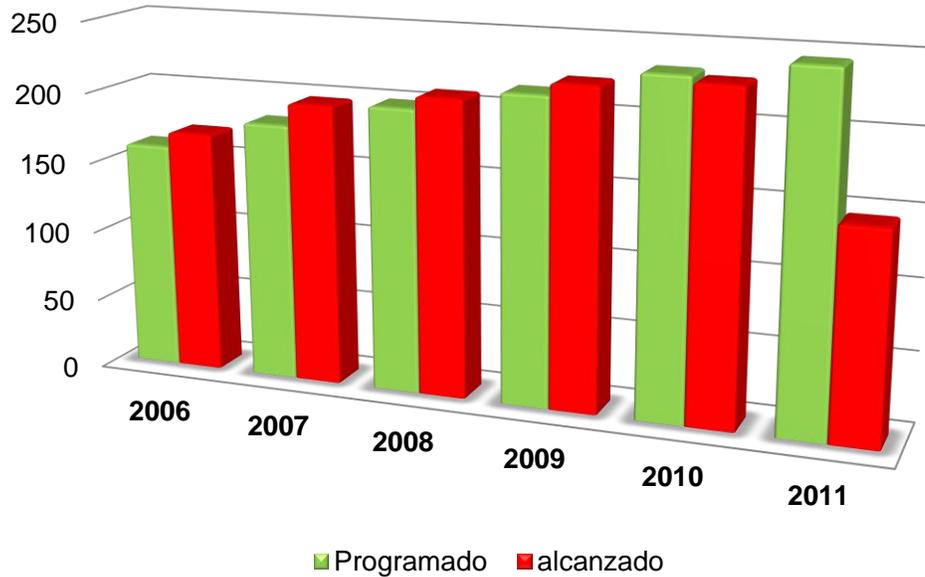


GRAFICO 4

Participación en Ferias y Eventos Especiales En el periodo 2007-2011 se participó en un mil 332 ferias y eventos relacionados con la promoción y difusión de las publicaciones del CONACULTA y las instituciones que éste coordina, destacando las siguientes:

Nacionales

- Feria del Libro del Instituto Politécnico Nacional
- Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería
- Feria Internacional del Libro del Zócalo de la Ciudad de México
- Feria del Libro de Antropología e Historia
- Feria del Libro y las Artes del Festival Cervantino Guanajuato
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil FILIJ
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Internacionales

- Léala en la ciudad de Los Ángeles California, Estados Unidos.
- Filven en la ciudad de Caracas, Venezuela
- Feria del Libro Bogotá, Colombia
- Feria del Libro Bolonia, Italia
- Bea en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos

Esta información corresponde a las síntesis ejecutivas de los informes de autoevaluación presentados en las primeras sesiones ordinarias del Consejo de Administración de los años 2007 al 2012 que se encuentran publicados en el Portal de Obligaciones de Transparencia de Educual bajo los siguientes vínculos electrónicos:

http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11186

<http://transparencia.librosyarte.com.mx/Informe%20ejecutivo.pdf>

http://transparencia.librosyarte.com.mx/1_sesion_2008.pdf

http://transparencia.librosyarte.com.mx/1_sesion_2009.pdf

http://transparencia.librosyarte.com.mx/1_sesion_2010.pdf

http://transparencia.librosyarte.com.mx/1_sesion_2011.pdf

http://transparencia.librosyarte.com.mx/1_sesion_2012.pdf

ASPECTOS RELEVANTES 2006

Apertura de librerías Durante el 2006 Educual logró cubrir la totalidad de las entidades federativas del país, con la ubicación de cuando menos un punto de venta en cada estado, alcanzando un total de 80 librerías propias en operación a nivel nacional, y posicionándose como la mayor Red Nacional Librerías de México, coadyuvando además con las tareas de difusión, distribución y comercialización de los fondos editoriales y otros productos culturales de las instituciones públicas y privadas.

La infraestructura comercial de la entidad se fortaleció en 2006 con la apertura de 10 nuevos puntos de venta:

- Librería “Chilpancingo”, en la Ciudad capital de Guerrero, inaugurada en el mes de enero, en colaboración con el Instituto Guerrerense de Cultura
- Librería “La Paz, Antigua Presidencia Municipal”, en la capital de Baja California Sur, inaugurada en el mes de febrero, con la participación del Instituto de Cultura del Estado
- Librería “Vasconcelos”, anexa a la Biblioteca del mismo nombre, inaugurada en el mes de mayo, ubicada en la zona centro-norte de la Ciudad de México.
- Con el apoyo del CONACULTA, en el mes de julio inició operación la Librería “Reforma”, ubicada en el corredor turístico del Paseo de la Reforma.
- En agosto se inauguró la Librería “Museo Arocena” en la Ciudad de Torreón, Coahuila, en coordinación con la iniciativa privada del Estado.
- Con el apoyo y colaboración del Municipio de Ciudad del Carmen y del Instituto de Cultura del estado de Campeche, en el mes de septiembre se logró la apertura de la Librería “Casa de la Cultura” en Cd. del Carmen.
- En colaboración con el Gobierno del Estado de Chihuahua, durante el mes de noviembre se llevó a cabo la apertura de la Librería “Centro de Patrimonio Cultural Casa Chihuahua”, en la Ciudad capital.

- Con el Gobierno del estado de Guanajuato, durante el mes de diciembre se realizó la apertura de la Librería “Centro Cultural Guanajuato”, en la Ciudad de León.
- Con el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Nayarit, en el mes de diciembre se efectuó la apertura de la Librería “Museo de Arte Contemporáneo Emilia Ortiz”, en la Ciudad de Tepic.
- Finalmente en coordinación con el Instituto Mexiquense de la Cultura, durante el mes de diciembre se realizó la apertura de la Librería “Museo José María Velasco”, en la Ciudad de Toluca, Estado de México.

Cierre de puntos de venta. Se informa que derivado de la escasa afluencia de visitantes, la baja de las ventas, los altos costos de operación y por haber conseguido un espacio con mayor potencial de servicio al público, durante los meses de agosto y diciembre, se efectuó el cierre de la Librería “Torreón Museo de la Laguna” y la Librería Museo de Antropología de Tepic, respectivamente.

Participación en ferias. Durante el 2006, se participó en 90 Ferias Nacionales e Internacionales conforme a la siguiente distribución:

Nacionales. Un total de 76 ferias realizadas tanto en el Distrito Federal como en el interior de la república, dentro de las cuales se destacan las siguientes:

- Feria Internacional del Libro “Palacio de Minería”, en la Cd. de México, del 23 de febrero al 5 de marzo.
- XXVI Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil FILIJ 2006, en la Cd. de México, del 9 al 20 de noviembre.
- Feria Internacional del Libro “FIL Guadalajara” 2006, del 27 de noviembre al 3 de diciembre.
- XVI Feria Internacional del Libro de Monterrey 2006, del 11 al 23 de octubre.
- 3er. Festival de la Palabra, en el Centro Banamex de la Cd. de México, del 22 al 30 de abril.
- XIII Feria del Libro Infantil y Juvenil. Lagos de Moreno, Jalisco, del 10 al 19 de marzo.
- IX Feria del Libro Cortázar, Guanajuato, del 10 al 19 de marzo.
- XIX Feria Nacional del Libro y Arte Universitario, Cd. de Campeche, del 24 de marzo al 2 de abril.
- XV Feria del Libro Infantil y Juvenil, Ciudad del Carmen, Campeche, del 24 de marzo al 3 de abril.
- XVI Feria del Libro INEGI en Aguascalientes, Aguascalientes, 24 al 28 de julio.
- XVII Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil en Xalapa, Veracruz, del 21 al 31 de julio.
- Feria del Libro del Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México y Ciudad de Monterrey, del 18 al 27 de agosto.

- VII Festival Estatal del Libro, Cd de Chihuahua, del 25 de agosto al 2 de septiembre.
- VIII Feria Nacional del Libro de Antropología e Historia, Ciudad de México, del 7 al 17 de septiembre.
- Festival Internacional Cervantino en Guanajuato, del 4 al 22 de octubre.
- 6a Feria del Libro en el Zócalo "La Ciudad Un Libro Abierto", Ciudad de México, del 6 al 15 de octubre.
- Feria del Libro en el INEGI Ciudad de México, del 6 al 10 de noviembre.
- 6° Festival de la Lectura Paseo de la Reforma, Ciudad de México, del 9 al 17 de diciembre.

Internacionales. A través de la Secretaría de Relaciones Exteriores, filiales del Fondo de Cultura Económica y de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana, continuamos consolidando la presencia de publicaciones del CONACULTA en el ámbito internacional. Durante 2006 Educual participó en las siguientes ferias:

- Feria Internacional del Libro en Londres, Inglaterra, del 5 al 7 de marzo durante la cual se destaca la participación de México como país invitado de honor. En el marco de la feria se apoyó la presentación de los escritores mexicanos y por otra parte se hizo extensiva dicha feria a las cadenas de librerías Foyles y European Book Shop.
- 32ª Feria Internacional del Libro, Buenos Aires, Argentina "El Libro del autor al Lector" celebrada del 20 de abril al 8 de mayo.
- Feria Internacional del Libro en Caucupé, Paraguay celebrada del 4 al 20 de mayo.
- 18ª Feria Internacional del Libro, Bogotá Colombia; celebrada del 22 de abril al 7 de mayo.
- Feria Internacional del Libro en Santo Domingo, República Dominicana del 21 de abril al 1 de mayo.
- BEA, BOOK Expo América, Washington, E.U.A. del 3 al 5 de junio.
- Feria de Bolivia 2006, del 9 al 20 de agosto.
- Feria Internacional del Libro LIBER, 2006 Madrid, España del 27 al 30 de septiembre.
- 58ª Feria Internacional del libro 2006, Fráncfort, Alemania, del 4 al 8 de octubre.
- Feria Internacional de Venezuela FILVEN 2006, del 10 al 19 de noviembre.

Eventos especiales. En el 2006 Educual apoyó 297 presentaciones y eventos organizados por la Dirección General de Publicaciones, el Fondo Editorial Tierra Adentro, así como con los diferentes Institutos de Cultura del país, dentro de los cuáles se destaca los siguientes:

- Archivo Fotográfico de la Colección Fundación Televisa "Eternidad Fugitiva", Palacio de Bellas Artes, Cd. de México, del 4 al 10 de abril.

- 4º Foro Mundial del Agua, en el Centro Banamex de la Cd. de México, del 13 al 24 de marzo.
- Festival de la Lectura “Del volcán a la mar” en la Cd. de Colima en colaboración con la Secretaría de Cultura del Estado, del 3 al 7 de abril.
- Exposición “Juan Soriano”, en la Cd. de Puebla, Puebla, del 10 al 15 de abril.
- Exposición Cultural en el SAT, en la Cd. de México, del 22 de mayo al 2 de junio.
- “Expo Mundial de Fútbol 2006” en las rejas del Bosque de Chapultepec, en colaboración con la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, del 6 de junio al 6 de agosto.
- Exposición itinerante del Museo de las Momias de Guanajuato, llevada a cabo en las instalaciones del Museo de Historia Mexicana en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, del 29 de agosto al 31 de octubre.
- Exposición “Arte Griego y Romano”, en la Cd. de Puebla, Puebla, del 9 al 30 de septiembre.
- Exposición “Gabriel Orozco”, Palacio de Bellas Artes en la Cd. de México, del 29 de noviembre del 2006 al 26 de febrero de 2007.

Ventas totales. En el 2006, Educál alcanzó ventas netas por \$171.2 millones y un desplazamiento de 2'607,078 ejemplares; destacando el impacto favorable de las ventas en las librerías propias por \$103.0 millones y las ventas especiales por \$52.0 millones, realizadas entre otras instituciones a la Dirección General de Bibliotecas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato y Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo.

Los esfuerzos comerciales de la entidad propiciaron un crecimiento en ventas de Librerías propias del 6.3% observado respecto a las ventas alcanzados en el año anterior; sin embargo, se observa disminución de las ventas especiales en relación con las alcanzadas en el 2005; debido a que la Dirección General de Bibliotecas concentró el mayor número de títulos y ejemplares, para su adquisición del acervo de la Biblioteca “Vasconcelos” en el año de 2005. Asimismo, cabe señalar que lo anterior repercutió en la disminución del desplazamiento de ejemplares comercializados en el ejercicio, de los diversos fondos respecto a los registrados en 2005.

Es importante señalar que durante el 2006, se logró exhibir y poner al alcance de la población de cada una de las entidades en las que se ubican los 80 puntos de venta de la entidad, un total de 5,791 miles de libros y productos culturales. Situación que permite a esas poblaciones contar con mayores opciones para fomentar el hábito de la lectura.

Almacén. Durante el 2006, se distribuyeron 2'369,604 ejemplares con relación a los 2'116,922 que ingresaron al almacén, lo que arrojó una disminución en el inventario

físico, pasando de 3´050,083 a 2´797,401 ejemplares. Cabe destacar los esfuerzos realizados por la entidad en los procesos de recepción, surtido, empaque y distribución de materiales que han sido sujetos al proceso de certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO9001-2000.

Programa Salas de lectura. Para el programa Salas de Lectura de la Dirección General de Publicaciones, se inició con una existencia de 206,284 ejemplares, asimismo ingresaron 89,576 y se desplazaron 58,149 ejemplares arrojando una existencia final de 237,711.

Metas 2006¹

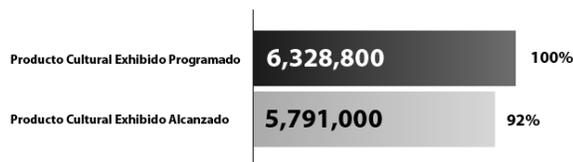
• APERTURA DE LIBRERÍAS 2006



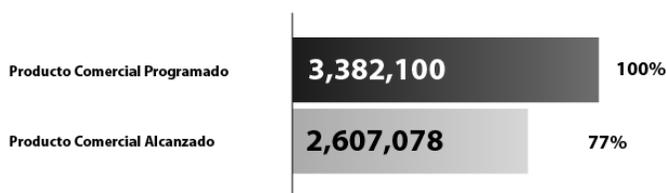
La meta “Punto de venta aperturado” que mide el crecimiento de la infraestructura comercial, durante este periodo se logró alcanzar los puntos de venta que se tenían programado.

En la meta producto cultural exhibido se alcanzó el 92.5% por ciento de la meta programada.

• PRODUCTO CULTURAL EXHIBIDO EN UNIDADES PROGRAMADO VS ALCANZADO 2006



• EJEMPLAR COMERCIALIZADO EN UNIDADES VS PROGRAMADO 2006



En la meta “Producto cultural comercializado” se comercializaron 2.6 millones, alcanzando un 77 por ciento de la meta.

¹ Fuente: Carpeta de la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración 2007 de Educal S. A. de C.V.
Ubicación: Gerencia de Librerías y Gerencia de Distribución.
Responsables: Gerencia de Librerías y Gerencias de Distribución.

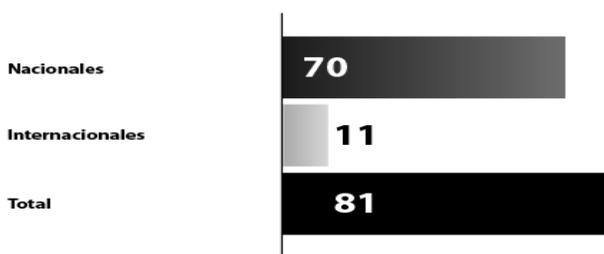
ASPECTOS RELEVANTES 2007²

Apertura de librerías. Durante el ejercicio 2007, EDUCAL fortaleció su infraestructura comercial con la apertura de 9 nuevos puntos de venta, alcanzando un total de 88 librerías en operación a nivel nacional:

- Arte Mexicano para el Mundo, Ciudad de México
- Centro Estatal de las Artes, Ensenada, Baja California
- Casa de la Lectura de la Condesa del INBAL, Ciudad de México
- Centro Cultural El Nigromante, San Miguel de Allende, Guanajuato
- Plaza de las Culturas, Piedras Negras, Coahuila
- Biblioteca Municipal, San José del Cabo, Baja California Sur
- Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México
- Museo Mural Diego Rivera, Ciudad de México
- Centro de las Artes, Ciudad de Zamora, Michoacán

Tiendas temporales en exposiciones. Se realizó el montaje y puesta en operación de 4 puntos de venta temporales en el Palacio de Bellas Artes: 2 de ellos en el marco de la Exposición Homenaje del Centenario del Natalicio de “Frida Kahlo”, durante el periodo del 13 de junio al 31 de agosto de 2007 y otros 2 en la exposición “DIEGO RIVERA Epopeya Mural” en el marco del HOMENAJE NACIONAL 1886-1957 / 2007, durante el periodo del 27 de septiembre al 16 de diciembre de 2007.

• PARTICIPACIÓN EN FERIAS 2007



Se participó en 81 Ferias Nacionales e Internacionales incluyendo las organizadas por la Dirección General de Publicaciones, apoyando la difusión de las obras editadas por las diferentes dependencias e instituciones que conforman el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, instituciones

estatales y municipales, dentro de las que destacan:

² Fuente: Carpeta de la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración 2008 de Educal S. A. de C.V.
Ubicación: Gerencia de Librerías y Gerencia de Distribución.
Responsables: Gerencia de Librerías y Gerencias de Distribución.

Nacionales:

- XXVIII Feria Internacional del Libro. Palacio de Minería, Ciudad de México
- XVII Feria Nacional del Libro 2007, en la Ciudad de León, Guanajuato
- 1era Feria de la Frontera Norte, en Ciudad Juárez, Chihuahua
- Feria del Libro de la UAM Iztapalapa, en la Ciudad de México
- Feria del Libro del ITAM, en la Ciudad de México
- Feria del Libro Infantil y Juvenil, Ciudad de Pachuca, Hidalgo
- XVIII Feria del Libro Infantil y Juvenil, Ciudad de Xalapa, Veracruz
- XVII Feria del Libro INEGI, Ciudad de Aguascalientes, Aguascalientes
- Feria del Libro Universitario, Ciudad de Xalapa, Veracruz
- VII Festival Estatal de Lectura y Literatura Infantil y Juvenil, Ciudad Ensenada Baja California
- X Feria del Libro de Saltillo, en la Ciudad de Saltillo, Coahuila
- XXV Feria Internacional del Libro Politécnico, Ciudad de México
- XIX Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, en la Ciudad de México
- XXXV Festival Internacional Cervantino, en la Ciudad de Guanajuato, Guanajuato
- XVII Feria Internacional del Libro de Monterrey 2007, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León
- XVI Feria del Libro, en la Ciudad de Mexicali, Baja California
- XXI Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco
- VII Feria del Libro del Zócalo, Ciudad de México

Internacionales:

- 33ª Feria Internacional del Libro “El Libro del autor al lector”, en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina
- XX Feria Internacional del Libro, en la Ciudad de Bogotá, Colombia
- Feria Internacional del Libro, en la Ciudad de Santo Domingo, República Dominicana
- Feria Internacional de Panamá, en la Ciudad de Panamá, Panamá
- Feria Internacional de Perú, en la Ciudad de Lima, Perú
- Feria Internacional de Bolivia 2007, en la Ciudad de la Paz, Bolivia
- Feria Internacional de Nicaragua, en la Ciudad de Managua, Nicaragua
- Feria Internacional de San Salvador, en la Ciudad de San Salvador, El Salvador
- Feria Internacional del Libro, LIBER 2007, en la Ciudad de Barcelona, España
- Feria Internacional del Libro 2007, en la Ciudad de Frankfurt, Alemania

- Feria Internacional del Libro en Venezuela “FILVEN 2007”, en la Ciudad de Caracas, Venezuela

Presentaciones de Libros y Eventos especiales. Durante el 2007, la Entidad participó en 188 presentaciones y eventos organizados por la Dirección General de Publicaciones, el Fondo Editorial Tierra Adentro, el Instituto Nacional de Bellas Artes, así como con los diferentes Institutos de Cultura del país, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Exposición “Gabriel Orozco”, Palacio de Bellas Artes en la Cd. De México
- Festival Dr. Ortiz Tirado, en Álamos, Sonora
- Exposición Miguel Covarrubias, en la Ciudad de Puebla, Puebla
- Tercer maratón de Narración y Lectura en voz alta “El Telar de Sherezada”, CNART en la Ciudad de México
- Exposición Homenaje Nacional del Centenario del Natalicio de Frida Kahlo 1907-2007, Palacio de Bellas Artes, en la Ciudad de México
- EXPO SAT 2007, realizada en las instalaciones de la SHCP en la Ciudad de México
- Exposición Homenaje Nacional “DIEGO RIVERA Epopeya Mural 1886-1957 / 2007” en el marco del 50 Aniversario de la Muerte de Diego Rivera, Palacio de Bellas Artes, en la Ciudad de México
- Encuentro Nacional de Escritores del Fondo Tierra Adentro, en la Ciudad de México.
- Congreso de Política Cultural, Centro Cultural de España, en la Ciudad de México.
- Fórum Universal de las Culturas, organizado por la UNESCO, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León

Atendiendo la convocatoria de la Dirección General de Fomento Editorial de la UNAM, se instaló un módulo de venta en las instalaciones de Ciudad Universitaria, realizando una venta especial, en la cual se ofertó a la comunidad universitaria un gran número de publicaciones de diferentes Instituciones del CNCA.

Ventas Totales. Se registraron ventas totales por \$194.3 millones con un desplazamiento de 2.5 millones de ejemplares; destacando la aportación de las ventas efectuadas en las librerías propias por \$114.0 millones, representando el 58.7% de las ventas totales, así como, la cartera de clientes y ventas especiales por \$75.1 millones, equivalente al 38.6% de la venta total.

Producto cultural exhibido. Se exhibieron 6.1 millones de unidades en los diferentes canales de distribución.

Almacén. Se distribuyeron para su comercialización **2'589,610** ejemplares, destacando los correspondientes a la cartera de clientes el 35%, Ventas Especiales 27%, Librerías Propias el 27% de la totalidad de los ejemplares distribuidos y el 11% en los canales restantes.

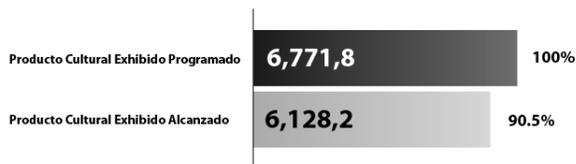
Programa CONAFE. Como parte del apoyo al Programa CONAFE de bibliotecas prescolares y de primarias rurales, se distribuyeron un 1'397,000 ejemplares, en los 31 estados de la república.

Programa Salas de Lectura. Durante el periodo se enviaron 216 acervos a 13 entidades federativas, en apoyo al programa de Salas de Lectura coordinado por la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Existencias en Almacén Central. La existencia en el Almacén Central al 31 de diciembre de 2007, fue de 3'199,075.

Metas 2007

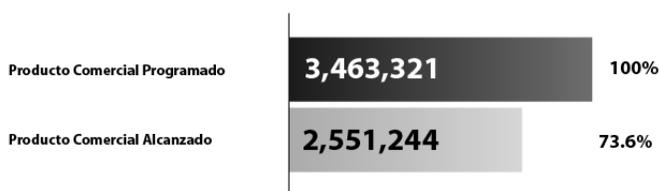
• PRODUCTO CULTURAL EXHIBIDO EN UNIDADES PROGRAMADO VS ALCANZADO 2007



En 2007 se alcanzó el 90.5 por ciento de la meta programada, debido al cierre de 5 puntos de venta.

En la meta “Producto cultural comercializado” durante el año 2007 se comercializaron 2.5 millones, alcanzando un 73.6% de la meta, esta variación se originó por la siguiente problemática:

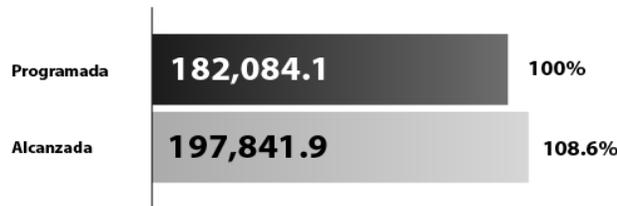
• EJEMPLAR COMERCIALIZADO EN UNIDADES VS PROGRAMADO 2007



- El fondo de preparatoria abierta durante el 2007 mantuvo una disminución considerable en su ventas, el cual se debe a la baja en la matrícula de estudiantes de este sistema.
- Una gran proporción de las librerías se ubican en recintos culturales como museos que se ven afectados por la escasez de eventos y exposiciones, que repercute en la falta de visitantes y por consecuencia la baja de ventas.

- A pesar de que en el ejercicio se incrementaron los puntos de venta propios respecto al ejercicio anterior, estos aún no contribuyen significativamente al volumen de ventas ya que tardan aproximadamente 2 años en posicionarse en el mercado.
- El cierre temporal en algunos puntos de venta como las librerías ubicadas en la Biblioteca Vasconcelos, Casa de los Azulejos en Tabasco, Museo de Culturas Populares en Coyoacán, Ceylán, entre otras a consecuencia de mantenimientos y remodelaciones provocaron una disminución en las ventas programadas.

• VENTAS EN IMPORTES PROGRAMADO VS ALCANZADO 2007

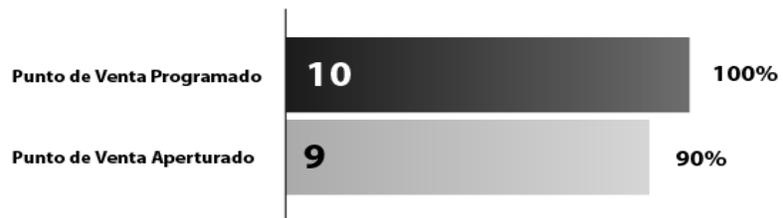


En el 2007 se alcanzaron ventas por \$197.8 millones, cifra superior en 8.65% respecto al Presupuesto Anual de Ventas fijado por \$182.1 millones; lo anterior como resultado de las estrategias

comerciales implementadas en librerías, al incremento de las ventas especiales y la participación de eventos y ferias.

• APERTURA DE LIBRERÍAS 2007

En la meta de “punto de venta aperturado” para el 2007, se tenía programada la apertura de 10 puntos de venta propios y se logró 9, alcanzando un 90% de cumplimiento.



ASPECTOS RELEVANTES 2008³

Apertura de librerías

En el ejercicio 2008, se continuó con el crecimiento de su infraestructura comercial con la apertura de 10 nuevos puntos de venta, en los estados de Tamaulipas, Estado de México, Sinaloa, Michoacán, San Luis Potosí, Chiapas, Oaxaca, Baja California y Ciudad de México.

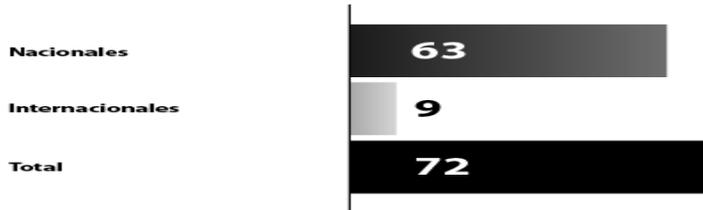
- Librería “Centro Cultural Clavijero”, en la Ciudad de Morelia, Michoacán.
- Librería “Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México”.
- Librería “Museo de Arte” en la Ciudad de Mazatlán, Sinaloa.
- Librería “Centro Cultural Hermanos Revueltas” en Ecatepec de Morelos, Estado de México.
- Librería Museo de Arte Contemporáneo, en la Cd de Matamoros, Tamaulipas.
- Librería Ex palacio Municipal en la Ciudad de Tapachula, Chiapas.
- Librería Galería de Arte, en el CECUT, en la Ciudad de Tijuana, Baja California.
- Centro Cultural Metropolitano, en la Ciudad de Tampico, Tamaulipas.
- Teatro Macedonio Alcalá, en la Ciudad de Oaxaca, Oaxaca.
- Centro Estatal de las Artes, en la Ciudad de San Luis Potosí.

Cierre de librerías. Debido a los niveles de ventas, de afluencia y de demanda del público, por término de convenios de colaboración y por remodelación de espacios, se efectuó el cierre definitivo de las librerías:

- Librería Profética, en la Cd. de Puebla
- Librería Museo Nacional de las Culturas, en la Cd. de México
- Librería Museo de Arte de Zapopan, Jalisco
- Librería Lunario, ubicada en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México
- Librería Arte Mexicano para el Mundo, en la Cd. de México

³ Fuente: Carpeta de la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración 2009 de Educal S. A. de C.V.
Ubicación: Gerencia de Librerías y Gerencia de Distribución.
Responsables: Gerencia de Librerías y Gerencias de Distribución.

- PARTICIPACIÓN EN FERIAS 2008



Nacionales. En el 2008, se participó en 63 Ferias Nacionales organizadas por instituciones culturales públicas y privadas, incluyendo las apoyadas y organizadas por la Dirección General

de Publicaciones, en las que se difundieron las obras editadas por las dependencias e instituciones que conforman el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, instituciones estatales y municipales; con un aforo de visitantes de 2.1 millones; entre las que destacan:

- XXIX Feria Internacional del Libro, Palacio de Minería, Ciudad de México (febrero-marzo)
- XIX Feria Nacional del Libro, León Guanajuato (Mayo)
- XVII Feria del Libro INEGI en la Cd de Aguascalientes, Ags (Julio- Agosto)
- XXVII Feria del Libro Politécnico en la Cd de México (Septiembre)
- XX Feria Nacional del Libro de Antropología e Historia en la Cd de México (Septiembre)
- VIII Feria del Libro del Zócalo 2008, Ciudad de México (10-19 oct)
- XXVIII Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil en la Cd. De México (15-23 nov)
- XXII Feria Internacional del Libro, Guadalajara, Jal. (29 nov-7 dic.)

Internacionales. La participación de Educual en el ámbito internacional fue muy importante, en virtud de la alianza establecida con las Filiales del Fondo de Cultura Económica, la Secretaría de Relaciones Exteriores, los Consulados de México en el extranjero, así como de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Durante el 2008, se participó en los siguientes eventos:

- Feria Internacional del Libro en Bogotá, Colombia
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2008 “El Libro del Autor al Lector”
- Feria Internacional del Libro San José, Costa Rica “FILCEN 2008”
- Feria del Retiro en Madrid, España
- Feria Internacional de Lima, Perú
- Feria Internacional del Libro en Guatemala, FILCEN 2008
- Feria Internacional del libro en Barcelona, España “LIBER”
- 59ª Feria Internacional del Libro 2008, Fráncfort, Alemania
- Feria Internacional del Libro FILVEN 2008, Caracas, Venezuela.

Presentación de libros. Así mismo, participó en 280 presentaciones y eventos organizados por la Dirección General de Publicaciones, el Fondo Editorial Tierra Adentro, el Instituto Nacional de Bellas Artes, así como con los diferentes Institutos de Cultura del país, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Exposición Homenaje a “Gabriel Figueroa”, Palacio de Bellas Artes en la Cd. de México
- Evento Especial de la Revista “LUNA CORNEA” en el Centro de la Imagen, Cd. De México.
- Exposición Cerámica de Paquime y Mata Ortiz Chihuahua, en el Museo Nacional de Culturas Populares, en la Ciudad de México
- Exposición Homenaje a “José Luis Cuevas”, Palacio de Bellas Artes en la Cd. de México
- Exposición María Antonieta Rivas Mercado, en el palacio de Bellas Artes, en la Cd. de México
- 1er Encuentro de Restauración y Conservación de la Pintura Mural en la Cd. de Guanajuato
- Encuentro de Escritores de Tierra Adentro en la Cd. de Monterrey, Nuevo León
- Encuentro de Escritores Coahuilenses, en la Cd. de Saltillo, Coahuila
- Premio Binacional de Novela, Tijuana, B. C.
- IV Encuentro Nacional de Ensayistas de Tierra Adentro, Tijuana, B. C.
- VI Festival de Literatura del Noroeste, Tijuana, B. C.
- VIII Encuentro de Escritores de Tierra Adentro, Tuxtla, Gtz. Chis.

En 2008 el Producto cultural comercializado, fue de 2.2 millones de ejemplares, alcanzando el 80.3% de la meta programada; cuya variación obedece a los siguientes factores:

- Disminución de las adquisiciones en ejemplares por parte de las instituciones públicas apoyadas en el proceso de compra de acervos para el año 2008, respecto a las realizadas en el 2007, “debido a que solicitaron materiales de mayor precio pero disminuyó el número de ejemplares”, tal fue el caso de: CONAFE, DGB, Gobierno de Guanajuato; Biblioteca Vasconcelos, CONALITEG, Programa Bibliotecas de Aula y Escolares, entre otras.
- Cierre temporal por reparación y/o remodelación de varios recintos en los que se ubican nuestras librerías (Museo de Culturas Populares “Coyoacán”; Biblioteca Vasconcelos; Museo Mural Diego Rivera y Museo Nacional de San Carlos, entre las más relevantes).
- Cierre definitivo de 5 librerías propias: Museo Nacional de las Culturas; Arte Mexicano para el Mundo y Lunario, en la Ciudad de México; Librería Profética en la Ciudad de Puebla y Librería Museo de Arte de Zapopan, Jalisco.

Ventas totales. Durante el 2008, Educal alcanzó ventas por \$208.9 millones, cifra superior en 4.5% respecto al presupuesto de ventas fijado para el mismo periodo que fue de \$200.0 millones.

Producto cultural exhibido. En el 2008, la entidad a través las 93 librerías propias, 251 librerías Privadas (cartera de clientes), 2 Librerías Móviles, 20 Clientes especiales (Instituciones Públicas) y en 263 Ferias y Eventos Especiales; exhibió 6.1 millones de Productos Culturales, alcanzando el 86.9% de la meta programada. La variación obedece a los siguientes factores

Almacén. El incremento en la distribución de libros fue el resultado del envío de un número mayor de ejemplares destinados para librerías propias, locales y foráneas, así como las devoluciones a proveedores, el servicio de empaquetamiento y distribución celebrado con el CONAFE y por último gracias a las gestiones realizadas por la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA durante el año 2008, se logró que esta Institución destinara para la Dirección General de Bibliotecas del mismo CONACULTA cerca de un millón de libros para fortalecer los acervos de las más de siete mil Bibliotecas Públicas que coordina en todo el país.

Lo anterior generó un movimiento extraordinario de las operaciones en todas las áreas del almacén central, distribuyéndose en su totalidad **5,193,865** ejemplares, destacando para su comercialización lo correspondiente a cartera de clientes el 6%, Ventas Especiales 11%, Librerías Propias el 18% y el resto de los canales de venta el 2%. Los demás ejemplares distribuidos corresponden a devolución a proveedores el 28%, donación de la D.G.P. a la D.G.B. el 18%, servicio de empaquetamiento y distribución para el CONAFE el 17%.

Programa CONAFE. Como parte del apoyo al Programa CONAFE de bibliotecas prescolares y de primarias rurales, se distribuyeron un 876,520 ejemplares, en los 31 estados de la república.

Programa Salas de Lectura. En cumplimiento del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, Educal apoyó a la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA en el resguardo, surtido, empaque y distribución de 9 lotes que se conforman por 33 acervos bibliográficos con un total de 32,620 ejemplares, que fueron destinados a los Promotores de las Salas de Lectura de las siguientes entidades federativas: Baja California, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Estado de México, D.F., Guerrero, Guadalajara, Guanajuato, Morelos, Oaxaca, Monterrey, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Existencias en Almacén Central. La existencia en el Almacén Central al 31 de diciembre de 2008, fue de 1,997,703 ejemplares.

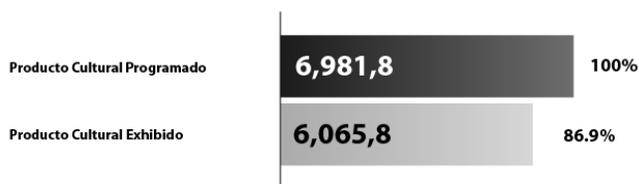
Programa de Librerías Móviles. Durante el segundo semestre de 2008, se concluyeron los procesos de adquisición del equipo de transporte y diseño y fabricación de las cajas multifuncionales en las que se operarán las librerías móviles; asimismo, se informa que durante los meses de noviembre y diciembre, se recibieron las 10 librerías móviles programadas.

En el mes de noviembre se dio inició al Programa Itinerante de las librerías móviles con 2 unidades que estuvieron presentes en los siguientes recintos de la Ciudad de México:

- Castillo de Chapultepec
- Palacio de Bellas Artes
- Cineteca Nacional

METAS 2008

• PRODUCTO CULTURAL EXHIBIDO EN UNIDADES VS PROGRAMADO 2008



En la meta “**Producto cultural en exhibición**” que refleja el total de productos ofertados en todos los puntos de venta propios y privados con los que

comercializa se tiene una variación negativa del 13.1%, esto se ocasiona principalmente porque durante el ejercicio se disminuyó la cantidad de materiales que se recibían directamente en los puntos de venta y que muchas veces se devolvían causado costos de operación y materiales maltratados. También se tenía considerado el material que se exhibiría en las librerías móviles

En la meta “**Producto cultural comercializado**”

la variación fue de 19.7% menor con relación a lo programado durante el ejercicio 2008 el área

comercial intensificó sus actividades para estimular al público lector a través de acciones como presentaciones de libros y trivias sobre temas, autores, títulos, cuenta

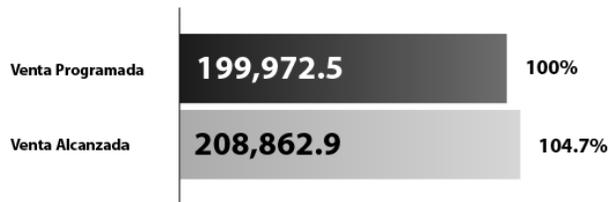
• EJEMPLAR COMERCIALIZADO EN UNIDADES VS PROGRAMADO 2008



cuentos y círculos de lectores, entre otros, que forman parte del Programa de Recompensa de Educal que cuenta con la participación de diversos organismos del CONACULTA, instancias culturales y editoriales. Sin embargo, se presentaron situaciones como:

- Cierre permanente de cinco puntos de venta por la finalización de convenios; bajos niveles de afluencia registrados y resultados obtenidos;
- Cierre temporal de algunas librerías por periodos indefinidos, a causa de remodelaciones de los espacios donde se ubican, como fue el caso de la Librería Vasconcelos, que reinició operaciones a partir del mes de abril, el Museo de Culturas Populares y Cineteca Monterrey;
- Bajo nivel de afluencia en puntos de venta ya que en una gran parte de las librerías que se ubican en museos y recintos culturales, ya que los visitantes se condicionan a los eventos y exposiciones que se presentan y en comparación con el 2007 no hubo eventos significativos que superen a lo obtenido en las exposiciones.

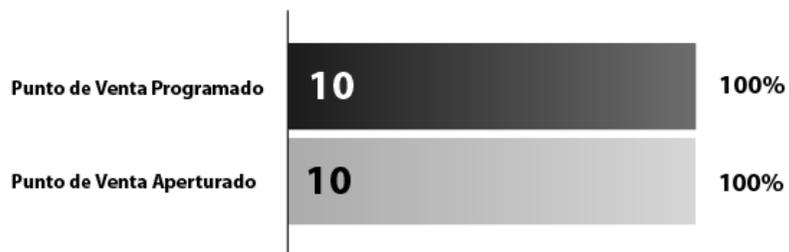
• **VENTAS EN IMPORTES PROGRAMADO VS ALCANZADO 2008**



Durante el 2008, Educal alcanzó ventas por \$208.9 millones, cifra superior en 4.7% respecto al presupuesto de ventas fijado para el mismo periodo que fue de \$200.0 millones.

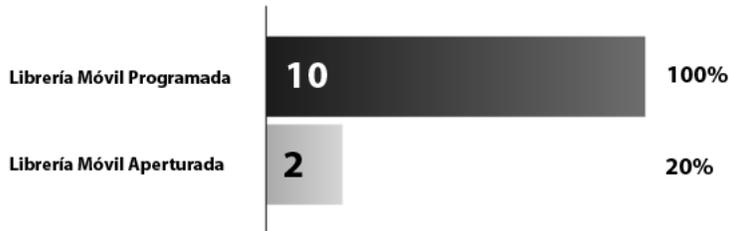
En la meta apertura de librerías se alcanzó el 100%

• **APERTURA DE LIBRERÍAS 2008**



Programa Fomento para el libro y la lectura

• LIBRERÍAS MÓVILES EN OPERACIÓN 2008



Durante el ejercicio se hicieron los trámites necesarios para la adquisición de las 10 unidades que funcionaran como librerías móviles (Proyecto Librobús), por la particularidad en el

diseño y elaboración de la caja de carga en la que se pueden transportar y exhibir libros y otros productos culturales, se requirió de una fabricación especial no disponible en el mercado por lo que se tuvieron disponibles la totalidad de las unidades hasta el mes de diciembre, por lo que solo dos de estos librobuses operaron en el 2008. Durante el ejercicio 2009 la totalidad de estos puntos de venta estarán circulando y transportando el catálogo itinerante que se nutrirá esencialmente de publicaciones para niños y jóvenes a precios populares, así como discos de música y cine, entre otros productos.

Centro Cultural para el Libro y la Lectura “Coyoacán (Centro Cultural Elena Garro).

En el 2008 Educal gestionó la autorización para la adquisición del inmueble ubicado en la calle de Fernández Leal, en la Zona de Coyoacán en la Ciudad de México.

Al cierre del ejercicio, se encuentra en proceso de formalización del contrato de compra venta. Se estima iniciar los trabajos de remodelación en el primer semestre de 2009, con el fin de que inicie operaciones hacia el cuarto trimestre del año.

ASPECTOS RELEVANTES 2009⁴

Apertura de librerías. En el 2009 se llevó a cabo la apertura de 3 nuevos puntos de venta, librería Casa de la Cultura, en Irapuato, Guanajuato, librería Museo Regional del Fuerte, en Los Mochis, Sinaloa y librería Tren Suburbano en la Ciudad de México.

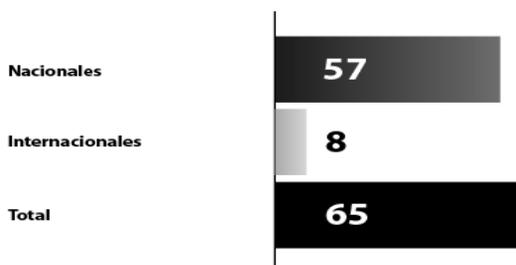
Tiendas temporales en exposiciones. Se instalaron tres módulos de venta temporal: dos en el Palacio de Bellas Artes, en el marco de las exposiciones de

⁴ Fuente: Carpeta de la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración 2010 de Educal S. A. de C.V.
Ubicación: Gerencia de Librerías y Gerencia de Distribución.
Responsables: Gerencia de Librerías y Gerencias de Distribución.

“Tamara de Lempicka” y “El Greco”, uno en el Centro Cultural Universitario de la ciudad de Puebla, atendiendo el Festival Internacional re-evolution 2009 “Ciudad de las Ideas”.

Nacionales. Se participó en 57 ferias del libro nacionales, en las que se vendieron 8,848 ejemplares por 957 mil pesos y destacan:

• PARTICIPACIÓN EN FERIAS 2009



- Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería.
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Internacionales. Así mismo, en 8 ferias internacionales, en las que se difundieron un total de 1,087 títulos, con una venta de 3,599 ejemplares publicados por el Conaculta, destacando las siguientes:

- Bolonia, Italia, Universidad de Chicago, Illinois.
- Expo América Book en Nueva York.
- Líber en Madrid España, Frankfurt.
- Alemania, Filcen en Guatemala.
- Salón del libro de París y Bogotá (En éstas dos últimas, México fue país invitado de honor).

Ventas totales. En el 2009 se registraron ventas por un importe de 223 millones 143 mil pesos, resultados que comparados con lo programado arrojan un cumplimiento de 108.2% en valores. El incremento en valores se explica por el precio promedio del libro que alcanzó durante el presente ejercicio \$107, mientras que en el 2008 fue de \$94.

Producto cultural comercializado. En el 2009 se registraron ventas por 2.08 millones de ejemplares, resultado que comparados con lo programado arrojan un cumplimiento de 91.9% en ejemplares.

Almacén. Se atendió a la Dirección General de Bibliotecas con la venta de más de 360 mil ejemplares para sus diversos programas.

Se concretó la venta de material bibliográfico para el Instituto de Cultura de Morelos; Biblioteca Central Estatal de Nayarit; Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo; y Biblioteca Central de Guanajuato, por más de 27 mil ejemplares.

Se reimprimieron alrededor de 400 mil ejemplares de material didáctico de preparatoria abierta para asegurar el abasto.

Programa CONAFE. Se realizó una distribución la venta de 15 mil acervos con más de 175 mil ejemplares al CONAFE, que fueron distribuidos en sus sedes foráneas, en los 31 Estados del país.

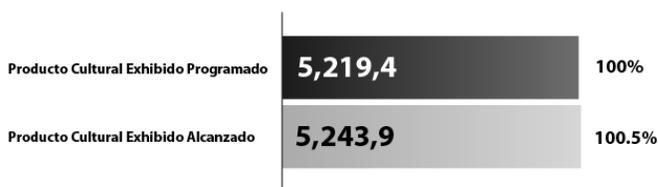
Programa Salas de Lectura. En apoyo al Programa de Salas de Lectura de la DGP-Conaculta, se distribuyeron 102,761 ejemplares para sus promotores.

Existencias en Almacén Central. Se levantó el inventario físico del almacén central resultando una existencia de 1,949,816 ejemplares con 21,397 títulos y una diferencia neta de 3,013 ejemplares, equivalente al 0.15% comparado contra la existencia registrada.

Metas 2009

Avance de Metas. En relación con las 8 metas asignadas a la entidad para el ejercicio 2009, en 5 de ellas se superó lo programado, en 2 se logró un cumplimiento superior al 90% y en la meta de apertura de librerías se cumplió al 75%.

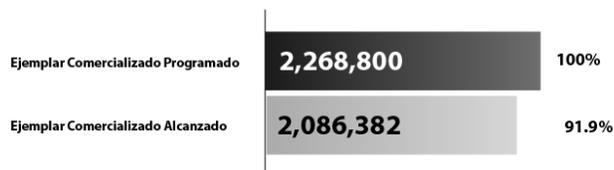
• PRODUCTO CULTURAL EXHIBIDO EN UNIDADES VS PROGRAMADO 2009



En 2009 en relación con la meta Producto Cultural Exhibido para este ejercicio se superó lo programado en 0.5%.

En el 2009 se registraron ventas por 2 millones 86 mil ejemplares resultados que comparados con lo programado arrojan un cumplimiento de 91.9%.

• PRODUCTO CULTURAL COMERCIALIZADO EN UNIDADES VS PROGRAMADO 2009



Ventas Netas (Importes miles).

• VENTAS NETAS PROGRAMADAS VS VENTA NETA ALCANZADA 2009



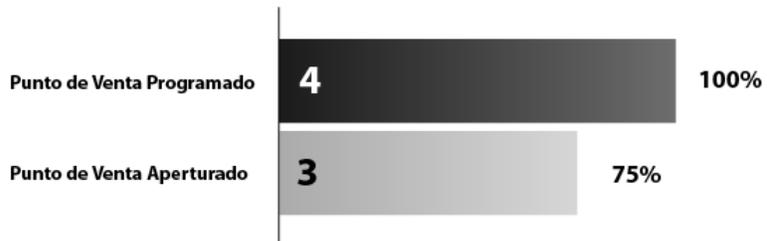
Las ventas en el 2009 fueron por un importe de 223 millones 542 mil pesos resultados que comparados con lo programado arrojan un cumplimiento 103.8% en valores.

El incremento en valores se explica por el precio promedio del libro que alcanzó durante el presente ejercicio \$107.

Apertura de librerías

• APERTURA DE LIBRERÍAS 2009

La meta de apertura de librerías se cumplió al 75%, debido a los ajustes presupuestales en las instituciones con las que se tenían proyectos para operar nuevos puntos de venta.



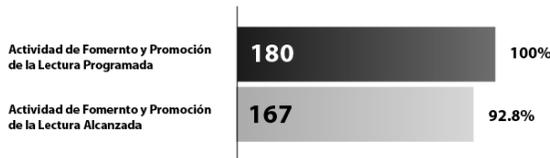
• MUNICIPIO VISITADO PROGRAMADO VS MUNICIPIO VISITADO ALCANZADO 2009



Se programaron 150 municipios y se visitaron 298, alcanzando un 198% de la meta.

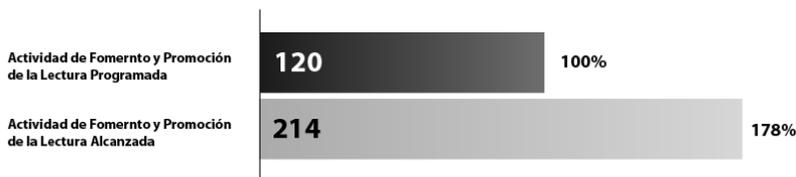
En esta meta se tuvo un cumplimiento del 92.8%.

• ACTIVIDAD DE FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA LECTURA PROGRAMADA VS ALCANZADA 2009



Participación en ferias y actividades especiales

• FERIAS Y EVENTOS ESPECIALES PROGRAMADA VS ALCANZADA 2009

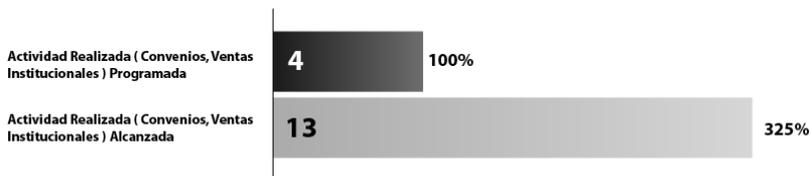


Se cumplió el 178% de la meta programada.

Actividades realizadas (Convenios, Ventas Institucionales)

De la meta programada de 4, se logró la firma de 13 convenios, con lo cual se logró un 325% de cumplimiento.

• CONVENIOS REALIZADOS VS PROGRAMADOS 2009



Programa Fomento para el libro y la lectura

Programa librerías móviles. Se inició la operación de 8 nuevas librerías móviles, con lo que se alcanzó una flotilla de 10 unidades, las cuales recorrieron 24 estados y se visitaron 298 municipios, comercializando 23 mil 833 ejemplares, con un importe de 1 millón 554 mil pesos.

Centro Cultural Elena Garro. Para establecer el Centro Cultural Elena Garro, en el mes de diciembre se iniciaron los trámites para solicitar la homologación del uso de suelo específico, asimismo se participó en la integración de la documentación legal correspondiente para la contratación de los servicios relacionados con la obra pública, relativos a la elaboración del proyecto ejecutivo que servirá de base para la remodelación del inmueble.

Se firmó contrato privado de compraventa con Inmobiliaria Vista, S.A., relativo a la adquisición del inmueble de Fernández Leal 43, en Coyoacán. Asimismo se supervisó el proceso jurídico de firma de la escritura definitiva de compraventa del inmueble de Fernández Leal 43, Coyoacán, donde se establecerá el Centro Cultural Elena Garro, que contará con una superficie total de 2,200 metros cuadrados en 3 niveles y sótano.

El Centro Cultural estará constituido por una librería especializada en estudios de género, en la que se exhibirán más de 40 mil títulos con 200 mil ejemplares, distribuidos en 2 niveles sobre una área de 900 m², además contará con una sala de usos múltiples y aulas de capacitación que ocuparán un área de 690 m², es importante mencionar que en la azotea se ubicará una cafetería con terraza que ocuparán una superficie de 200 m², en el sótano un estacionamiento y bodega con 410 m².

Este centro cultural contará con un Consejo Consultivo integrado por personalidades distinguidas de la cultura y las artes cuyas funciones, entre otras, serán las de orientar el tipo de actividades y eventos que se desarrollarán en el recinto, proporcionar información y emitir opiniones en materia de estudios de género, promover actividades de colaboración ciudadana en esta materia, proponer y propiciar la colaboración de organismos públicos y privados, y proponer la oferta editorial de la librería.

ASPECTOS RELEVANTES 2010⁵

Apertura de librerías. Al iniciar el ejercicio 2010, la red nacional de librerías de Educal se conformaba por 100 puntos de venta y, al cierre se opera con 102.

Se alcanzó el 100% de la meta programada en el ejercicio, iniciando operaciones los siguientes puntos de venta:

- Librería Palacio Nacional, en la Ciudad de México.
- Librería Museo Nacional de Culturas Populares, Coyoacán, Ciudad de México.
- Librería Centro Cultural Huamantla, en la ciudad de Huamantla, Tlaxcala.
- Librería Museo de la Revolución, Casa de los Hermanos Serdán, en la ciudad de Puebla.
- Librería Biblioteca Jaime Torres Bodet, en la ciudad de Aguascalientes.

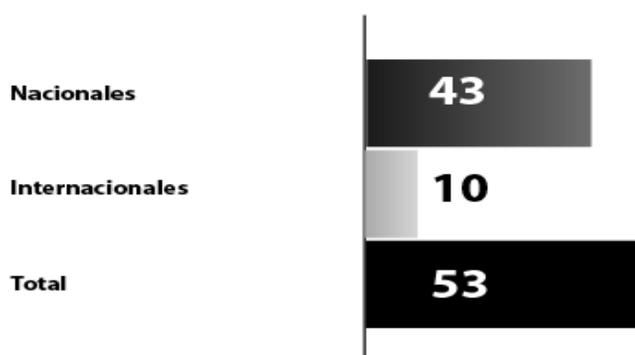
⁵ Fuente: Carpeta de la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración 2011 de Educal S. A. de C.V.
Ubicación: Gerencia de Librerías y Gerencia de Distribución.
Responsables: Gerencia de Librerías y Gerencias de Distribución.

Cierres de puntos de venta

- En el segundo semestre del 2010, se efectuó el cierre definitivo de los puntos de venta, que se detallan a continuación:
- Tienda galería CECUT Tijuana, en la ciudad de Tijuana.
- Tienda Palacio de Bellas Artes, en la Ciudad de México.
- Casa Terán, en la ciudad de Aguascalientes.

Módulos temporales de venta. En el 2010 y en el marco de la exposición de “Rene Magritte”, que se llevó a cabo en el Palacio de Bellas Artes, se instalaron dos módulos de venta temporal, en los que se alcanzaron ventas por 23 mil 281 unidades equivalentes a 1 millón 700 mil pesos.

• PARTICIPACIÓN EN FERIAS 2010



Durante el **2010**, en materia de ferias nacionales, se participó en 53 ferias, 43 nacionales y 10 internacionales.

Nacionales

- XXXI FIL de Minería; 21ª Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil; XXIX.
- Feria del Libro IPN.
- Feria Encuentro Editorial UNAM / FCE / CONACULTA.
- XII Feria del Libro de Antropología e Historia
- Feria Internacional del Libro Universitario Xalapa.
- 42ª Feria del Libro de Aguascalientes.
- 10ª ferial del libro del Zócalo.
- FIL de Monterrey.
- FILIJ de CNART
- FIL de Guadalajara 2010.

Internacionales. Respecto a ferias internacionales del libro se participó en: San José de Costa Rica; Lima, Perú; Bogotá, Colombia; Frankfort, Alemania y Bolonia, Italia; en las que se difundió la producción editorial de los fondos editoriales del Conaculta y de sus organismos coordinados.

Además cabe destacar la participación en las de Calcuta, India, Quebec, Canadá y, Miami, Florida, en las que México fue el país invitado de honor.

Por otra parte, se participó en la feria del libro en Santo Domingo, República Dominicana en la que se apoyó a la industria editorial mexicana con la comercialización de 5 mil 546 ejemplares por un monto de 1 millón 12 mil 867 pesos.

Finalmente, se hace mención de la operación de la tienda de artesanías en la Expo Universal 2010, dentro del Pabellón de México en la Ciudad de Shanghai, China; en la que se comercializaron 61 mil 182 productos culturales mexicanos, por un monto de 6 millones 376 mil pesos, apoyando a 51 artesanos de 15 entidades federativas del país.

Presentación de libros y eventos especiales. Asimismo, durante el periodo, la entidad dio cobertura a 252 presentaciones editoriales y eventos especiales, organizados por la Dirección de Publicaciones del Conaculta, Fondo Editorial Tierra Adentro, Alas y Raíces a los Niños, así como las organizadas por las instituciones culturales de los gobiernos de los estados.

Ventas totales. En 2010 las ventas netas totales por un importe de 229 millones 591 mil 542 pesos, representó un 98.1% de la meta programada, esto se debió al cierre de 3 puntos de venta, la cancelación en el último trimestre de año de ventas previstas a la Dirección General de Bibliotecas. Las ventas logradas se obtuvieron a través de los canales de distribución conformados por la red nacional de librerías, el mercado institucional, el parque comercial, las librerías móviles, la participación en ferias y eventos nacionales e internacionales, así como las ventas en internet y las exportaciones.

Producto cultural comercializado. En 2010 el ejemplar comercializado fue de 1.9 millones de ejemplares y se logró un cumplimiento del 89.6% respecto a la meta pronosticada en el 2010, este resultado se debió a la cancelación de ventas programadas a la Dirección General de Bibliotecas y a la Secretaría de Educación Pública, así como al aplazamiento de la apertura del Centro Cultural Elena Garro y al cierre de 3 puntos de venta.

Almacén. Al inicio del año se contaba con una existencia de 2 millones 7 mil 784 ejemplares, ingresaron 2 millones 126 mil 14 unidades y se distribuyeron 2 millones 191 mil 498, resultando como existencia física al cierre del 2010: 1 millón 942 mil 300 unidades.

Cabe destacar que del material ingresado, 257 mil 900 ejemplares, correspondieron a novedades editoriales recibidas de la Dirección de Publicaciones, así mismo en el material distribuido destacan los pedidos que se surtieron a la Dirección General de

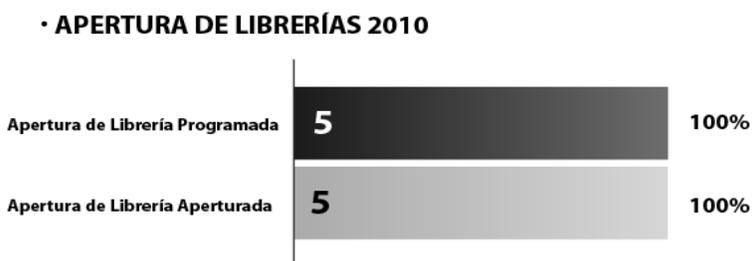
Bibliotecas para el Programa Bicentenario, Bibliotecas Modelo, programa CONAFE e institutos estatales de cultura.

Salas de lectura. Se distribuyeron 35 acervos del Programa Nacional de Salas de Lectura con un total de 280 mil 900 ejemplares, que incluye material de la Dirección de Publicaciones del Conaculta y otros fondos editoriales.

Existencias en el Almacén. En el mes de enero de 2011, se realizó el inventario del Almacén Central correspondiente al ejercicio 2010 con una existencia de 1 millón 872 mil 598 ejemplares a través de 21 mil 556 títulos.

Metas 2010

Se alcanzó el 100% de la meta programada en el ejercicio.



• PRODUCTO CULTURAL EXHIBIDO EN UNIDADES PROGRAMADO VS ALCANZADO 2010



En este rubro, en 2010 se alcanzó el 99.4% respecto a la meta programada, permitiendo poner al alcance de la población,

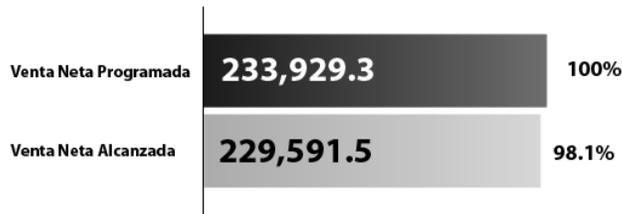
a través de la infraestructura comercial de la entidad, una oferta de libros y otros productos culturales en el orden de 4 millones 970 mil 70 ejemplares.

• EJEMPLAR COMERCIALIZADO PROGRAMADO VS EJEMPLAR COMERCIALIZADO ALCANZADO 2010

En 2010 el ejemplar comercializado fue de 1.9 millones de ejemplares y se logró un cumplimiento del 89.6% respecto a la meta pronosticada en el 2010



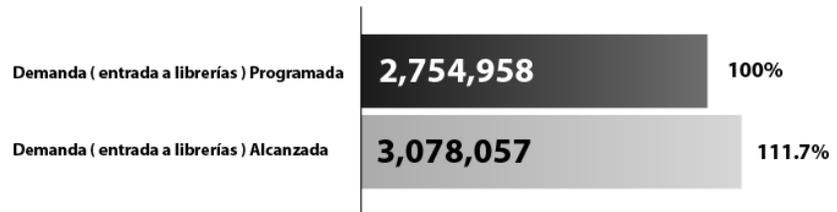
• VENTAS NETAS PROGRAMADAS VS VENTAS NETAS ALCANZADA 2010



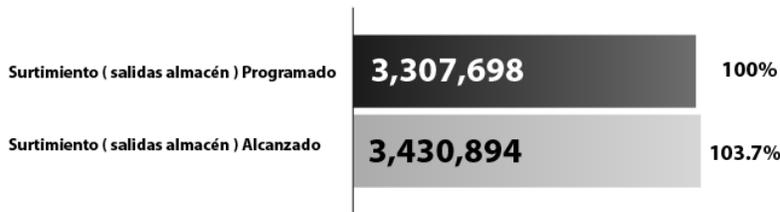
En 2010 las ventas netas totales por un importe de 229 millones 591 mil 542 pesos, representó un 98.1% de la meta programada.

Se observa un incremento del 11.7% respecto a lo programado, como resultado del surtido de pedidos de novedades editoriales.

• DEMANDA (ENTRADA A LIBRERÍAS) 2010



• SURTIMIENTO (SALIDAS ALMACÉN) 2010

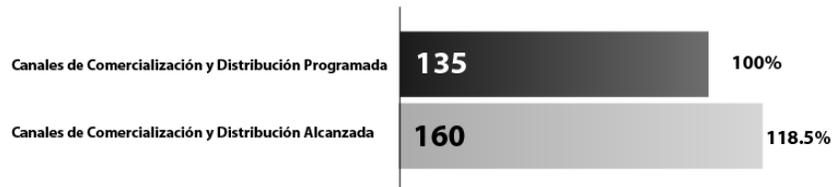


Se supero la meta en un 3.7%, debido al aumento en el surtido de pedidos por la apertura de los nuevos puntos de venta, presentación de novedades editoriales,

participación en ferias y, por las ventas al mercado institucional.

Como parte del apoyo que brinda Educual a los proveedores para la comercialización y distribución de publicaciones a través de su infraestructura comercial, integrada por la red nacional de librerías, librerías móviles, parque comercial, participación en ferias de libro y presentaciones editoriales, así como en el mercado institucional, se apoyó a 160 editoriales superando en un 18.5% la meta establecida.

• CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN 2010



Programa de Fomento al Libro y la Lectura

Programa librobús. Como una alternativa para enfrentar el rezago de librerías en el país y con la finalidad de atender a poblaciones con escasa o nula infraestructura de librerías; en el 2010, con la flotilla de 10 librerías móviles se visitaron 284 municipios en 27 estados del país y en el Distrito Federal, en los que se comercializaron 15 mil 360 ejemplares con un importe de 1 millón 270 mil pesos, logrando desde su puesta en marcha 582 municipios visitados en el país.

Considerando esta situación y los antecedentes similares de años anteriores, se propuso al Consejo de Administración, un nuevo esquema de operación de librerías, con la finalidad de revertir en el corto plazo los resultados negativos. Al respecto, en la 4ª sesión celebrada el 13 de diciembre de 2010, el H. Consejo de Administración de Educal, emitió el Acuerdo número SO/IV-10/07,R, mediante el cual *“aprueba las políticas generales para la administración de los puntos de venta de la Entidad, para ser administradas por un tercero, en los términos y condiciones presentados, debiendo observar en todo momento la legislación aplicable”*.

Centro Cultural Elena Garro. Para remodelar el inmueble de Fernández Leal 43, en Coyoacán, en 2010 se tramitaron los permisos del INBA, INAH y SEDUVI, así como la manifestación de construcción ante la Delegación Coyoacán.

A petición de algunos vecinos, en septiembre del mismo año, las autoridades delegacionales iniciaron un procedimiento administrativo, argumentando afectaciones al tránsito vehicular y al entorno de la zona y a finales de septiembre, el Instituto de Verificaciones Administrativas suspendió la obra, argumentando la falta de algunas medidas de Protección para el personal como cascos, botas y señalamientos de evacuación. Por otra parte, la Procuraduría Ambiental y de Ordenación Territorial inició un procedimiento de verificación y realizó una visita al inmueble por supuesta afectación a 250 metros de área verde.

De igual forma en 2010, un vecino interpuso un juicio de amparo, argumentando que el certificado de zonificación expedido por la SEDUVI, afecta al medio ambiente y que la manifestación de construcción presentada por Educal ante la Delegación es ilegal. Por otra parte, se nos informó que un grupo de vecinos ha promovido un juicio de nulidad ante el Tribunal Contencioso y Administrativo del D.F. en contra del certificado de uso de suelo y la manifestación de construcción.

A pesar de que el proyecto cuenta con la conformidad de la Asociación de Residentes del Barrio de la Conchita, algunos vecinos inconformes han realizado manifestaciones públicas, generando presión hacia las autoridades del Gobierno del Distrito Federal, lo que motivó la clausura de la obra en febrero del 2011.

Actualmente se realizan las gestiones correspondientes para que la obra sea liberada a la brevedad.

La situación descrita ha provocado que la ejecución de la obra se encuentre al 35% de lo programado. Actualmente con el apoyo de la Presidenta del CONACULTA y con la asesoría de expertos en la materia, se diseñan las estrategias para resolver estos inconvenientes legales y administrativos y que permitirán liberar en corto plazo el proyecto del centro cultural Elena Garro.

Nuevo esquema de librerías. Al cierre del 2010, nuestras librerías lograron un cumplimiento global del 95.4% en ejemplares y 94.1% en valores, en relación al presupuesto programado. A pesar de los esfuerzos realizados para alcanzar los pronósticos de venta, sólo una de las 92 librerías cerró operaciones con utilidad y las restantes reflejaron pérdidas en su resultado, debido a los altos costos de su operación, supervisión y administración, como el pago de nóminas, cargas sociales, seguros y gastos de distribución, entre otros.

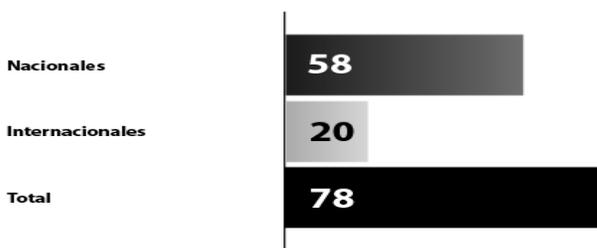
Aspectos Relevantes 2011⁶

Apertura de librerías. Durante el 2011 se llevó a cabo la apertura de las siguientes librerías: Museo de los Ferrocarriles en la ciudad de Puebla, Gran Fórum en la Ciudad de México, Teatro Auditorio en Nogales, Sonora y Teatro Emperador Caltzontzin en Pátzcuaro, Michoacán.

Cierres de puntos de venta. En el 2011 se cerraron tres puntos de venta, siendo éstos Casa de la lectura Condesa, Museo Mural Diego Rivera, Librería San Carlos.

Participación en ferias

• FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES 2011



Como parte de la difusión y promoción del fondo editorial del CONACULTA y las instituciones que éste coordina, durante este periodo se participó en 58 ferias nacionales y 20 internacionales, destacando:

⁶ Fuente: Carpeta de la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración 2012 de Educal S. A. de C.V.
Ubicación: Gerencia de Librerías y Gerencia de Distribución.
Responsables: Gerencia de Librerías y Gerencias de Distribución.

Nacionales

- Feria del Libro del Politécnico (con 13 sedes en el país).
- 22^a. Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil Xalapa.
- XXIII Feria del Libro de Antropología e Historia 2011.
- 43 Feria del Libro Aguascalientes.
- XXI Feria Internacional del Libro de Monterrey.
- Feria del Libro del Politécnico (Zacatenco).
- Feria internacional del Libro del Zócalo.
- Feria del Libro y las Artes del XXXIX Festival Cervantino Guanajuato.
- XXI. Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil FILIJ.
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Venta de Bodega del Palacio de Bellas Artes.

Internacionales

- Léala en la ciudad de Los Ángeles California, Estados Unidos.
- 7^a. Filven 2011 en la ciudad de Caracas, Venezuela.
- XXIV Feria del Libro Bogotá 2011 en la ciudad de Bogotá, Colombia.
- Feria del Libro Bolonia 2011, en la ciudad de Bolonia, Italia.
- Bea 2011 en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos.
- FINCEN 2011, en San Salvador, El Salvador.

Ventas totales. En 2011 las ventas netas fueron de 146 millones 672 mil 651 pesos, alcanzando un 59.8% de la meta programada, este resultado obedece principalmente a la baja en ventas en el Mercado Institucional ocasionado por la disminución de las adquisiciones de material bibliográfico en las distintas dependencias gubernamentales; la disminución en las ventas de la Red Nacional de Librerías por el retraso en la apertura del Centro Cultural Elena Garro y la poca afluencia de visitantes en algunos puntos de venta; por lo que de haberse concretado las ventas de la Dirección General de Bibliotecas, CONAFE, Institutos de Cultura y Centro Cultural Elena Garro por 102 millones 243 mil 42 pesos y 919 mil 880 ejemplares, la meta alcanzada en importes sería de 101.5% y en ejemplar comercializado de 95%.

Almacén. Durante el presente ejercicio ingresaron al almacén un millón 790 mil 102 ejemplares, y se distribuyeron un millón 766 mil 940 ejemplares, en puntos de venta propios, librerías privadas y eventos especiales.

Por otra parte, se generaron 2,870 devoluciones a diferentes proveedores por 395 mil 804 ejemplares.

Programa Salas de lectura. En apoyo al Programa Nacional de Salas de Lectura, coordinado por la Dirección General de Publicaciones, cuyo propósito es el fomento

a la lectura, se distribuyeron 21 acervos en 32 estados del país con un total de 101 mil 256 unidades.

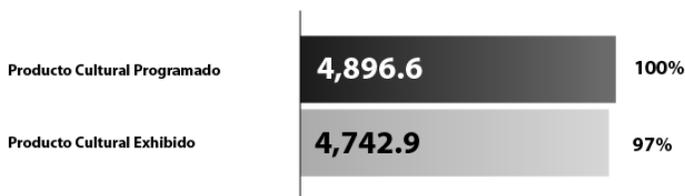
Programa Paralibros. Durante el ejercicio que se reporta se apoyó al Programa PARALIBROS, cuyo objetivo es difundir la lectura en espacios públicos, que consta de un total de 320 módulos, con un acervo de 331 libros y en el cual EDUCAL contribuyó con la adquisición y distribución de los materiales bibliográficos

Existencias en Almacén Central. Las existencias que se tiene en el almacén central son de un millón 967 mil 386 ejemplares, conformados por: la **DGP** con un millón 257 mil 659 ejemplares, representando el **63.94%**, Fondos Institucionales 551 mil 847 el 28.04% y Privadas 157 mil 880 el 8.02.

Metas 2011.

Se logró el 97% de la meta programada, debido al retraso de la apertura del Centro Cultural Elena Garro.

• PRODUCTO CULTURAL EXHIBIDO 2011



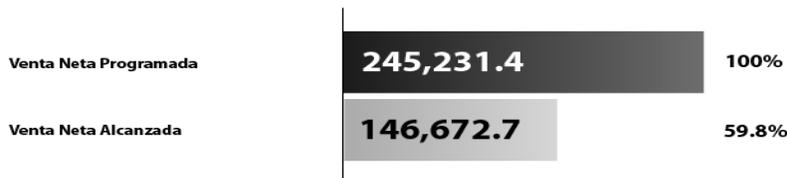
• PRODUCTO CULTURAL COMERCIALIZADO 2011



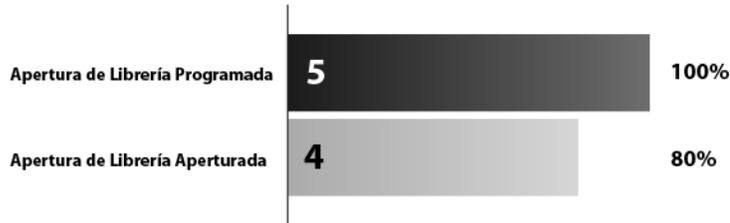
En 2011 el ejemplar comercializado alcanzó un 59.5% con relación a lo programado.

En 2011 las ventas netas fueron de 146 millones 672 mil 651 pesos, alcanzando un 59.8% de la meta programada.

• VENTAS NETAS 2011



• APERTURA DE LIBRERÍAS 2011



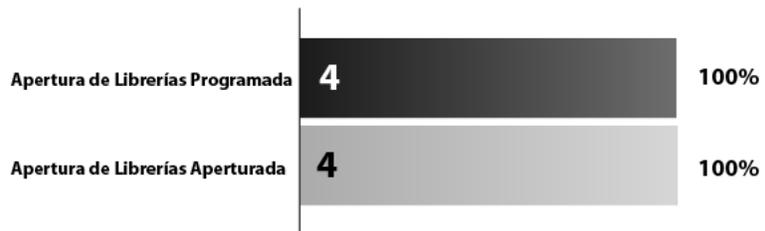
Durante el 2011, en apertura de librerías se llegó a un 80% de lo programado, esto debido a la reprogramación de la apertura de la librería que se ubicará en la

ciudad de Zamora, Michoacán; por retraso en la remodelación del inmueble.

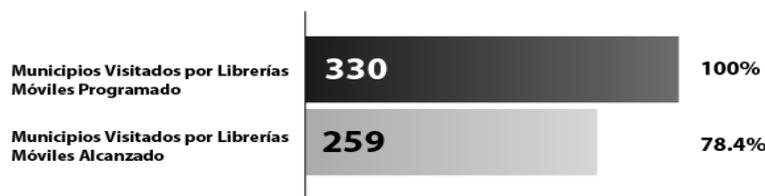
Programa Fomento para el Libro y la Lectura

Durante el 2011 se llevó a cabo la apertura de las siguientes librerías: Museo de los Ferrocarriles en la ciudad de Puebla, Gran Fórum en la Ciudad de México, Teatro Auditorio en Nogales, Sonora y Teatro Emperador Caltzonzin en Pátzcuaro, Michoacán, cumpliendo con ello en un 100%..

• APERTURA DE LIBRERÍAS



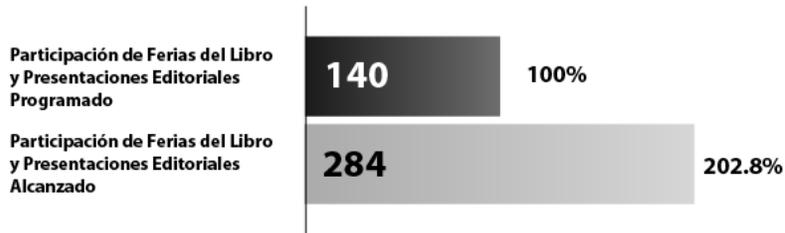
• MUNICIPIOS VISITADOS POR LIBRERÍAS MÓVILES



Las librerías móviles visitaron 259 municipios en los estados de Sonora, Tabasco, Hidalgo, Veracruz, México, Campeche, Tepic, Tlaxcala, Yucatán, Sinaloa,

Guanajuato, Puebla, Michoacán, Morelos, Colima, Tamaulipas, Chiapas y Nuevo León y se tuvo un cumplimiento del 78.4%.

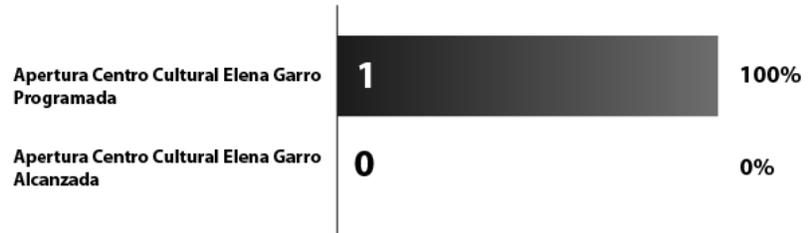
• PARTICIPACION DE FERIAS DEL LIBRO



En este periodo se participó en 58 ferias nacionales del libro y 226 presentaciones editoriales, cumpliendo con ello en un 202.8%.

Se continúa con los trabajos de remodelación del Centro Cultural Elena Garro.

• APERTURA CENTRO CULTURAL ELENA GARRO



Aspectos Financieros y presupuestarios.

Cifras expresadas en miles de pesos

Aspectos Financieros

Los estados financieros básicos por los ejercicios 2006 al 2011, dictaminados por los auditores externos designados por la Secretaría de la Función Pública, se integraron con el estado de situación financiera y de resultados que presentan la siguiente información:

Estados de situación financiera.

Conceptos	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
Activo												
Efectivo y Valores	47,389.8	33%	57,866.9	37%	44,525.5	24%	29,609.9	12%	49,701.3	14%	37,623.1	11%
Cuentas por cobrar	20,775.8	15%	15,424.4	10%	45,163.9	24%	69,841.1	27%	47,458.9	13%	28,810.6	9%
Inventarios	58,793.3	42%	57,872.3	37%	56,466.1	30%	88,748.5	35%	86,308.2	24%	86,466.2	26%
Mobiliario y Equipo (Neto)	14,067.6	10%	23,651.7	15%	39,550.9	21%	66,533.4	26%	175,625.8	49%	178,215.7	54%
Otros activos	532.1	0%	1,494.6	1%	1,288.9	1%	1,135.9	0%	843.0	0%	696.6	0%
Suma Activo	141,558.6	100%	156,309.9	100%	186,995.3	100%	255,868.8	100%	359,937.2	100%	331,812.2	100%
Pasivo												
Proveedores	115,982.7	82%	56,695.4	36%	69,742.5	37%	131,426.1	51%	112,104.1	31%	94,717.1	29%
Acreedores diversos	7,870.8	6%	11,955.5	8%	14,351.3	8%	6,943.5	3%	28,824.5	8%	6,262.6	2%
Impuestos y cuotas por pagar	2,603.0	2%	2,980.5	2%	2,912.3	2%	3,520.5	1%	3,531.9	1%	6,271.9	2%
Part.de los trabajadores en la Utilidad	349.3	0%	330.6	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%
Obligaciones Laborales	463.3	0%	480.7	0%	711.5	0%	961.4	0%	1,177.6	0%	5,150.2	2%
Total Pasivo	127,269.1	90%	72,442.7	46%	87,717.6	47%	142,851.4	56%	145,638.1	40%	112,401.8	34%
Capital Contable												
Capital Social	29,797.5	21%	89,243.9	57%	89,243.9	48%	89,243.9	35%	89,243.9	25%	89,243.9	27%
Reserva Legal	50.4	0%	50.4	0%	50.4	0%	50.4	0%	50.4	0%	50.4	0%
Subsidio de Inversión	25,826.9	18%	39,309.6	25%	59,013.6	32%	92,418.9	36%	202,074.6	56%	214,876.8	65%
Superávit por donación	4,633.9	3%	4,633.9	3%	4,633.9	2%	4,633.9	2%	4,633.9	1%	4,633.9	1%
Insuficiencia acum. en la inv. de los accionistas	-17,029.6	-12%	-17,029.6	-11%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%
Resultado de ejercicios anteriores	-23,527.4	-17%	-28,989.6	-19%	-49,370.6	-26%	-53,664.2	-21%	-73,329.7	-20%	-81,703.7	-25%
Resultado del Ejercicio	-5,462.2	-4%	-3,351.4	-2%	-4,293.5	-2%	-19,665.5	-8%	-8,374.0	-2%	-7,690.9	-2%
Total Capital Contable	14,289.5	10%	83,867.2	54%	99,277.7	53%	113,017.4	44%	214,299.1	60%	219,410.4	66%
Suma Pasivo y Capital Contable	141,558.6	100%	156,309.9	100%	186,995.3	100%	255,868.8	100%	359,937.2	100%	331,812.2	100%

Por el periodo 2006 al 2011 las tendencias financieras promedio fueron las siguientes:

En el activo se presenta un incremento en el rubro de mobiliario y equipo, por las adquisiciones de bienes muebles en el año de 2006 de \$6,616.9 miles, 2007 de \$12,746.2 miles , 2008 de \$15,910.2 miles y obra pública de \$4,351.1 miles, en 2009 de \$23,721.1 miles (adquisición del inmueble ubicado en Fernández Leal No. 43) y obra pública \$9,330.4 miles, en 2010 \$32,982.9 miles y obra pública por \$83,733.6 miles (Centro Cultural Elena Garro), y 2011 obra pública \$12,802.1 miles (Centro Cultural Elena Garro) .

A partir del ejercicio 2008, por recomendación de los auditores externos designados por la Secretaría de la Función Pública, se modificó la forma de determinar la base para efectos de la Participación de los Trabajadores en la Utilidades, por lo que al tener pérdida fiscal, no se tiene base.

En el pasivo el rubro de proveedores muestra un adeudo importante que en el 2006 representaba el 82% y en el 2011, 29%, la disminución del pasivo en términos porcentuales se debe a capitalización del adeudo a favor de la SEP por \$57,830.8 miles y el incremento en términos nominales corresponde al adeudo a favor de Sistemas Abiertos y de editoriales privadas por pedidos de material en firme con derecho a devolución (consignación), material para los puntos de venta, en un 80%, cuya rotación dentro de los inventarios de los 100 puntos de venta, es de más de 180 días aproximadamente.

En tanto el capital contable que se venía deteriorando ya que en el 2006 representaba el 10% y en el 2011 el 66%, esta mejoría en términos porcentuales se debe a que en el ejercicio de 2007, conforme al acuerdo AGO-2-I-2006 del Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Educual se aprobó aumentar el Capital Social en su parte variable por la cantidad de \$57,830.8 miles y suscribir al efecto 57,830,853 acciones de la serie B, con valor de \$1.00, con los recursos provenientes del pasivo que tenía registrado EDUCAL a favor de la SEP, no obstante lo anterior, las pérdidas contables acumuladas de Educual desde su creación hasta el ejercicio 2011, suman \$81,703,7 miles, el importe de estas pérdidas ha deteriorado la estructura financiera lo cual acerca a la entidad a un escenario de quiebra técnica y disolución anticipada de la sociedad conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Por lo anterior, el Comisario de Educación y Cultura de la Secretaría de la Función Pública, en su informe del 6 de abril de 2010, sobre los estados financieros dictaminados de Educual, S. A. de C.V., con cifras al 31 de diciembre 2009, recomendó lo siguiente:

“Asimismo, consideramos importante que se analice y se evalúe la conveniencia de capitalizar, tanto el monto de la actualización del capital social, como el saldo acumulado del subsidio de inversión, a fin de revertir y hacer desaparecer las condiciones y por ende las implicaciones que se desprenden de que el saldo negativo de los resultados acumulados (\$73.3 millones) supere el monto del capital social (\$60,042.653), lo cual ubica a la empresa como susceptible de incurrir en el supuesto de la fracción V del artículo 229 de la Ley de Sociedad Mercantiles, donde se establece que la pérdida de las dos terceras partes del capital social es motivo para la disolución de la misma.”

Por lo cual se a efectuara la capitalización de la actualización del capital social realizada hasta el 31 de diciembre de 2007, por un monto de \$29,201.3 y del subsidio de inversión recibido en 2010 por \$110,009.5.

Con lo anterior los saldos del capital social y del subsidio de inversión quedarían como se muestra.

Rubro	Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2010	Reexpresión acumulada cifras en miles de pesos, al 31 de diciembre de 2010 a capitalizar	Saldo acumulado cifras en pesos al 30 de junio de 2012
Capital Social	60,042.6	29,201.3	89,243.9
		110,009.5	199,253.4

Rubro	Cifras en miles de pesos al 31 de diciembre de 2010	Subsidio de inversión 2010 a capitalizar cifras en miles de pesos	Saldo acumulado cifras en pesos al 30 de junio de 2012
Subsidio de Inversión	214,876.7	(110,009.5)	104,867.2

Siendo el saldo acumulado de las pérdidas contables de \$81,703.6, representarían el 41% del capital social, con lo cual se lograría lo siguiente.

Sanear la situación financiera de Educal en el corto plazo eliminando con ello el riesgo de quiebra técnica y con ello la disolución anticipada de la misma a solicitud de algún interesado, de acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Entregar a la siguiente administración una empresa financieramente sana que cuenta con una red de librerías cerna a 100 puntos de venta en toda la República Mexicana.

Que la entidad continúe desarrollando la importante función social para la cual fue creada.

Estados de Resultados 2006-2011 (Dictaminados).

Conceptos	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
Ventas netas	175,244	100%	197,842	100%	208,863	100%	223,543	100%	229,592	100%	146,673	100%
Costo de Ventas	-115,686	-66%	-137,517	-70%	-142,904	-68%	-153,321	-69%	-156,027	-68%	-95,173	-65%
Margen de utilidad	59,558	34%	60,325	30%	65,959	32%	70,221	31%	73,565	32%	51,500	35%
Gastos de Operación	-76,836	-44%	-83,179	-42%	-94,299	-45%	-100,088	-45%	-100,763	-44%	-105,640	-72%
Ganancia (Pérdida) de Operación	-17,278	-10%	-22,854	-12%	-28,340	-14%	-29,867	-13%	-27,199	-12%	-54,140	-37%
Subsidios recibidos	13,617	8%	18,141	9%	21,192	10%	6,481	3%	16,333	7%	39,184	27%
Pérdida después de subsidio	-3,661	-2%	-4,713	-2%	-7,148	-3%	-23,386	-10%	-10,866	-5%	-14,957	-10%
Producto Integral de Financiamiento	635	0%	1,573	1%	3,676	2%	741	0%	388	0%	2,043	1%
Otros Ingresos	3,399	2%	5,080	3%	4,266	2%	4,484	2%	3,339	1%	8,703	6%
Otros Gastos	-4,109	-2%	-3,325	-2%	-4,213	-2%	-1,505	-1%	-1,235	-1%	-3,480	-2%
Utilidad antes de Impuestos y PTU	-3,737	-2%	-1,386	-1%	-3,419	-2%	-19,666	-9%	-8,374	-4%	-7,691	-5%
IMPAC	-1,315	-1%	-1,690	-1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
IETU	0	0%	0	0%	-875	1%	0	0%	0	0%	0	0%
PTU	-213	0%	-276	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Utilidad o (Pérdida) Neta	-5,265	-3%	-3,352	-2%	-4,294	-2%	-19,666	-9%	-8,374	-4%	-7,691	-5%

En el estado de resultados por el periodo del ejercicio 2006 al 2011 se observa que las ventas totales de incrementaron por el crecimiento de puntos de venta y las ventas especiales a organismos hasta 2010, en 2011 tuvieron una disminución del 36.1%, debido a que durante el año se presentaron diversas situaciones que provocaron la baja de ventas, como son el cierre de puntos de venta por el termino de convenios; disminución de visitantes en las librerías, de zonas turísticas como consecuencia de los altos índices de violencia , suspensión de la obra publica del centro cultural Elena Garro y menor numero de pedidos de las ventas con organismos por la falta de recursos para la adquisición de material bibliográfico en atención a los programas de lectura y el desabasto de material de preparatoria abierta, teniendo la repercusión en el costo de ventas que tuvo un decremento de 39%.

Los subsidios recibidos en 2007 y 2008 tuvieron un incremento de 1 punto porcentual en relación al periodo anterior, en 2009 un decremento de 7 puntos porcentuales en relación al ejercicio anterior, en 2010 se incremento en 4 puntos porcentuales, y en 2010 se incrementó en 20 puntos porcentuales en relación al año anterior.

Los gastos de operación en 2007, tuvieron una disminución de 2 puntos porcentuales en relación a 2006, en 2008 se incrementaron en 3 puntos porcentuales, 2009 se mantienen, en 2010 disminuye 1 punto porcentual, en 2011 se incrementan en un 28%.

Reconocimiento de los efectos de la inflación.

La entidad sigue la política de reconocer en sus estados financieros los efectos de la inflación de conformidad con la correspondiente Norma de Información Financiera Gubernamental emitida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, por lo anterior la Entidad debe re-exresar sus estados financieros para reconocer los efectos de la inflación de conformidad con la Norma de Información Financiera NIF B-10 emitida por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C., debido al bajo porcentaje de inflación acumulada, que no rebasó el 26% en los tres últimos años, la economía mexicana pasó, de un entorno inflacionario, a un entorno no inflacionario, por lo que durante 2008, 2009, 2010 y 2011 no se reconocieron los efectos de la inflación. Sin embargo, deben mantenerse, en los estados financieros, los efectos de reexpresión reconocidos hasta el periodo inmediato anterior, siempre que correspondan a activos, pasivos o componentes de capital que no se hayan dado de baja.

Aspectos presupuestarios

Educational, S.A. de C.V., es una empresa paraestatal, para el control y registro de su presupuesto está sujeta a la normatividad que establece la Ley de Orgánica de la Administración Pública Federal y su Reglamento, Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, su Reglamento, Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación, Ley de Contabilidad Gubernamental y su Reglamento. En consecuencia, debe cumplir con las obligaciones relativas a la planeación, programación, presupuestación, control y evaluación.

Educational, S.A. de C.V., cuenta con administración propia y objetivos específicos; sin embargo, algunas de las principales transacciones que realiza se ven influidas en forma importante por decisiones de carácter operativo, financiero y presupuestal que emanan de su coordinadora de sector, lo anterior en virtud de configurarse como organismo perteneciente al Ramo 11 de la Secretaría de Educación Pública en lo que corresponde a las entidades paraestatales de control presupuestario indirecto, clasificando como a la unidad responsable L8G Educational, S.A. de C.V. como una empresa de participación estatal mayoritaria.

La fuente de recursos para el logro de los objetivos, provienen de su propia operación y en menor grado de las transferencias recibidas del Gobierno Federal.

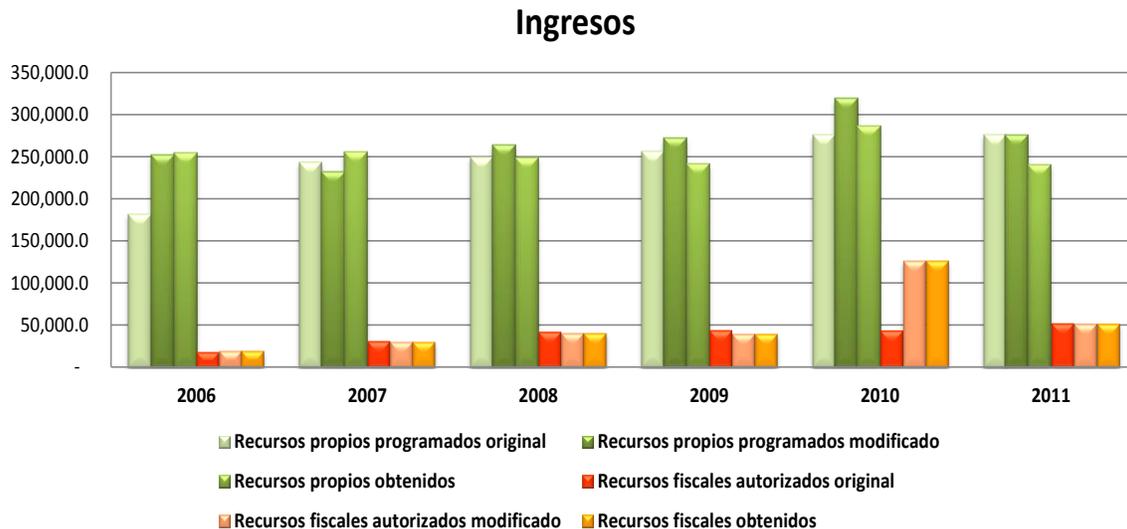
Los ingresos por venta de bienes corresponden a la enajenación de productos tangibles propios de la actividad de la entidad (libros y otros productos culturales), que se distribuyen a través del parque comercial integrado por: librerías propias, librerías móviles (librobus) participación en ferias y eventos nacionales y en el extranjero, exportaciones, ventas a través de la pagina comercial <http://www.educal.com.mx/>, cartera de clientes y ventas a diversas instituciones publicas y privadas, que incluyen material de diversos fondos editoriales públicos y privados.

Los ingresos diversos son provenientes de las operaciones distintas al giro principal de la entidad como: recuperación de gastos por espacios que EDUCAL, S.A. de C.V., contrata en ferias y eventos nacionales para otras instituciones culturales, intereses de las cuentas productivas de la entidad, entre otros.

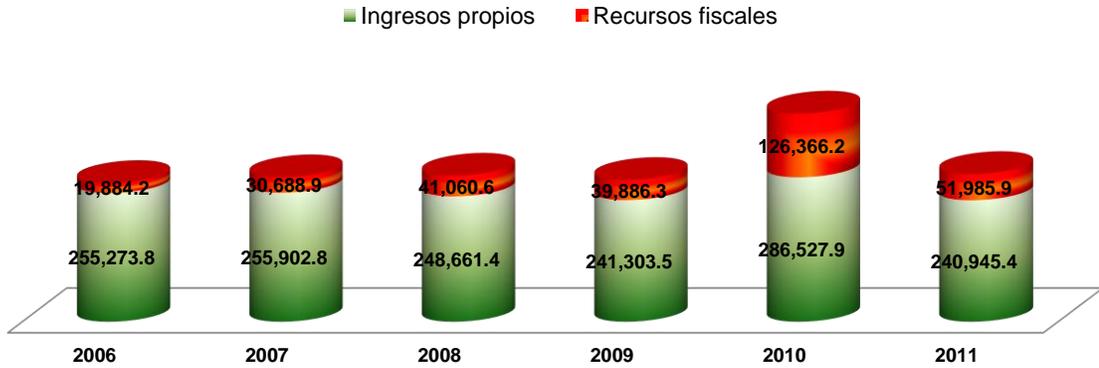
Los recursos recibidos del Gobierno Federal para gasto corriente y de inversión, se incluyen en el rubro de apoyos fiscales.

Se informan los ingresos y egresos autorizados y ejercidos, con base en la información reportada en las cuentas públicas de los años 2006 a 2011

El comportamiento de los ingresos por el periodo cierre del ejercicio 2006 al 2011 se presenta a continuación:

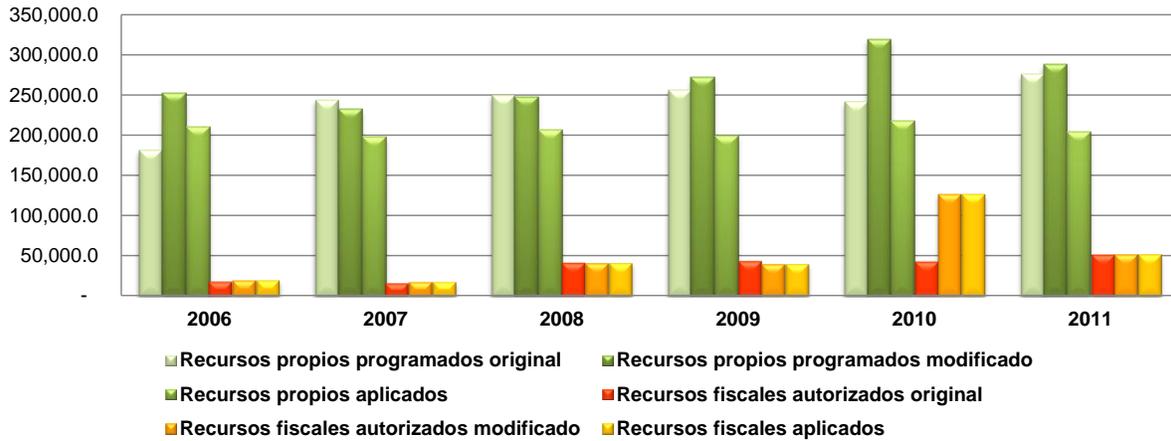


Ingresos obtenidos

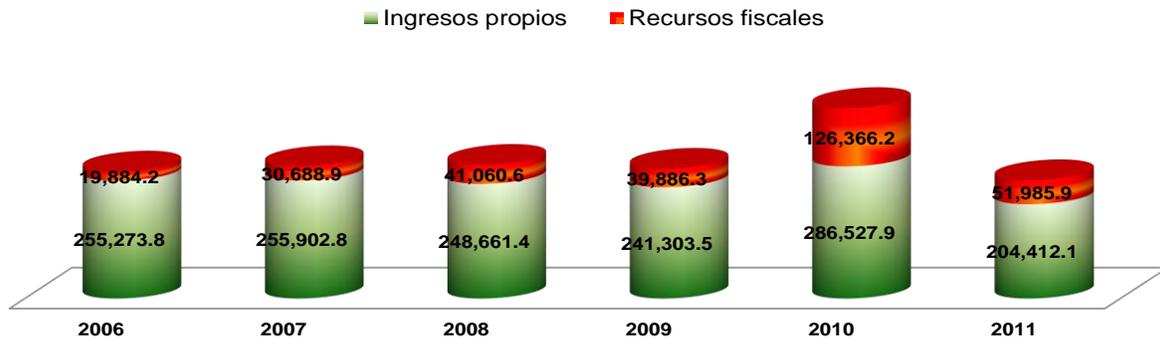


El gasto ejercido se aplica en cumplimiento de las metas y objetivos institucionales a través de las actividades sustantivas y en menor grado administrativas, que incluyen el costo del Órgano Interno de Control, cubierto con recursos propios.

Egresos



Ingresos obtenidos



Se integra el ejercicio 2006 a manera de referencia debido a que los informes que se presentan son anuales, e incluyen el mes de diciembre.⁷

Ejercicio 2007

Concepto	2 0 0 7			Variación / modificado	
	Original	Modificado	Ejercido	Absoluta	%
Disponibilidad inicial	57,014.7	45,676.9	45,676.9	-	0%
Ingresos corrientes y de capital	186,545.1	186,545.1	210,225.9	23,680.7	13%
Venta de Bienes:	182,411.0	182,411.0	204,429.9	22,018.9	12%
Ingresos diversos:	4,134.1	4,134.1	5,795.9	1,661.8	40%
Subsidios y apoyos fiscales	30,707.5	30,524.6	30,688.9	164.3	1%
Corrientes	15,964.7	17,778.4	17,778.4	-	0%
Servicios personales	3,156.1	3,137.5	3,137.5	-	0%
Otros	12,808.6	14,640.9	14,640.9	-	0%
Inversión física	14,742.8	12,746.2	12,910.5	164.3	1%
Total de ingresos	274,267.4	262,746.7	286,591.7	23,845.0	9%
Egresos					
Gasto corriente	258,735.8	249,211.7	216,037.3	(33,174.4)	-13%
Servicios personales	60,091.3	60,072.7	52,597.7	(7,475.0)	-12%
De operación	198,644.5	189,139.0	163,439.6	(25,699.4)	-14%
Inversión física	15,531.6	13,535.0	12,746.2	(788.8)	-6%
Bienes Muebles e Inmuebles	15,531.6	13,535.0	12,746.2	(788.8)	-6%
Obra pública	-	-	-	-	-
Egresos por operaciones ajenas	-	-	(58.8)	(58.8)	
Enteros a la tesorería de la federación	-	-	-	-	
Disponibilidad final	-	-	57,866.9	57,866.9	
Total de recursos ejercidos	274,267.4	262,746.7	286,591.7	23,845.0	9%

Los ingresos presupuestados autorizados modificados a nivel flujo de efectivo, ascendieron a la cantidad de \$262,746.7 de los cuales, \$232,222.1 corresponden a ingresos propios para gasto corriente y de capital y \$30,524.6 a transferencias del Gobierno Federal.

⁷ http://www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe_cuenta/2006/index_gobierno_federal.html

El importe total obtenido en ingresos fue de \$ 286,591.7, la variación en los ingresos fue de 9% mayor al presupuesto modificado, originado por recuperación ventas en cartera y otros ingresos.

Durante el ejercicio 2007, Educal incrementó sus puntos de venta, alcanzando un total de 88 librerías en operación a nivel nacional; adicionalmente, se realizó el montaje y puesta en operación de cuatro puntos de venta temporales en el Palacio de Bellas Artes: dos de ellos en el marco de la Exposición Homenaje del Centenario del Natalicio de “Frida Kahlo”, y la exposición “DIEGO RIVERA Epopeya Mural”.

De igual forma, con la finalidad de mejorar la imagen y atención a clientes, durante el 2007, Educal realizó un diagnóstico de sus puntos de venta, cuyo resultado derivó el inicio de los trabajos de mantenimiento y/o sustitución de mobiliario, remodelación de espacios y depuración de productos, para mejorar la exhibición y calidad de los materiales.

Presupuesto para gasto corriente.

De acuerdo con el presupuesto modificado autorizado para el ejercicio de 2007 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el importe registrado para este concepto es de \$262,746.7, de los cuales se destinaron \$60,072.7 para servicios personales, \$149,042.7 para materiales y suministros y para el renglón de servicios generales \$40,096.0

⁸Presupuesto para gasto de inversión.

El presupuesto anual autorizado a nivel flujo de efectivo, para este rubro, fue de \$12,746.2, de los cuales la totalidad corresponden a bienes muebles, no se autorizó presupuesto para obra pública.

⁸ www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe_cuenta/2007/index.html

Ejercicio 2008

Concepto	2 0 0 8			Variación / modificado	
	Original	Modificado	Ejercido	absoluta	%
Disponibilidad inicial	42,393.7	57,702.6	57,866.9	164.3	0%
Ingresos corrientes y de capital	207,143.3	207,143.3	190,794.5	(16,348.8)	-8%
Venta de Bienes:	199,972.5	199,972.5	181,525.5	(18,447.0)	-9%
Ingresos diversos:	7,170.8	7,170.8	9,269.0	2,098.1	29%
Subsidios y apoyos fiscales	41,192.5	41,060.6	41,060.6	-	0%
Corrientes	21,324.3	21,192.4	21,192.4	-	0%
Servicios personales	3,112.7	3,094.8	3,094.8	-	0%
Otros	18,211.6	18,097.6	18,097.6	-	0%
Inversión física	19,868.3	19,868.3	19,868.3	-	0%
Total de ingresos	290,729.6	305,906.6	289,722.0	(16,184.6)	-5%
Egresos					
Gasto corriente	265,661.3	263,820.9	228,022.4	(35,798.5)	-14%
Servicios personales	66,549.2	66,113.9	58,398.9	(7,715.0)	-12%
De operación	199,112.1	197,707.0	169,623.5	(28,083.5)	-14%
Inversión física	25,068.3	25,068.3	20,261.3	(4,807.0)	-19%
Bienes Muebles e Inmuebles	17,068.3	17,068.3	15,910.2	(1,158.1)	-7%
Obra pública	8,000.0	8,000.0	4,351.1	(3,648.9)	
Egresos por operaciones ajenas	-	-	(67.1)	(67.1)	
Enteros a la tesorería de la federación	-	-	164.3	164.3	
Disponibilidad final	-	17,017.4	41,341.2	24,323.8	
Total de recursos ejercidos	290,729.6	305,906.6	289,722.0	(16,184.6)	-5%

Los ingresos presupuestados autorizados modificados a nivel flujo de efectivo, ascendieron a la cantidad de \$305,906.6 de los cuales, \$264,846.0 corresponden a ingresos propios para gasto corriente y de capital y \$41,060.6 a transferencias del Gobierno Federal.

El importe total obtenido en ingresos fue de \$ 289,722.0, la variación en los ingresos fue de 5% menor al presupuesto modificado, aun cuando el importe facturado en ventas es mayor que en el 2007 las ventas especiales a organismos facturadas en el último trimestre se reflejaron como cuentas por cobrar por un importe de \$37.7 millones.

Aun cuando se distribuyeron y comercializaron libros y productos culturales a través de la infraestructura de librerías propias, que se incrementó por la apertura de nuevos puntos de venta incluyendo dos librerías móviles y se realizaron diversas acciones para acercar la oferta editorial y productos culturales a la población en

general, se presentó menor demanda de los bienes ofertados debido a las siguientes causas:

- Cierre permanente de cinco puntos de venta por la finalización de convenios.
- Cierre temporal de algunas librerías por periodos indefinidos, a causa de remodelaciones de los espacios donde se ubican, como fue el caso de la Librería Vasconcelos, que reinició operaciones a partir del mes de abril, el Museo de Culturas Populares y Cineteca Monterrey;
- Bajo nivel de afluencia ya que una gran parte de las librerías se ubican en museos y recintos culturales, los visitantes se condicionan a los eventos y exposiciones que se presentan y en comparación con el 2007, en el 2008 no se realizaron eventos significativos que superen a lo obtenido en las exposiciones.

Para el periodo 2006-2012, las perspectivas de la entidad en materia de ventas especiales del Programa de Bibliotecas de Aula y Escolares de la SEP; eran por ventas anuales de 5 títulos con 500,000 ejemplares (100,000 por título), sin embargo, la venta realizada para este Programa durante el ejercicio 2008, fue de 55,400 unidades, situación que de manera inevitable afecto las metas establecidas por la Entidad en materia de producto cultural comercializado y exhibido.

El gasto corriente observó un ejercicio menor de \$35,798.5, 14% respecto del presupuesto aprobado. Su evolución por rubro de gasto se presenta a continuación:

Las erogaciones en servicios personales registran un ejercicio menor de \$7,715.0, 12% respecto al presupuesto modificado, debido a lo siguiente:

No se ocuparon la totalidad de los recursos presupuestados conforme a lo programado, por el diferimiento en la apertura de algunos puntos de venta que ocuparon plazas operativas que se cubren con los recursos que se generaran en esos centros de trabajo, estas plazas se congelaron y se reactivaron hasta finales del ejercicio. Otra causa que origino esta variación fue que no se concluyó el trámite programado para la regularización de la aplicación de la herramienta auxiliar que afecto los sueldos y prestaciones del personal de mando.

En otros conceptos de gasto corriente que incluyen materiales y suministros y servicios generales, se presentó disminución de \$28,083.5, 14% con relación a lo presupuestado debido a que, en este concepto la mayor proporción, se destina a cubrir materiales para comercializar, y el costo anual depende de los fondos editoriales que más desplazamiento presenten y se gestionan con base en las ventas realizadas, que en este ejercicio fue menor a lo programado por la disminución de ventas.

Adicionalmente los recursos previstos para el programa de comunicación social para el ejercicio 2008, no se ejercieron en su totalidad por el diferimiento de los trabajos de definición de imagen de Educál y se presentó un menor gasto en arrendamiento de stands para la participación de ferias y eventos.

Los gastos de instalación y operación de los nuevos puntos de venta fue menor por el atraso en la liberación de los espacios para su apertura.

⁹La disminución de \$4,807.0 (19.2%) en inversión física de conformidad con los programas de trabajo de la entidad, se tramitaron las licitaciones públicas para la adquisición del mobiliario y equipo para la apertura de nuevos puntos de venta, y la ampliación y remodelación de oficinas centrales.

Ejercicio 2009

Concepto	2 0 0 9			Variación / modificado	
	Original	Modificado	Ejercido	Absoluta	%
Disponibilidad inicial	25,390.7	41,341.2	41,341.2	-	0%
Ingresos corrientes y de capital	230,725.9	230,725.9	199,962.4	(30,763.6)	-13%
Venta de Bienes:	223,969.2	223,969.2	194,379.5	(29,589.7)	-13%
Ingresos diversos:	6,756.7	6,756.7	5,582.9	(1,173.9)	-17%
Subsidios y apoyos fiscales	43,295.6	39,886.3	39,886.3	-	0%
Corrientes	7,627.1	6,481.0	6,481.0	-	0%
Servicios personales	3,057.7	2,915.6	2,915.6	-	0%
Otros	4,569.4	3,565.4	3,565.4	-	0%
Inversión física	35,668.5	33,405.3	33,405.3	-	0%
Total de ingresos	299,412.2	311,953.4	281,189.8	(30,763.6)	-10%
Egresos					
Gasto corriente	260,743.7	250,185.5	205,522.4	(44,663.1)	-18%
Servicios personales	74,183.2	64,629.0	61,215.7	(3,413.3)	-5%
De operación	186,560.5	185,556.5	144,306.6	(41,249.9)	-22%
Inversión física	38,668.5	36,405.3	33,405.3	(3,000.0)	-8%
Bienes Muebles e Inmuebles	30,668.5	24,414.9	24,074.9	(340.0)	-1%
Obra pública	8,000.0	11,990.4	9,330.4	(2,660.0)	
Egresos por operaciones ajenas	-	-	(65.1)	(65.1)	
Enteros a la tesorería de la federación	-	-	-	-	
Disponibilidad final	-	25,362.7	42,327.3	16,964.7	
Total de recursos ejercidos	299,412.2	311,953.4	281,189.8	(30,763.6)	-10%

⁹ http://www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe_cuenta/2008/index.html

Los ingresos presupuestados autorizados modificados a nivel flujo de efectivo, ascendieron a la cantidad de \$311,953.4 de los cuales, \$272,067.1 corresponden a ingresos propios para gasto corriente y de capital y \$39,886.3 a transferencias del Gobierno Federal.

El importe total obtenido en ingresos fue de \$281,189.8, la variación en los ingresos fue de 10% menor al presupuesto modificado, durante el ejercicio se presentaron diversos factores que afectaron la captación de ingresos como son: La crisis financiera mundial y los efectos derivados de la contingencia sanitaria afectaron las ventas en librerías y la apertura de nuevos puntos de venta, en ingresos diversos se presentó un menor importe de invertido y se presentó disminución en las tasas de rendimientos.

Se atendieron las actividades para la distribución y comercializaron libros y otros productos culturales a través de la infraestructura de librerías propias, que se incrementó por la apertura de nuevos puntos de venta, incluyendo la operación de las 10 librerías móviles y se realizaron diversas acciones para acercar la oferta editorial y otros productos culturales a la población en general, se presentó menor demanda de los bienes ofertados, por la crisis financiera y la contingencia sanitaria, adicionalmente se cerraron definitivamente 6 librerías por la finalización de convenios para el uso de los espacios en los que estaban ubicadas; se registró un bajo nivel de afluencia en las librerías ubicadas en museos y recintos culturales por escases de eventos y exposiciones.

Por otra parte, la diferencia en los gastos se originó por:

Se obtuvo disminución de \$3,413.3 en servicios personales, que representa el 5.3% con respecto al presupuesto y corresponde a que no se ocuparon la totalidad de los recursos presupuestados ya que no se abrió la totalidad de puntos de venta originalmente programados.

En gasto corriente que incluye materiales y suministros y servicios generales se presentó disminución de \$41,249.9 (22%) con relación al presupuesto modificado, como resultado de una menor demanda de ventas, no se adquirieron los materiales para comercializar previstos, se aplicaron con base en las ventas realizadas; así mismo los gastos de instalación y operación de los nuevos puntos de venta fueron menores a lo programado por la cancelación de los espacios para su apertura.

¹⁰En inversión física se presentó disminución de \$3,000.0 (8.2%), de conformidad con los programas de trabajo de la entidad, se adquirió el inmueble para la librería

¹⁰ http://www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe_cuenta/2009/index.html

Elena Garro, en obra se realizó la licitación pública para continuar con la ampliación y remodelación de oficinas centrales.

Ejercicio 2010

Concepto	2 0 1 0			Variación / modificado	
	Original	Modificado	Ejercido	Absoluta	%
Disponibilidad inicial	39,430.7	42,327.3	33,917.6	(8,409.7)	-20%
Ingresos corrientes y de capital	202,397.2	277,049.7	252,610.3	(24,439.4)	-9%
Venta de Bienes:	199,405.6	274,058.2	250,011.7	(24,046.5)	-9%
Ingresos diversos:	2,991.5	2,991.5	2,598.6	(393.0)	-13%
Subsidios y apoyos fiscales	42,709.4	126,366.2	126,366.2	0.0	0%
Corrientes	14,855.4	16,332.5	16,332.5	0.0	0%
Servicios personales	2,999.9	2,999.9	2,999.9	-	0%
Otros	11,855.5	13,332.7	13,332.7	0.0	0%
Inversión física	27,854.1	110,033.7	110,033.7	-	0%
Total de ingresos	284,537.4	445,743.2	412,894.1	(32,849.1)	-7%
Egresos					
Gasto corriente	256,683.3	320,441.6	227,638.9	(92,802.6)	-29%
Servicios personales	76,496.9	64,674.2	60,975.4	(3,698.8)	-6%
De operación	180,186.4	255,767.4	166,663.6	(89,103.8)	-35%
Inversión física	27,854.1	110,033.7	116,687.2	6,653.5	6%
Bienes Muebles e Inmuebles	15,861.0	26,275.9	32,944.0	6,668.1	25%
Obra pública	11,993.1	83,757.8	83,743.3	(14.6)	0%
Egresos por operaciones ajenas	-	-	(16.6)	(16.6)	
Enteros a la tesorería de la federación	-	-	-	-	
Disponibilidad final	-	15,268.0	68,584.6	53,316.6	
Total de recursos ejercidos	284,537.4	445,743.2	412,894.1	(32,849.1)	-7%

Los ingresos presupuestados autorizados modificados a nivel flujo de efectivo, ascendieron a la cantidad de \$445,743.2 de los cuales, \$319,377.0 corresponden a ingresos propios para gasto corriente y de capital y \$126,366.2a transferencias del Gobierno Federal.

El importe total obtenido en ingresos fue de \$412,894.1, la variación en los ingresos fue de 7% menor al presupuesto modificado, en durante el ejercicio se presentó la cancelación de pedidos de libros por la emisión de la fecha para el cierre

presupuestario, que afectó compromisos de diversos organismos que compran a Educal.

El gasto corriente observó una variación de \$92,802.6 (29%), abajo del presupuesto modificado.

Las erogaciones en servicios personales registraron una disminución de \$3,698.8 (6%) debido a que se abrieron los puntos de venta programados y por tanto las plazas no se ocuparon, así como la aplicación de las medidas de racionalidad y ahorro para el ejercicio fiscal.

En el rubro de gastos de operación se registró una disminución de \$89,103.8 (35%) por ciento debido principalmente a lo siguiente:

En el rubro de materiales y suministros se aplica para adquirir libros y otros productos culturales de instituciones públicas y privadas para su comercialización a través de las librerías propias y otros canales de distribución y se gestiona con base a las ventas facturadas.

El gasto de inversión fue mayor en \$6,653.5 (6%) con relación al presupuesto modificado.

Durante este ejercicio el presupuesto original se incrementó debido a la ampliación presupuestaria para atender la adquisición de mobiliario y equipo para la apertura de las librerías: Palacio Nacional y Museo Nacional de Culturas Populares ubicados en la de Ciudad de México; Centro Cultural Huamantla, en Tlaxcala; Museo de la Revolución, Casa de los Hermanos Serdán, en la Ciudad de Puebla; Biblioteca Jaime Torres Bodet, en la Ciudad de Aguascalientes, y el centro cultural Elena Garro que iniciará su operación en el ejercicio 2011. Al cierre del ejercicio se aplicó un congelamiento de recursos, que motivo una reducción al presupuesto, sin embargo se tuvieron que cubrir los compromisos adquiridos, provocando un sobregiro en este rubro.

¹¹De conformidad con los recursos disponibles se realizó la continuación de la ampliación y acondicionamiento de las áreas administrativas y de apoyo, el mantenimiento del almacén general debido a la necesidad de estos espacios por las condiciones de riesgo que tenía el personal al ocupar espacios no apropiados para las funciones que se desempeñan, así como a la rehabilitación del centro cultural Elena Garro.

¹¹ http://www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe_cuenta/2010/index.html

Ejercicio 2011

Concepto	2 0 1 1			Variación / modificado	
	Original	Modificado	Ejercido	Absoluta	%
Disponibilidad inicial	27,855.1	27,855.1	68,584.6	40,729.6	146%
Ingresos corrientes y de capital	247,999.7	247,999.7	172,360.7	(75,639.0)	-30%
Venta de Bienes:	245,231.4	245,231.4	165,026.9	(80,204.5)	-33%
Ingresos diversos:	2,768.3	2,768.3	7,333.8	4,565.5	165%
Subsidios y apoyos fiscales	50,913.3	51,985.9	51,985.9	-	0%
Corrientes	40,262.8	39,183.8	39,183.8	-	0%
Servicios personales	2,870.4	2,870.4	2,870.4	-	0%
Otros	37,392.4	36,313.4	36,313.4	-	0%
Inversión física	10,650.5	12,802.1	12,802.1	-	0%
Total de ingresos	326,768.0	327,840.6	292,931.3	(34,909.4)	-11%
Egresos					
Gasto corriente	316,117.5	314,236.9	243,595.9	(70,641.0)	-22%
Servicios personales	77,426.6	77,426.6	61,165.5	(16,261.1)	-21%
De operación	238,690.9	236,810.3	182,430.4	(54,379.9)	-23%
Inversión física	10,650.5	12,802.1	12,802.1	-	0%
Bienes Muebles e Inmuebles	10,650.5	-	-	-	-
Obra pública	-	12,802.1	12,802.1	-	0%
Egresos por operaciones ajenas	-	-	(920.6)	(920.6)	
Enteros a la tesorería de la federación	-	-	-	-	
Disponibilidad final	-	801.6	37,453.9	36,652.3	
Total de recursos ejercidos	326,768.0	327,840.6	292,931.3	(34,909.4)	-11%

Los ingresos presupuestados autorizados modificados a nivel flujo de efectivo, ascendieron a la cantidad de \$327,840.6 de los cuales, \$275,854.7 corresponden a ingresos propios para gasto corriente y de capital y \$51,985.9 a transferencias del Gobierno Federal.

El importe total obtenido en ingresos fue de \$292,931.3, las causas de variación se asocian a: desabasto de material del programa de Preparatoria Abierta, poca afluencia de visitantes en librerías ubicadas en zonas turísticas y fronterizas, cierre temporal de puntos de venta ya que los espacios que ocupan fueron remodelados, clausura de la obra pública del centro cultural Elena Garro, difiriendo su apertura, así como a que las ventas a las instituciones que se tenían programadas presentaron disminución por la cancelación de programas en la Dirección General de Bibliotecas del CONACULTA y al CONAFE.

Debido a que la mayor proporción de los egresos se cubrió con recursos propios y su aplicación se realizó conforme a la disponibilidad se originaron diferencias en el presupuesto por:

En servicios personales, ese presentó \$16,261.1, 21% menor con respecto al presupuesto y corresponde a que no se ocuparon los recursos programados, por que la ocupación de las plantilla se limitó a las necesidades de operación y se aplicaron medidas de contención de gasto, por la presión generada en la regularización del tabulador del personal operativo por la eliminación de la zona económica 1 y la aplicación de incremento anualizado del 4.7% ponderado para el ejercicio 2011, donde el impacto se cubrió con recursos propios.

En gasto corriente de operación, la variación fue de \$54,379, 23% menor a lo programado, con la finalidad de mantener el equilibrio presupuestal entre los ingresos que presentaron una disminución considerable, el ejercicio del gasto se aplicó atendiendo los servicios estrictamente indispensables para dar continuidad a la operación de la entidad, adicionalmente los gastos de instalación y operación de los nuevos puntos de venta fueron menores a lo programado por la el diferimiento de los espacios para su apertura.

¹²Inversión física, se dio prioridad a la obra pública para la continuidad, modificándose los recursos a \$12,802.1 para dar continuidad a los trabajos para la remodelación del centro cultural Elena Garro, derivado de la suspensión efectuada a está construcción, ubicada en Fernández Leal 43, Delegación Coyoacán.

Debido a que la fecha en la que es requerida la información para la integración de la Cuenta Pública, difiere de la presentación del dictamen presupuestal se presentan algunas diferencias, básicamente en recursos propios, por lo que en el apartado de anexos se mostraran las variaciones.

¹² http://www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe_cuenta/2011/index.html

Recursos Humanos.

En relación a los recursos humanos, se incluirá la información actualizada al 31 de diciembre de 2011 de: la estructura básica y no básica; las plantillas desglosadas en personal de base y de confianza, contratos por honorarios y personal de carácter eventual; un ejemplar de las Condiciones Generales de Trabajo o del contrato colectivo de trabajo o sus equivalentes.

Las dependencias y los órganos administrativos desconcentrados incluirán, una relación de los puestos de libre designación y de los puestos sujetos a la Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal o a otro Servicio de Carrera establecido legalmente. Aquellas entidades paraestatales que cuenten con un Servicio de Carrera tendrán en lo conducente la misma obligación.

Estructura básica y no básica.

La estructura básica en EDUCAL se integra: por la Dirección General, los titulares de la Unidad de Asuntos Jurídicos, del Órgano Interno de Control y cuatro gerencias, cuyas funciones reflejan las atribuciones conferidas en el instrumento jurídico de creación y en el Manual General de Organización vigente. Se caracteriza por tomar decisiones, elaborar líneas generales, que se vinculan en forma directa y determinante con los objetivos institucionales.

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
LA1	DIRECCIÓN GENERAL	Determinar las estrategias y procesos más adecuados para la comercialización de los bienes y servicios del subsector cultura, mediante el diseño y aplicación de medidas administrativas que permitan optimizar la operación de la empresa.
NB3	ÓRGANO INTERNO DE CONTROL	Contribuye al mejoramiento continuo de la calidad de la gestión pública, transparencia y desempeño, evaluación el Control Interno, asesora y apoya a las funciones directivas de la Entidad.
NB3	GERENCIA DE LIBRERÍAS	Coordinar y organizar las actividades relativas al manejo y operación de los puntos de venta propios en el marco del Programa de Cultura vigente y del Plan de Trabajo Institucional autorizado, procurando mantener una oferta editorial y de productos culturales adecuada, de conformidad con el perfil de las librerías y su ubicación.
NB3	GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN	Coordinar el resguardo, manejo y distribución de los fondos editoriales que ingresen al almacén central de la empresa, supervisando el surtido, empaque, distribución y venta de las publicaciones de manera eficaz.

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
NB3	GERENCIA TÉCNICO ADMINISTRATIVA	Planear, organizar, dirigir y controlar los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos, así como los servicios generales que requiera la entidad.
NB3	GERENCIA DE SISTEMAS.	Determinar y proponer las políticas generales en materia de tecnología de la información que permita a la entidad alcanzar la madurez en el uso y aprovechamiento de los recursos informáticos, así mismo controlar los inventarios del material bibliográfico y productos culturales.
NB3	UNIDAD DE ASUNTOS JURÍDICOS	Asesorar y apoyar a la entidad en el ámbito jurídico corporativo, sancionar los convenios que celebre y representarla en los conflictos judiciales, administrativos y laborales que se presenten, con el propósito de salvaguardar sus intereses.

La estructura no básica, la integran veinticinco jefaturas de departamento y personal operativo adscritos a cada una de las áreas de la estructura básica, cuyo nivel jerárquico-organizacional es menor a Director General y Gerente. Se caracterizan por diseñar, elaborar, realizar estudios y trabajos, así como aplicar las políticas, programas y normas establecidas que coadyuven a alcanzar los objetivos institucionales determinados.

DIRECCIÓN GENERAL

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
OA3	Departamento de Proyectos Especiales	Coordinar el Proyecto de Videoteca Universal CONACULTA, el Proyecto de Publicaciones de los Estados y cualquier otro proyecto estratégico que determine la Dirección General.
OA1	Secretario Particular	Control y seguimiento de la agenda y correspondencia del Director General; así como a las solicitudes de información pública que recibe la Unidad de Enlace de la entidad; coordina reuniones de trabajo para atender programas, acciones y/o compromisos de la Dirección General.

ÓRGANO INTERNO DE CONTROL

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
	Titular de Quejas, Denuncias, Responsabilidades	Recibe quejas y denuncias relacionadas con la violación a la normatividad, imponer sanciones, dictar resoluciones en los recursos de revocación que interpongan los servidores públicos respecto de la imposición de sanciones

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
		administrativas y dar seguimiento e informar con oportunidad los resultados al interesado fortaleciendo los mecanismos de atención ciudadana.
OA3	Titular del Área de Auditoría Interna	Examinar las operaciones de la entidad, con el propósito de verificar si los estados financieros presentan razonablemente la situación financiera; que la aplicación de los recursos se ha realizado en forma eficiente; si los objetivos y metas se lograron de manera eficaz y congruente, y si en el desarrollo de las actividades se han cumplido de acuerdo con las disposiciones aplicables. • Indicar que no se cuenta con personal sujetos a la Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal y cuál es la causa. • Incluir Título al documento denominado "Audiencia de Conciliación".
OA3	Titular del Área de Auditoría para el Desarrollo y Mejora de la Gestión Pública	Efectúa la evaluación de riesgos que pueden obstaculizar el cumplimiento de las metas y objetivos de la Entidad, a través de Revisiones de Control, impulsa y asesora en la planeación, desarrollo y cumplimiento de las acciones, estrategias a proyectos en materia de desarrollo administrativo integral.
OA3	Asesor Legal	Asesorar al Titular del Órgano Interno de Control y a las áreas que la integran, en la interpretación jurídica de la normatividad vigente para la unificación de criterios en materia de control interno, auditoría interna, adquisiciones, obra pública, quejas, responsabilidades, inconformidades, sanción a proveedores; coadyuvar en la elaboración del manual de procedimientos internos, asistir legalmente al Titular del Órgano Interno de Control en las reuniones de trabajo o comités.

GERENCIA DE LIBRERÍAS

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
OA3	Departamento de Librerías Zona Centro.	Coordinar la administración y operación de los puntos de venta propios de la zona metropolitana y los que le sean asignados por el Gerente de Librerías.
OA3	Departamento de Librerías Foráneas	Coordinar la administración y operación de los puntos de venta propios en el interior de la República.
OA3	Departamento de Productos Culturales	Administrar y coordinar la distribución de los productos culturales y desarrollar las estrategias comerciales de la empresa en esta materia.
OA3	Departamento de Control Administrativo	Gestionar las funciones administrativas de las librerías.

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
OA3	Departamento de Ventas.	Coordinar las ventas de material bibliográfico a instituciones, puntos de venta privados y otros clientes.
OA3	Departamento de Almacén.	Controlar y resguardar el material bibliográfico y otros productos culturales, prever que los procesos de surtido y empaque se efectúen con calidad, eficiencia y rentabilidad, a fin de que lleguen oportuna y confiablemente a los clientes y puntos de venta propios.
OA3	Departamento de Abastecimiento y Distribución.	Coordinar el abastecimiento y distribución de material bibliográfico y de otros productos culturales a los puntos de venta, ferias y eventos especiales, y clientes en general.

GERENCIA TÉCNICO ADMINISTRATIVA

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
OA3	Departamento de Programación y Evaluación.	Integrar, controlar y evaluar los presupuestos y metas programáticas de la entidad, conforme a las normas, procedimientos, disposiciones legales y políticas emitidas por las dependencias competentes y por la Dirección General de la empresa.
OA3	Departamento de Recursos Humanos.	Administrar los recursos humanos de la entidad, operar los sistemas de administración, seguridad, bienestar social y capacitación del personal de la entidad.
OA3	Departamento de Recursos Financieros	Coordinar la administración sistemática de los recursos financieros y proporcionar la información financiera en forma veraz y oportuna, mediante el registro y control de operaciones contables y fiscales.
OA3	Departamento de Recursos Materiales	Suministrar y controlar en forma oportuna y eficiente los bienes muebles y servicios con base a los requerimientos de las diferentes áreas de la entidad y el Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios.
OA3	Departamento Cobranzas	Gestionar y efectuar el cobro de los créditos a favor de la entidad, administrar y controlar la cartera de clientes que garantice una adecuada y oportuna captación de recursos, analizar y proponer los montos y antigüedad de los créditos otorgados.

GERENCIA DE SISTEMAS.

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
OA3	Departamento de Desarrollo de Sistemas	Desarrollar sistemas computacionales con el objeto de simplificar el manejo de información en los procesos administrativos y mantener en óptimas condiciones el funcionamiento del equipo de cómputo, así como la red local de oficinas centrales y a los puntos de venta.
OA3	Departamento de Proceso de Datos	Diseñar, procesar y distribuir la información que se genera en la operación de las diversas áreas de la empresa, mediante la utilización de sistemas de información computarizado, así como el desarrollo de aplicaciones para la explotación de la información.
OA3	Departamento de Control de Inventarios	Planear, coordinar y controlar los inventarios del material bibliográfico y de los productos culturales de la empresa.

UNIDAD DE ASUNTOS JURÍDICOS

GRUPO, GRADO Y NIVEL SALARIAL	AREA	OBJETIVO
OA3	Departamento Contencioso.	Representar a EDUCAL en los procedimientos judiciales y administrativos en que sea parte la entidad.
OA3	Departamento de Convenios.	Analizar y formular los convenios que requiere la empresa, salvaguardando la legalidad de los mismos y buscando las mejores condiciones y protección de los intereses de la entidad.

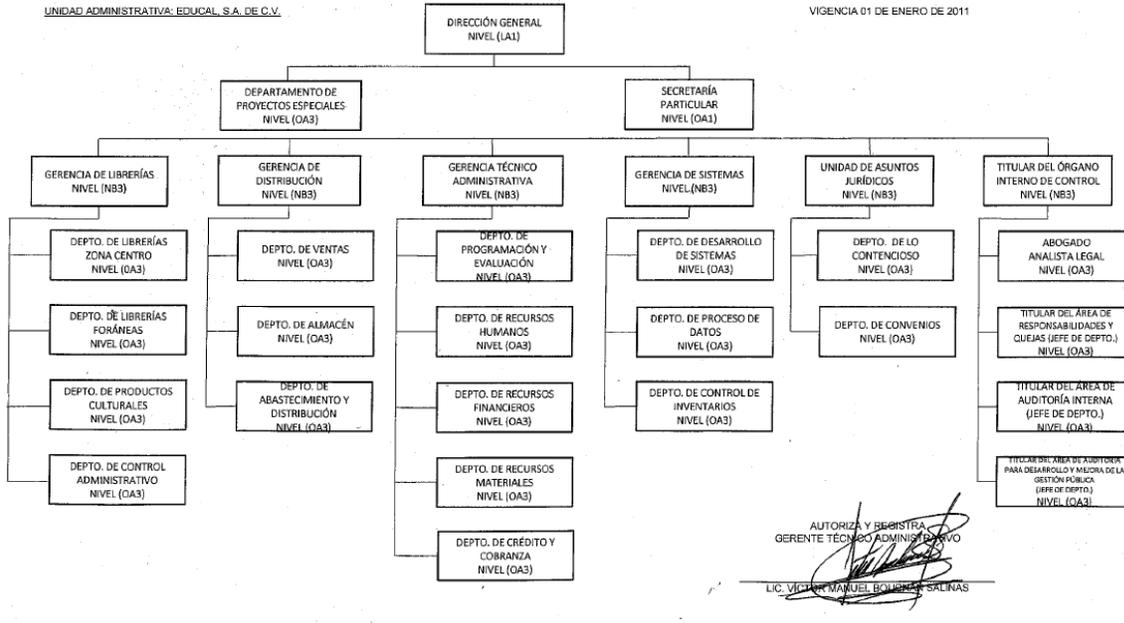
No se presentaron cambios a la estructura orgánica durante el periodo 2006-2011 y el último refrendo se autorizó mediante el oficio SSFP/408/0084/2012 SSFP/408/DGOR/0147/201 por la Secretaría de la Función Pública.



ORGANIGRAMA GENERAL DE EDUCAL, S.A. DE C.V.

UNIDAD ADMINISTRATIVA: EDUCAL, S.A. DE C.V.

VIGENCIA 01 DE ENERO DE 2011



Relación del personal de base, confianza, honorarios y eventual.

PERSONAL DE BASE.

Los trabajadores de EDUCAL en el año 2011, recibieron un aumento salarial del 4.7% ponderado tal situación se logró en diversas reuniones con autoridades de la SEP y diversos trámites necesarios.

El detalle de ocupación de plazas de base durante el periodo, se desglosa a continuación:

Nivel	Código	Concepto	2011
Autorizado			170
Ocupado			130
10	AO1005	Administrativo Especializado	15
5	AO3004	Almacenista	39
6	AO5407	Archivista	4
4	AO1028	Auxiliar Administrativo	8
8	PO5010	Auxiliar de contabilidad	0
8	T06027	Capturista	15

Nivel	Código	Concepto	2011
7	S03809	Chofer De Transporte Pesado	9
8	A01015	Gestor	1
3	S06002	Intendente	11
8	S06001	Mecánico	0
1	AO5010	Mensajero	2
7	S03810	Operador De Montacargas	2
11	T06018	Programador	2
2	AO6001	Promotor	5
8	AO8004	Taquimecanografía	10
8	T03830	Técnico De Control De Calidad	3
8	T03835	Técnico En Empaque	4

PERSONAL DE CONFIANZA

Las plazas de confianza ocupadas al 31 de diciembre de 2011 fueron de acuerdo con la siguiente descripción:

Nivel	Código	Concepto	2011
Autorizado			286
Ocupado			227
12	CF34049	Auditor	1
12	CF34104	Analista De Ventas	1
1	CF34103	Auxiliar De Librería	78
2	CFO7008	Cajero De Librería	17
13	CFO3817	Chofer De Dirección General	1
13	CF18074	Encargado De Mantenimiento	1
14	CF34102	Jefe De Centro Regional	7
9	CF34101	Jefe De Librería	69
12	CFO4825	Secretaria Aux. De Dirección General	1
15	CFO4824	Secretaria De Dirección General	1
11	CF04830	Secretaria De Gerente	6
7	CF04828	Secretaria De Jefe De Departamento	17
16	CF34049	Subjefe De Departamento	44
13	CFO8018	Supervisor	2

Mandos Medios

Nivel	Código	Concepto	2011
Autorizado			30
Ocupado			29
LAI	CFLA01	Director General	1
NB3	CFNB03	Gerente	6
OA3	CFOA3	Jefe De Departamento	21
OA1	CF0A1	Secretaria Particular	1

PERSONAL EVENTUAL

Con la finalidad de cumplir con las metas de ventas y la apertura de nuevos puntos de venta, EDUCAL se ha visto en la necesidad de contratar personal de manera eventual.

Concepto	2011
Personal Eventual	138
Ocupado	104
Auxiliar de Librería	41
Jefe de Librería	32
Intendente	2
Administrativo Especializado	5
Supervisor	8
Subjefe de Departamento	8
Enlace	7
Jefe de Departamento	1

Informe sobre la implementación y operación del Sistema de Servicio Profesional de Carrera y relación de los puestos sujetos a la Ley del Servicio Profesional de Carrera.

No es aplicable a EDUCAL

La Secretaría de Hacienda ha restringido la creación de nuevas plazas sin embargo, la entidad ha tenido la necesidad de celebrar contratos continuos por obra y tiempo determinado. Este tipo de contrataciones presentan la siguiente situación jurídica:

- De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, los contratos de trabajo que se celebren en general son por tiempo indeterminado y los contratos por obra o tiempo determinado son excepción. (Arts. 35, 36 y 37 de la Ley Federal del Trabajo).
- El contrato **por obra determinada** tiene por objeto atender una situación o evento específico que una vez realizado extingue la relación de trabajo.
- El contrato **por tiempo determinado** está sujeto al transcurso del tiempo, sin embargo si subsiste la materia u objeto del trabajo, este quedará automáticamente prorrogado (Art. 39 de la Ley Laboral). Este tipo de contratos únicamente debe pactarse en los siguientes casos: (art 39).
 - a) Cuando lo exija la naturaleza del trabajo que se va a prestar.
 - b) Cuando tenga por objeto sustituir temporalmente a otro trabajador.
 - c) En los casos de los artículos 193, 195 fracción IV (viaje en los buques) y 305 (actores y músicos), de la Ley laboral.

Los empleados con quienes EDUCAL suscribe contratos eventuales, en realidad realizan actividades ordinarias en librerías y en oficinas, que por su naturaleza no concluyen con el transcurso del tiempo sino que subsisten, por lo que en estricto derecho, estos contratos se convierten en indeterminados. Por lo anterior, procede gestionar la regularización de estas relaciones contractuales y obviar cualquier posible conflicto laboral.

Contrato Colectivo de Trabajo

EDUCAL es una entidad paraestatal cuyas relaciones de trabajo se rigen por el apartado A del Artículo 123 constitucional y la Ley Federal de Trabajo

La relación de trabajo con el personal de base se rige por un contrato colectivo y contratos que se suscriben de manera individual.

Las condiciones generales de trabajo del personal de base son en principio las que señala la Ley Federal de Trabajo con algunas prestaciones adicionales contenidas en el contrato colectivo como las siguientes:

- Tres días hábiles con goce de sueldo para aquellos trabajadores que contraigan matrimonio civil por una sola vez, cuando fallezca su cónyuge, o familiar en línea recta ascendente o descendente.
- EDUCAL otorga anualmente a los trabajadores un período anual de vacaciones con goce de salario, conforme a la tabla siguiente:

AÑOS DE ANTIGÜEDAD	DÍAS DE VACACIONES
1 año	10
2 años	10
3 años	10
4 años	12
de 5 a 9 años	14
de 10 a 14 años	16
de 15 a 19 años	18
de 20 años en adelante	20

- Los trabajadores tienen derecho a un aguinaldo anual equivalente a Cuarenta días sobre salario base.
- Se cubre a los trabajadores la cantidad de \$ 100.00 (Cien pesos 00/100 M. N.) mensuales, por concepto de despensa.
- Durante el mes de diciembre, LA EMPRESA otorga a los trabajadores la cantidad de \$1,600.00, por concepto de despensa navideña.
- Los trabajadores cuentan con un seguro de vida con una suma asegurada equivalente a Cuarenta meses de salario base.
- Vales de despensa de manera mensual por un importe de \$400.00
- Mensualmente se paga el 2.7% sobre salario base por concepto de incentivo a la productividad.
- Cada mes por concepto de puntualidad y eficiencia se otorga un estímulo equivalente a 7.5 días sobre salario mínimo vigente.
- En el mes de agosto de cada año se otorga al trabajador un estímulo equivalente a 15 días de salario base por concepto de compensación de vida cara, dicho concepto se paga solo a los trabajadores que hayan laborado en el ejercicio inmediato anterior.

Recursos Materiales.

En lo referente a recursos materiales se informa sobre la situación al 31 de diciembre de 2011, de los recursos tecnológicos y en general los bienes muebles e inmuebles al servicio de EDUCAL, S.A. de C.V. con cifras históricas (factura) de adquisición, incluyendo su depreciación y la actualización correspondiente se presenta a continuación:

Rubro/ Ejercicio	Miles de pesos					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Edificaciones y construcciones				24,890	23,010	23,010
Construcciones en proceso	0	0	4,351	13,108	98,732	111,550
Mobiliario y Equipo de Oficina	11,587	200,001	28,515	28,887	50,628	43,756
Equipo de Computo	7,922	7,922	7,093	7,293	10,510	10,510
Maquinaria y Equipo	810	2,641	3,568.1	3,568	4,502	4,502
Equipo de Transporte	2,411	3,207	9,180	9,319	10,661	10,661
Equipo de Comunicación electrónica	569	1,142	1,636	1,636	7,111	1,959
Activo en transito	0	0	0	0	0	12,024
Subtotal	23,300	34,912	54,344	88,702	205,154	217,972
Actualización acumulada	14,128	12,359	10,860	10,860	10,860	10,860
Depreciación acumulada	23,361	23,619	25,652	33,028	40,387	50,615.8,
Total	14,068	23,652	35,551	66,533	175,626	178,216
Porcentaje de incremento		68.10%	50.30%	87.10%	163.90%	1.40%

Reconocimiento de los efectos de la inflación.

La Entidad sigue la política de reconocer en sus registro los efectos de la inflación de conformidad con la Norma de Información Financiera Gubernamental emitida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, por lo anterior de conformidad con la Norma de Información Financiera NIF B-10 emitida por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C., debido al bajo porcentaje de inflación acumulada, que no rebasó el 26% en los tres últimos años, la economía mexicana pasó, de un entorno inflacionario, a un entorno no inflacionario, durante 2008, 2009. 2010 y 2011 no se reconocieron los efectos de la inflación. Sin embargo, se mantuvo en los estados financieros los efectos de reexpresión reconocidos hasta el periodo inmediato anterior, siempre que correspondan a activos, pasivos o componentes de capital que no se hayan dado de baja.

Nota: Al cierre del ejercicio 2011, Educal no contaba con la determinación de los bienes muebles no útiles para la entidad, (dañados, obsoletos, etc.), por tanto no se realizó el procedimiento para su baja.

El número de los bienes muebles de EDUCAL por el periodo del 2006 al 2011 son los siguientes:

Rubro/ Ejercicio ¹³	Unidades
	2011
Mobiliario y Equipo de Oficina	8,631
Equipo de Computo	822
Maquinaria y equipo	880
Equipo de Transporte	44
Equipo de Comunicación electrónica	670
Total	11,047

Nota: Derivado de que al 31 de diciembre de 2011, se encontraba en proceso la obra pública para el Centro Cultural Elena Garro, no se ven reflejados la totalidad de los bienes adquiridos ya que éstos corresponden al mobiliario y equipo que se instalará en el citado inmueble, como son: el sistema de audio y video, sistema contra incendios, detectores de humo, libreros y mobiliario en general, arcos detectores de metal, verificadores de precios

Bienes inmuebles

Respecto a los bienes inmuebles Educal cuenta con una propiedad adquirida en 2009, ubicada en Fernández Leal 43, Delegación Coyoacán, México, D.F donde durante el periodo 2010-2011 se ejecuto la obra publica para la instalación del Centro Cultural Elena Garro.

¹³ Fuente de información sistema interno de control de activo fijo y en bienes informáticos relación de la Gerencia de Sistemas.

Vista original del inmueble

Fotos del inmueble



Entrada Principal

Fachada



Perspectiva 1



Perspectiva 2**Perspectiva 3**

Las Oficinas Centrales de Educal y su Almacén de Distribución, se encuentran ubicados en Av. Ceylán número 450, col. Euzkadi. Delegación Azcapotzalco, México, D.F., dicho inmueble se encuentra en proceso de regularización de la propiedad,

mediante un juicio de in matriculación judicial, misma que está llevando a cabo por nuestra Unidad de Asuntos Jurídicos.

Las 91 librerías que se tienen en operación al 31 de diciembre de 2011 se encuentran ocupadas a través de convenios de colaboración o subarrendamiento.

Bienes tecnológicos.

En relación a los bienes tecnológicos se describe la situación de los sistemas de cómputo, de software, de licencias y patentes, de Internet e Intranet, así como la disponibilidad de servicios y trámites electrónicos.

En el eje de Política Cultural, del Programa Nacional de Cultura 2007-2012, EDUCAL participa en el punto 8. Industrias Culturales y de conformidad a la estrategia 8.3 Mantener actualizados los sistemas de cómputo a través del análisis de los procesos de índole administrativa y operativa, con la finalidad de poder instrumentar mejores prácticas de negocios e integrar, automatizar y hacer eficiente la operación en las diferentes áreas incluyendo, por una parte, una nueva versión del sistema de librerías en línea, para que cuente con una conexión directa a la base de datos del Sistema de Planeación de Recursos Empresariales y, por otra, el desarrollo de un portal de negocios que permita concentrar todas las aplicaciones de la red de librerías de EDUCAL a través de Internet.

En función de lo anterior, EDUCAL cuenta con un total de 43 sistemas para el proceso de sus operaciones comerciales y administrativas, 6 en plataforma MS-DOS, 7 en Windows, 20 en ambiente Web y 10 sistemas comerciales. Bajo la estructura de operaciones que se registran en línea y de conexión a bases de datos centralizadas en sus oficinas centrales. En el tema de software se cuenta con licencias de productos comerciales entre las que se encuentran: Microsoft, Novell, Adobe, Aspel y de Antivirus.

En su infraestructura de comunicaciones, en sus oficinas centrales opera con un enlace a Internet a 12 Mbps y la comunicación de sus puntos de venta es a través de 90 servicios de Internet de Banda Ancha (ADSL) y 6 de Internet de banda ancha móvil para librerías móviles (librobuses).

En el tema de disponibilidad de servicios y trámites electrónicos, es importante señalar que EDUCAL al ser una empresa paraestatal que atiende la distribución y comercialización de libros y productos culturales que ofrecen las instituciones públicas y empresas privadas, no dispone de servicios o trámites electrónicos; sin embargo, ofrece servicios a la ciudadanía en Web a través de Internet, Intranet y Extranet. En Internet cuenta con dos sitios, el portal de negocios que es comercial

con venta de material bibliográfico en línea con cargo a tarjetas de crédito con envío a domicilio a nivel mundial, acceso a consulta de facturación electrónica, programa de recompensas y acceso a proveedores de material bibliográfico para tramites administrativos y comerciales; y otro sitio institucional o gubernamental, donde se aplican y homologa con los criterios establecidos por el Sistema Internet de la Presidencia. En Intranet se publican los servicios e información interinstitucionales para el personal de la entidad. Por último, en Extranet se cuenta adicional al portal de proveedores de material bibliográfico, el sistema de administración y conformación de acervos bibliográficos para el programa Salas de Lectura de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA.

De conformidad al decreto que establece las medidas de austeridad y disciplina del gasto y a los lineamientos específicos para la aplicación y seguimiento de las medidas de austeridad y disciplina del gasto de la Administración Pública Federal, publicados en el diario oficial de la federación el 4 de diciembre y 29 de diciembre de 2006 respectivamente. A partir del año 2008, EDUCAL contrato de forma consolidada la prestación de servicios de cómputo, para proporcionar los equipos correspondientes en materia de tecnologías de la información y comunicaciones.

De esta forma la entidad cuenta con bienes tecnológicos que son activos de la empresa y de otros que son proporcionados por proveedores bajo la modalidad de servicios administrados, con lo cual se proporciona la infraestructura en materia de tecnologías de la información y comunicaciones, entre ellos las que le permiten al personal realizar las funciones adjetivas y sustantivas, en las oficinas centrales y su red nacional de librerías.

La infraestructura total de bienes informáticos adquiridos por la empresa para atender las necesidades de las librerías y oficinas centrales se integran por:

Bien	Propiedad de EDUCAL	Servicios Administrados por un Tercero	Total
Servidores	19	0	19
Equipo portátil	15	68	83
Computadora de Escritorio	131	237	368
Impresora de matriz	91	54	145
Impresora de tickets de matriz	72	0	72
Impresora de tickets térmica	16	65	81
Impresora laser	26	0	26
Impresora de código de barras	7	117	124
UPS	2	0	2
No-break	177	314	491
Lector de código de barras	123	67	190
Terminal de captura de datos	28	18	46

Bien	Propiedad de EDUCAL	Servicios Administrados por un Tercero	Total
Video proyector	7	0	7
Scanner portátil	106	0	106
Lector de Huella Dactilar	2	109	111
Fotocopiado e Impresión	0	8	8

El equipo de comunicación de voz y datos, esta integrado por 2 conmutadores telefónicos IP con capacidad para 230 extensiones telefónicas, un servidor de correo de voz de 8 puertos, 72 aparatos telefónicos digitales, 31 aparatos telefónicos IP y 190 aparatos telefónicos analógicos, 7 adaptadores telefónicos para líneas celulares, 82 routers, 16 equipos UTM (router, firewall, IPS), 1 equipo Antispam, 1 reporteador de trafico, 5 concentradores de datos, 13 switches de datos capa 3, 14 Access Point (puntos de acceso inalámbrico), 2 controladores de Access Point y 16 routers Wi-Fi. En equipo de seguridad y monitoreo remoto, se tiene 27 circuitos cerrados de televisión y 90 cámaras IP.

Programa Especial de la Mejora de la Gestión en la Administración Pública Federal 2008-2012

Para la ejecución del Programa Especial de Mejora de la Gestión en la Administración Pública Federal 2008-2012, que tiene como objetivos:

- Maximizar la calidad de los bienes y servicios que otorga la Administración Pública Federal.
- Incrementar la efectividad de las instituciones.
- Minimizar los costos de operación y administración de las dependencias y entidades.

Durante el período que se observa se impulsaron los siguientes proyectos:

Mejora de procesos en la recepción, surtido, empaque y distribución de libros y productos culturales, proyecto que inicio en 01/03/2010 y concluyó el 31/12/2010, mediante el cual se obtuvo la reducción de tiempo en la ejecución en los procesos involucrados en la atención de pedidos, logrando incrementar el nivel de satisfacción del cliente por la atención oportuna de los pedidos y el cumplimiento de los requisitos establecidos por éste, apoyando así, la difusión de la cultura a través de la distribución de libros y productos culturales mediante procesos mejorados para la recepción, registro y guarda; surtido; empaque; abastecimiento y distribución como resultado del análisis y mejora de los procesos en las etapas que aportan valor.

Mejora del proceso de comercialización a través de la oferta editorial y de productos culturales, proyecto que inicia el 02/05/2011 y se concluirá 31/12/2012 a través de la oferta editorial de la red nacional de librerías propias, se da el acceso a la población, a las publicaciones que se comercializan en EDUCAL sin desplazarse a otras ciudades, con lo cual el ciudadano obtiene ahorros económicos y de tiempo en traslado para la adquisición de libros y otros productos culturales.

El objetivo planteado fue ofrecer a la ciudadanía el material bibliográfico y otros productos culturales de calidad, a través de la red nacional de librerías de Educual, donde se atiende a la población de 61 ciudades en las que se ubican las librerías de Educual, así como, a una población en los 280 municipios de 31 estados de país que no cuentan con una infraestructura de librerías y que han sido visitadas por las librerías móviles.

Con la finalidad de mejorar la oferta editorial en la red nacional de librerías de Educual se instaló un comité interno de análisis y evaluación de alta de material bibliográfico y otros productos culturales.

Para ampliar la cobertura se mejoró la presencia de la librería virtual donde se difundieron y comercializaron las publicaciones de editoriales públicas y privadas a nivel nacional e internacional.

Mejora del proceso de ingreso de devoluciones al almacén central y su entrega a proveedores. Este proyecto inicia en 4/04/2011 y concluyó 04/04/2012, mediante el que se establecieron los mecanismos y registros necesarios para fortalecer el proceso de devoluciones, estandarizar actividades y documentarlas, así como la evaluación de resultados para la toma de decisiones.

Los objetivos alcanzados fueron:

- La estandarización de actividades para el ingreso de devoluciones al almacén y su entrega a proveedores para la optimización de espacios, mejora de la relación cliente–proveedor.
- Se optimizó el ingreso al almacén y la entrega de devoluciones a la Dirección de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, así como de instituciones y editoriales privadas.
- Se establecieron controles para el proceso de recepción, surtido y entrega del material bibliográfico proveniente del parque comercial de EDUCAL.

Optimización del Sistema de Librerías. Proyecto iniciado el 01/07/2011 y concluirá el 08/08/2012. Con la instalación de este sistema a través de un servidor, en lugar de cada terminal que la que se utiliza, se genera información veraz y oportuna que permite agilizar la toma de decisiones, así como el resurtido de libros y simplifica la conciliación de información.

Permite contar con la información de ventas en tiempo real y facturar electrónicamente en todo momento, con esto el inventario del punto de venta se mantiene actualizado, se generan cuentas por pagar sin retrasos y se consolida la información de manera confiable, oportuna e integra.

Se realizó una reingeniería del proceso basado en la experiencia del equipo de trabajo y se incorporaron mejores prácticas de negocio para la generación del sistema de punto de venta en ambiente Web, conectado a una base de datos central con información en línea, integra y oportuna por la rapidez en su emisión, lo que optimiza de las tareas a los usuarios y se alcanza una gestión íntegramente informatizada dentro y fuera de la empresa.

Facturación electrónica. Proyecto que inicia el 28/01/2011 y concluirá el 25/12/2012, derivado de la implementación del sistema que permite la generación de Comprobante Fiscal Digitales, surge la necesidad de enriquecer la aplicación con un

módulo de consulta de Comprobantes Fiscales Digitales en línea que permite la búsqueda rápida y sencilla de documentos emitidos y recibidos.

Se incluye un módulo contable, para generar el informe mensual de ventas que se envía al SAT y conteniente la información de los comprobantes fiscales digitales emitidos de acuerdo a lo especificado en el rubro A del anexo 20 de la Miscelánea Fiscal.

Adicionando la generación de pólizas automatizadas, con base en la información de los Comprobantes fiscales Digitales, así como generación de Agendas Comerciales de forma estandarizada con cada uno de los proveedores y clientes comerciales.

Con esto se mejorará:

- La atención de los clientes.
- El servicio de respuesta de consultas sobre facturación, clientes y empleados con acceso en línea a los documentos.
- La posibilidad de adjuntar detalles de facturación extensos, ya sean guías de despacho u órdenes de trabajo asociadas a un documento.
- Se incorporan documentos emitidos y recibidos.
- Mayor confiabilidad de los documentos, tanto en autenticidad como en no adulteración.
- Disminución de consultas y reimpresiones.
- Se simplifican los procesos.
- Reducción de costos.

Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción.

Educal, S.A. de C.V., es una entidad paraestatal, comprometida desde el inicio del programa con la transparencia y el combate a la corrupción, participando activamente en los temas:

1. Transparencia Focalizada:

En lo que respecta al tema de Transparencia Focalizada, durante el ejercicio 2008 se participó en la identificación de la información socialmente útil tomado en consideración las solicitudes recurrentes que llegaban a través del Sistema de Solicitudes de Información del IFAI (SISI), decidiendo así publicar los requisitos para ser proveedor de Educal.

A través de nuestra página web se publicó la información elaborada con lenguaje ciudadano la fue evaluada durante el ejercicio 2009, en lo que se refiere a la calidad de la información obteniendo así una evaluación de 7.

Posteriormente se realizaron las adecuaciones para la homologación de páginas web en el apartado de transparencia y se incluyeron apartados relativos a la normatividad. Así mismo la información relativa a transparencia focalizada varió agregando dos apartados que son de utilidad a la ciudadanía, bolsa de trabajo y el directorio de las librerías de Educal S.A. de C.V., en toda la república, obteniendo como resultado en la evaluación del apartado un promedio de 9.6

2. Participación Ciudadana

A fin de cumplir con las acciones establecidas en el tema 4 "participación ciudadana" y debido a que Educal es empresa paraestatal que tiene como actividad fundamental la comercialización libros y productos culturales y que no presta servicios o realiza tramites a la ciudadanía, se acuerda el 25 de septiembre de 2008, mediante sesión realizada por la Comisión de Transparencia y Combate a la Corrupción comité de Combate que la **acción 3 "Instrumentar un ejercicio de rendición de cuentas a la sociedad"**; no es aplicable a la entidad.

Durante el ejercicio 2009 permaneció en el estatus de no aplicable para la entidad razón por lo que no cuenta con evaluación de ese periodo.

Para el ejercicio 2010, la SECITCC emitió una consulta a actores sociales que propusieron temas sobre los cuales las instituciones del gobierno federal debieron realizar un ejercicio de rendición de cuentas a la sociedad, en este proceso EDUCAL S.A. de C.V., no fue seleccionado.

3. Cultura de la Legalidad

Respecto al tema de Cultura de la legalidad, la institución realizó la evaluación diagnóstica relacionada con los mecanismos de autorregulación en el sector público del tema “Código de conducta” mediante el cual se informa el 27 de mayo de 2008, a la Secretaría de la Función Pública, identificando los factores de riesgo que vulneran los principios establecidos en el código de conducta de la entidad, durante este ejercicio también se efectuaron sesiones en las que se proyectaron los cine minutos, y se capacito al personal en materia de responsabilidades administrativas y se difundieron mensajes relacionados con la ética y responsabilidad administrativa de los servidores públicos.

Durante el 2009 se abordó ampliamente el tema de no discriminación y la equidad de género, efectuando la encuesta de clima institucional en la que se muestra que en Educal S.A. de C.V., la población femenina es del 58%, con una edad promedio de 30 a 40 años, detectando un área de oportunidad en el tema de capacitación respecto a la perspectiva de género, de la misma forma se difundieron carteles, impresos y vía electrónica relativos a la equidad de género.

En el ejercicio 2010, se efectuó nuevamente la encuesta de clima laboral y equidad de género, se asistió a los cursos sobre Protocolo de Intervención para casos de Hostigamiento y Acoso Sexual, el Plan de acción del Programa de Cultura Institucional 2010 entre otras acciones.

Para el ejercicio 2011, se elaboró el reporte semestral del avance en las acciones establecidas en el Plan de Acción del Programa de Cultura Institucional 2010 se realizó la difusión de las campañas de Hostigamiento y acoso sexual tomando en consideración el Mapa del Programa de Cultura Institucional.

4. Blindaje electoral

Educal S.A. de C.V. cuenta con una red de librerías a lo largo de toda a republica mexicana y por lo tanto se dio cabal cumplimiento al tema de blindaje electoral, realizando actividades de vigilancia y control de los recursos, con la finalidad de evitar que el personal cometa delitos electorales con los recursos y bienes de la entidad, se envió vía correo electrónico mensajes sobre los delitos electorales así como la ley de responsabilidades administrativos, así como los carteles alusivos a la FEPADE, Acciones que se reportaron a la Secretaría de la Función Publica mediante los formatos de consolidación obteniendo así en la evaluación del tema de 9.1 durante el ejercicio 2009.

Para 2010 se reiteraron las acciones hacia los puntos de venta foráneos y del D.F, así como en las oficinas centrales obteniendo una calificación de 9.4.

Durante el ejercicio 2011 de no hubo acciones específicas establecidas en el programa sin embargo se continuo con las actividades de vigilancia y control de los recursos, y bienes de la entidad, con la finalidad de evitar que el personal cometa delitos electorales tomando como base el calendario de para el ejercicio 2011.

5. Mejora de sitios web

En el tema de mejora de sitios web, durante 2009, se desarrollaron actividades como la concentración de información en la dirección: www.Educational.com.mx/institucional aplicando plantilla para su homologación; De acuerdo con lo que establece el SIP (Sistema Internet de la Presidencia). Se rediseño la pagina de inicio (índex), del sitio comercial de EDUCAL; realizando las pruebas necesarias la implementación del servicio de multipagos el cual gestionara el cobro electrónico a través de tarjetas de crédito en compras seguras por Internet. Derivado de las características propias de funcionamiento de la página de Internet de Educual, se incorporó la misión, visión y público objetivo, entre otros factores, sin embargo, el Consejo Técnico de Internet y Sitios Gubernamentales en Línea, exento a la entidad en el uso de las plantillas desarrolladas por el Sistema Internet de la Presidencia en 2009. Dicha exclusión no eximió a Educual del cumplimiento cabal de los demás reactivos de trabajo en la Mejora de Sitios Web Gubernamentales publicados por el SIP, lo que contribuyó a lograr una evaluación de 10.0, para este periodo.

En el 2010 se separo la parte Institucional de la comercial de Educual y se creó el dominio Educual.gob.mx, donde se publica la parte gubernamental y se aplica los lineamientos para la mejora de sitios Web del Sistema Internet de la Presidencia. Debido a la relevancia de las celebraciones del bicentenario de la independencia y centenario de la Revolución mexicana, se dio prioridad a la plantilla homologada alusiva a este festejo y se concluyo la estructura del gestor de contenido que administrara el sitio, cargando la información institucional de Educual de conformidad a los reactivos del SIP. En la que se obtuvo una evaluación de 7.0.

Durante el 2011 se mantiene la separación de los servicios web, por un lado de forma independiente la página comercial de Educual, www.Educational.com.mx, llamada librería virtual, y por el otro lado de forma independiente la página Institucional www.Educual.gob.mx, la cual está correctamente alineada a los estándares de evaluación brindados por el Sistema de Internet de la Presidencia, se realizaron las gestiones necesarias para aumentar nuestro ancho de banda.

Durante el este primer semestre se atendieron los diferentes requerimientos del Sistema de Internet de la Presidencia, en el sitio gubernamental de Educual www.Educual.gob.mx entre lo que destaco:

En el mes de enero se reemplazó la plantilla conmemorativa que se tenía con motivo de los festejos del bicentenario de la independencia y centenario de la Revolución, por un fondo gris y se retiró la encuesta de satisfacción (E1), correspondiente al reactivo de mejora de sitios Web.

Del 24 de febrero al 2 de marzo, se agregó el banner alusivo a los festejos de los días de la Fuerza Aérea y del Ejército Mexicano, bajo la campaña “La Gran Fuerza de México”

Se incorporó el día 2 de junio y estará vigente hasta el 30 de octubre, el banner alusivo a los XVI Juegos Panamericanos a celebrarse en la Ciudad de Guadalajara, Jal.

Se atendieron las observaciones del Sitio Web de Educad, realizadas por la Subdirección de Vinculación con Gobierno y Sociedad, Unidad de Políticas de Transparencia y Cooperación Internacional de la Secretaría de la Función Pública. Entre otras actividades que permitieron a EDUCAL S.A. de C.V. obtener 8.5 en la evaluación del sitio en 2011.

6. Programas Sectoriales.

Educad es una entidad coordinada por el CONACULTA Y SEP por lo que este tema no es aplicable para el periodo de 2008-2011.

El Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción es un programa que considera temas como:

Rezago educativo, que inicio bajo el lema de “el buen juez por su casa empieza”, y tiene como objetivo abatir el rezago educativo a nivel primaria y secundaria, así como la continuidad a nivel medio superior en las dependencias y entidades de la administración pública federal, con la finalidad de ofrecer al personal que se encuentra en condición de rezago, los servicios educativos gratuitos de primaria y secundaria que ofrece el INEA, incluyendo los servicios de acreditación y certificación de dichos niveles, lo que contribuye a fortalecer el capital humano de los servidores públicos.

EDUCAL S.A. de C.V., durante 2008 actualiza los registros escolares del personal con el fin de estar en condiciones óptimas de presentar su examen y se celebró un convenio con el Instituto Nacional de Educación de los Adultos (INEA), registrando 15 personas en el INEA para presentar exámenes 93% aprobaron, 7% reprobaron y el 28% se certificó.

En cumplimiento al abatimiento del rezago educativo durante de 2009, se obtuvieron 4 certificado de secundaria, se continuo con las asesorías para la aplicación de los exámenes de primaria y de secundaria.

En atención con el Programa de Rezago Educativo del Gobierno Federal en 2010, Educual participó una persona en educación básica, nueve a nivel Secundaria y veintinueve están estudiando su bachillerato.

En 2011, 9 trabajadores presentaron su examen de CENEVAL de los cuales 7 obtuvieron el certificado de estudios a nivel bachillerato y 1 de educación básica.

Promoción al Deporte. En lo que se refiere a la promoción deportiva a partir de 2008, se apoya de forma continua a los trabajadores en la participación de torneos de Futbol, se imparten clases dentro de las instalaciones una vez a la semana de zumba, kick boxing y relajación, es preciso aclarar que estas actividades se vieron interrumpidas cuando durante la remodelación de los edificios de la entidad y la contingencia Sanitaria por la influenza N1H1 durante 2009, el tema se reporto trimestralmente a la CONADE sobre las acciones de atención.

La información del **Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción**, se publican las actividades a realizar y las evaluaciones de los temas en sitio <http://www.programaanticorruptcion.gob.mx> y a través de informes trimestrales en las Carpetas de las Sesiones del Órgano de Gobierno.

Cumplimiento a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental

Del 1° de diciembre de 2006 al 31 de diciembre de 2011 se atendieron 256 solicitudes de acceso a información pública.

Atención al número de solicitudes de información.¹⁴

Año	Solicitudes de acceso a la información recibidas en el periodo.	Solicitudes de acceso a la información atendidas.
01-12-06 al 31-12-06	0	0
2007	40	24
2008	50	45
2009	71	56
2010	57	45
2011	38	29
TOTAL	256	199

Del 1° de diciembre de 2006 al 31 de diciembre de 2011, se presentaron cuatro recursos de revisión, de los cuales dos se sobreyeron y dos resoluciones del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos se cumplieron en tiempo y forma.

Recurso de Revisión y Atención de Resoluciones del IFAI, 2007-2011¹⁵

Expediente Recurso de Revisión	Folio de la Solicitud	Acto que se Recurrió	Resolución
4647/07	1118600003607	No se me proporcionó el perfil académico del servidor público que funge tanto como coordinador de archivos, ...	Se sobresee con fundamento en la fracción IV del artículo 58 y fracción I del 56 de la LFTAIPG
0844/09	1118600000209	No enviaron el organigrama de la entidad y faltaron curriculums	Se modifica la respuesta y se instruye realizar búsqueda exhaustiva y elaborar versión pública de curriculum vitae de los servidores públicos
3879/10	1118600001710	La información entregada por EDUCAL no es la información pública requerida en mi solicitud.	Se sobresee con fundamento en la fracción I del artículo 58 y fracción I del 56 de la LFTAIPG
6993/10	1118600004410	No se entregó información solicitada	Se revoca respuesta y se ordena realizar búsqueda exhaustiva

¹⁴ Fuente de la información:

<https://www.infomex.org.mx/gobiernofederal/moduloPublico/moduloPublico.action>
y el Sistema de Solicitudes de Información Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos.

¹⁵ Fuente de la información:

Expedientes: 10C.2.1.2007, 10C.2.1.2009 y 10C.2.1.2010 que se encuentran en el archivo de trámite de la Dirección General de Educal.

Las calificaciones otorgadas por el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, relativas al cumplimiento de las obligaciones en materia de transparencia, durante el periodo que se reporta son las siguientes:

CUMPLIMIENTO A LA LFTAIPG ¹⁶							
IND.	2006	2007	2008	2009	2010	2011	RECOMENDACIONES ATENDIDAS
ODT	100	81.94	74.5	83.98	92.25	76.95	En el apartado de Facultades, se agregaron las funciones de las Gerencias de Librerías, Sistemas, Distribución y Unidad de Asuntos Jurídicos.
AUE	8.5	9.25	9.5	9.8	8.5	8.7	Se redujo el tiempo de atención a los usuarios; se permite el uso del equipo de cómputo y se explica cómo ingresar al INFOMEX, así como los plazos legales para dar respuesta a las solicitudes de información; se informa sobre los costos de reproducción y envío
A3C	100	100	100	100	100	49.5	
RSI	-	-	-	82.84	86.24	87.92	En las constancias de entrega de la información, se agregó lugar y fecha de emisión, número de folio que se atiende, así como el nombre y cargo del servidor público que atendió la solicitud.

ODT.- Obligaciones de Transparencia

AUE.- Atención prestada por las Unidades de Enlace

A3C.- Alineación de Criterios, Comportamiento de las Resoluciones y su Cumplimiento

RSI.- Respuesta de Solicitudes de Información

Nota: La evaluación del indicador “Respuesta de Solicitudes de Información” inició a partir de 2009.

¹⁶ Fuente de la información:

Oficios del IFAI números: IFAI/SA-DGCV-DCE/061/09; IFAI/SA-DGCV-DCE/225/10; IFAI/SA-DGCV-DCE/061/09; IFAI/SA-DGCV-DCE/977/10; IFAI/SA-DGCV-DCE/250/11; IFAI/SA-DGCV-DCE/1040/11; IFAI/SA-DGCV-DCE/444/12; y Nota No. 010 del 24 de abril de 2012. Expedientes: 10C.2.1.2007, 10C.2.1.2008 10C.2.1.2009, 10C.2.1.2010, 10C.2.1.2011 y 10C.2.1.2012 que se encuentran en el archivo de trámite de la Dirección General de Educal.

Observaciones de Auditorías realizadas por instancias fiscalizadoras.

Durante el periodo 2006-2011 Educual, S.A. de C.V. ha tenido el siguiente comportamiento respecto de las observaciones generadas:



	2006	2007	2008	2009	2010	2011
OIC	10	14	6	14	26	17
Auditoría externa	1	0	3	5	9	15
Secretaría de la Función Pública	0	0	0	0	0	2
Total	11	14	9	19	35	34

Al 31 de diciembre 2011, la entidad tenía observaciones y acciones de mejora del Órgano interno de control, la situación era la siguiente:

Integración observaciones por Área

Número de Observaciones.	Área	Porcentaje	Acciones de mejora	Porcentaje
20	Departamento de Recursos Materiales	59%	2	33%
9	Departamento de Recursos Financieros	26%		0%
	Unidad de enlace-transparencia		1	17%
1	Departamento de Crédito y Cobranzas	3%		0%
2	Departamento de Recursos Humanos	6%	1	17%
1	Gerencia de Librerías	3%	1	17%
1	Departamento de Programación y Evaluación	3%	1	17%
34	Total	100%	6	100%

Integración observaciones por Ejercicio Fiscal

Número de Observaciones.	Ejercicio	Porcentaje
9	2010	23%
25	2011	63%
6	2011 acciones de mejora	15%
40	Total	100%

Integración observaciones por instancia fiscalizadora

Número de Observaciones.	Instancia	Porcentaje
15	Órgano Interno de Control	44%
17	Auditoria Externa	50%
2	Secretaria de la Función Pública	6%
34	Subtotal	100%
6	Acciones de mejora	
40	Total	

Procesos de desincorporación

NO APLICA

Bases o convenios de desempeño.

De conformidad con el artículo 45 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria no se tienen suscritos bases o Bases Convenios de Desempeño ante las Secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de la Función Pública (SFP), ni convenios de administración por resultados conforme a lo previsto en artículo 48 de la Ley de Ciencia y Tecnología que aplica a los Centros Públicos de Investigación dependientes del CONACYT.

Sin embargo se informa que en el ejercicio 2010 Educal celebró un convenio de colaboración con el CONACULTA para apoyar en la organización y seguimiento de Salas de Lectura, formación de promotores, dotar de acervos, así como para realizar los festejos del Día Nacional y Mundial de Libro y del Derecho de Autor, dicho convenio tiene vigencia al 31 de diciembre de 2012, a continuación se describen de manera general las acciones relevantes derivadas en los ejercicios 2011 y 2012.

Numero de convenio, código interno: EDU-UAJ-128/10 y

Externo: CNCA/DGN/COLAB/06401/10

Objetivo general.

Contribuir al fomento a la lectura, particularmente situar a la lectura y al libro como elementos fundamentales para el desarrollo integral de la población y hacer de las librerías espacios de promoción de la lectura, para propiciar por todos los medios a su alcance que los libros lleguen a los posibles lectores de salas de lectura.

Acciones relevantes 2011

- En materia de profesionalización de mediadores de Salas de lectura, se realizaron 20 módulos del seminario Prácticas de lectura en comunidad para 55 mediadores del D.F.
- Se realizó el taller de Narración oral para 25 mediadores.
- Se supervisaron 45 Salas de Lectura del DF
- Se adquirieron acervos complementarios para 45 Salas de Lectura del DF.
- Se formularon carteles, trípticos y folletos para la promoción de las actividades de fomento a la lectura realizadas por las Salas de Lectura del DF
- Asistencia de 4 mediadores de Salas de Lectura del DF al Encuentro Internacional de Salas de Lectura realizado en el DF
- Asistencia de 10 mediadores de Salas de Lectura del DF al Encuentro Internacional de Cultura Lectora en el marco de la FILIJ
- Asistencia de 3 mediadores de Salas de Lectura del DF a la FIL Guadalajara 2011
- Se brindó atención a más de 1,200 lectores en las Salas de Lectura del DF

Otros Asuntos Relevantes.

Como parte de las contribuciones de este organismo para mejorar el acceso de la población a los libros se presentó el proyecto del librobús que pretende fundamentalmente, resarcir las deficiencias de los modelos educativos y culturales, que han dejado rezagada a la población que habita en la inmensa mayoría de los municipios nacionales. De acuerdo con el Atlas de Infraestructura Cultural de México, sólo existen librerías en 133 de los 2,443 municipios del país, lo cual refleja una enorme inequidad en el diseño y aplicación de los programas gubernamentales enfocados a la promoción y difusión de la lectura.

Es por ello que el librobús es un proyecto que lleva beneficios a la población que vive en los municipios donde no hay una sola librería y por lo tanto se puede considerar un proyecto de impacto social relevante.

Este proyecto eminentemente social, lejos de pretender conseguir un beneficio económico, lo que desea es lograr mediante una acción articulada con los tres órdenes de gobierno, así como con la iniciativa privada, es que los habitantes de los municipios en donde difícilmente una librería que si busca ganancias se instalaría, tengan acceso a adquirir material bibliográfico a bajo costo e incentivar el interés de las nuevas generaciones, por el hábito de la lectura.

Como todo proyecto social, su implementación y operación ha requerido del apoyo de diferentes instituciones de gobierno e incluso de la iniciativa privada. Este proyecto se justifica a partir de los resultados de las Encuestas Nacionales de Lectura y de Prácticas y Consumo Culturales, en los que se consideró necesario fortalecer el cumplimiento y atención de los siguientes aspectos, relacionados con la eficacia del Programa de Cultura:

- Acercar material bibliográfico a las comunidades que integran todos los municipios del país.
- Situar a la lectura y al libro como elementos fundamentales para la formación integral de la población, para su crecimiento personal, su acercamiento a las expresiones de la cultura y la formación de una conciencia crítica.
- Diseñar y poner en marcha, conjuntamente con otros organismos públicos y asociaciones civiles, programas y estrategias para la formación de lectores.
- Participar coordinadamente con el Sistema Educativo Nacional en los programas de promoción del libro y la lectura que se lleven a cabo en las escuelas como vías fundamentales de formación intelectual y de esparcimiento.

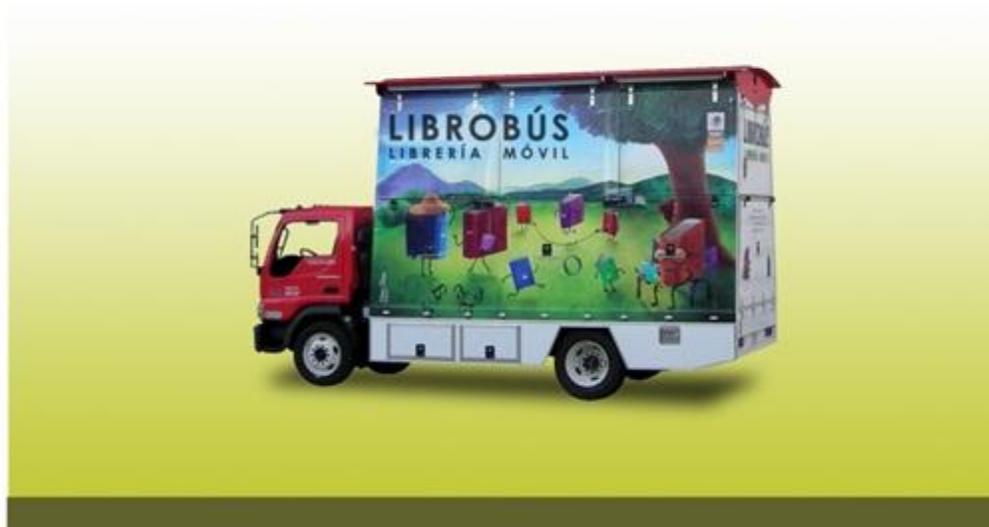
En 2008, se hicieron los trámites necesarios para la adquisición de las 10 unidades con un diseño particular y la elaboración de la caja de carga especial, en la que se pueden transportar y exhibir libros y otros productos culturales.

En el mes de noviembre se dio inició al programa Itinerante de las librerías móviles con 2 unidades que estuvieron presentes en los siguientes recintos de la Ciudad de México: Castillo de Chapultepec, Palacio de Bellas Artes y Cineteca Nacional.

En 2009 la totalidad de estos puntos de venta estarán circulando y transportando el catálogo itinerante que se nutrirá esencialmente de publicaciones para niños y jóvenes a precios populares, así como discos de música y cine, entre otros productos se recorrieron 24 estados y se visitaron 298 municipios, comercializando 23 mil 833 ejemplares, con un importe de 1 millón 554 mil pesos.

En 2010, se visitaron 284 municipios en 27 estados del país y en el Distrito Federal, en los que se comercializaron 15 mil 360 ejemplares con un importe de 1 millón 270 mil pesos, logrando desde su puesta en marcha 582 municipios visitados en el país.

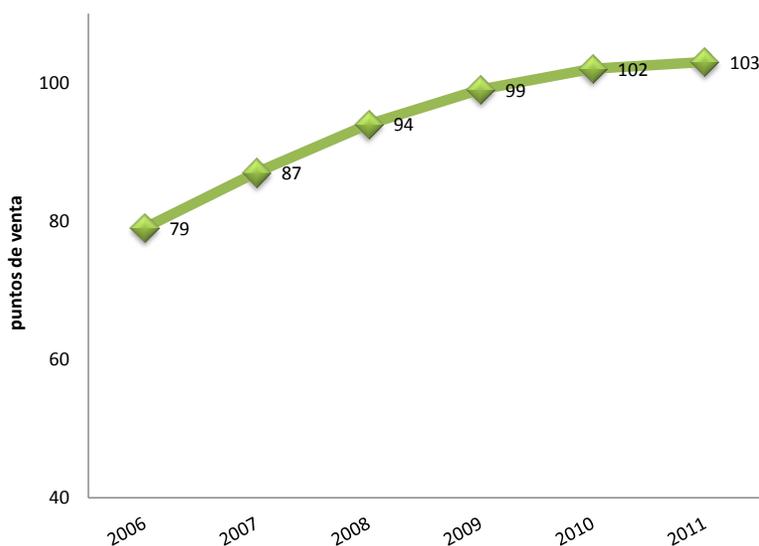
En 2011 se visitaron 259 municipios en los estados de Sonora, Tabasco, Hidalgo, Veracruz, México, Campeche, Tepic, Tlaxcala, Yucatán, Sinaloa, Guanajuato, Puebla, Michoacán, Morelos, Colima, Tamaulipas, Chiapas y Nuevo León.



Para mejorar el acceso de la población a los libros, Educal continuo el incremento del número de espacios y venta, durante el periodo 2007-2011 se pusieron en operación 31 nuevos puntos de venta en la República Mexicana, con lo que se ha fortalecido la Red Nacional de Librerías del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Librerías en Operación	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Inicial	72	79	87	94	99	102
Aperturas	9	9	10	3	5	4
Librobus			2	8		
Centro cultural Elena Garro						
Cierres	2	1	5	6	2	3
Final	79	87	94	99	102	103

Librerías en operación



Los puntos de venta que iniciaron operaciones son:

1. Arte Mexicano para el Mundo, Ciudad de México (2007).
2. Centro Estatal para las Artes, Ensenada Baja California. (2007).
3. Casa de la Lectura de la Condesa del INBAL, Ciudad de México (2007)
4. Centro Cultural El Nigromante, San Miguel de Allende, Guanajuato (2007)
5. Plaza de las Culturas, Piedras Negras, Coahuila. (2007)
6. Biblioteca Municipal, San José del Cabo, Baja California Sur. (2007)
7. Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México. (2007)
8. Museo Mural Diego Rivera, Ciudad de México. (2007)
9. Centro de las Artes, Ciudad de Zamora, Michoacán. (2007)
10. Librería "Centro Cultural Clavijero" en la Ciudad de Morelia, Michoacán. (2008)
11. Librería "Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México". (2008)

12. Librería “Museo de Arte” en la Ciudad de Mazatlán, Sinaloa. (2008)
13. Librería “Centro Cultural Hermanos Revueltas” en Ecatepec de Morelos, Estado de México. (2008)
14. Librería Museo de Arte Contemporáneo, en la Cd de Matamoros, Tamaulipas. (2008)
15. Librería Ex palacio Municipal en la Ciudad de Tapachula, Chiapas. (2008)
16. Librería Galería de Arte, en el CECUT, en la Ciudad de Tijuana, Baja California. (2008)
17. Centro Cultural Metropolitano, en la Ciudad de Tampico, Tamaulipas. (2008)
18. Teatro Macedonio Alcalá, en la Ciudad de Oaxaca, Oaxaca. (2008)
19. Centro Estatal de las Artes, en la Ciudad de San Luis Potosí. (2008)
20. Casa de la Cultura, en Irapuato, Guanajuato. (2009)
21. Museo Regional del Fuerte, en Los Mochis, Sinaloa. (2009)
22. Tren Suburbano en la Ciudad de México. (2009)
23. Palacio Nacional, en la Ciudad de México. (2010)
24. Museo Nacional de Culturas Populares, Coyoacán, Ciudad de México. (2010)
25. Centro Cultural Huamantla, en la ciudad de Huamantla, Tlaxcala. (2010)
26. Museo de la Revolución, Casa de los Hermanos Serdán, en la ciudad de Puebla. (2010)
27. Biblioteca Jaime Torres Bodet, en la ciudad de Aguascalientes. (2010)
28. Museo de los Ferrocarriles en la ciudad de Puebla. (2011)
29. Gran Fórum en la Ciudad de México. (2011)
30. Teatro Auditorio en Nogales, Sonora. (2011)
31. Teatro Emperador Caltzontzin en Pátzcuaro, Michoacán (2011)

Adicionalmente durante esta administración se incorporó el proyecto para la operación del Centro Cultural del Libro y Fomento a la Lectura (hoy llamado Centro Cultural Elena Garro), mismo que fue registrado en la cartera de inversión mediante número de registro 0811L8G0003 Con fecha 31 de octubre del 2008. Al cierre del 2011 se ha adquirido el inmueble y se han realizado diversos estudios de Ingeniería, ejecución de obra pública y adquisición de mobiliario. Sin embargo, la puesta en marcha del proyecto se retrasó en virtud de una serie de trámites ante las autoridades competentes en materia de uso de suelo y permisos, así como la aplicación de 3 clausuras temporales por parte de las diversas instancias gubernamentales del Distrito Federal, como la Delegación de Coyoacán, que generaron retrasos ocasionando gastos no recuperables y otros imprevistos por lo que se difirió la apertura programada originalmente.

En 2009 con el cambio de administración de la entidad, se decidió darle un mayor alcance al proyecto a efecto de aprovechar mejor los espacios y la excelente ubicación, con el desarrollo de este proyecto de inversión, Educual se plantea alcanzar tres objetivos:

1. Coadyuvar al cumplimiento de la Ley General de Fomento a la Lectura “ley del Libro” y a la exhibición completa del catalogo de CONACULTA.
2. Fortalecimiento de la promoción Cultural y de fomento a la Lectura en la Ciudad de México y en especial la exhibición y promoción de estudios de género (Libros escritos por y para las mujeres).
3. Mejorar la posición financiera de la entidad, al incrementar los ingresos propios de la misma, con la puesta en marcha de un proyecto “ancla” que además sirva como referencia del posicionamiento de la marca Educal, y con lo anterior, coadyuvar al logro de los objetivos sustantivos enfocados a la promoción de la lectura, la cultura y las artes.

Acciones y compromisos relevantes en proceso de atención.

Al cierre del ejercicio 2011, se presentan como parte de las acciones y compromisos relevantes los siguientes:

Etapa		Informe etapa 1		
Corte AyCP		31-dic-11	30-abr-12	30-jun-12
Periodo Reporte		Bim 1	Bim 2	Bim 3
Fecha del entregable		12-mar-12	14-may-12	16-jul-12
Asunto	Área responsable	Avance		
Atención a las observaciones emitidas por el Órgano Interno de control, auditor externo y la unidad de control de Auditoría a Obra Pública, de la secretaria de la Función Pública	Gerencia Técnico Administrativa	5%	15%	53%
Apertura del Centro Cultural Elena Garro	Gerencia de Librerías	60%	80%	80%
Programa de Normalización y Modernización de Educal	Gerencia Técnico Administrativa	30%	50%	60%
Atender juicios y otros procedimientos Litigiosos promovidos en contra de la entidad	Unidad de Asuntos Jurídicos	0%	0%	10%
Implementación de los nueve manuales que el Ejecutivo Federal instruyo a la Secretaria de la Función Pública Federal	Gerencia Técnico Administrativa	45%	45%	60%
Actualización del Manual General de la Organización	Gerencia Técnico Administrativa	30%	50%	70%
Nuevo esquema de operación de librerías a través de un contrato de comisión mercantil	Gerencia de Librerías	50%	80%	80%
Implementación de un sistema integral para alinear los procesos comerciales y sustantivos de la entidad con los administrativos de conformidad a las regulaciones federales entre ellas la de Contabilidad gubernamental	Gerencias Técnico Administrativa y Sistemas	20%	20%	30%
Entrega-recepción, Finiquito y obtención de vicios ocultos de las obras realizadas	Gerencia Técnico Administrativa	0%	0%	10%
Regularizar la propiedad del inmueble que ocupan las oficinas centrales y almacén de la entidad Ceylán 450	Unidad de Asuntos Jurídicos	20%	20%	25%

Atención de las observaciones en el apartado 11.10 se presenta el detalle

Conclusión de la obra pública del espacio que albergará el Centro cultural Elena Garro.

El Centro Cultural del libro y fomento a la lectura (hoy llamado Centro Cultural Elena Garro), fue registrado en la cartera de inversión mediante el número de registro 0811L8G0003 con fecha 31 de octubre de 2008. A la fecha, se han realizado

diversos estudios de ingeniería, ejecución de obra pública y adquisición de mobiliario. Sin embargo, la puesta en marcha del proyecto se retrasó en virtud de una serie de trámites ante las autoridades competentes en materia de uso de suelo y permisos, así como la aplicación de 3 clausuras temporales por parte de las diversas instancias gubernamentales del Distrito Federal como de la delegación Coyoacán, que generaron retrasos, ocasionado gastos no recuperables y otros imprevistos por lo que se difirió la apertura programada originalmente, por lo que al 31 de diciembre de 2011 este inmueble aún estaba en proceso de remodelación, difiriéndose su apertura al ejercicio 2012.

Se tiene en proceso la **primera etapa del programa de Normalización y Modernización de EDUCAL** que consiste en el estudio para actualizar la estructura organizacional, normativa y procedimental así como las políticas, que se encuentran con un rezago muy importante, e incapaces de soportar tanto el crecimiento de la empresa como la competitividad requerida en el mercado a mediano y largo plazo. El proyecto consiste en un estudio para la modernización de la cadena de distribución, mercadotecnia y ventas, restructuración del plazas para asegurar personal capacitado; revisión de métodos de fijación de precios y análisis procedimental de la comercialización, modernización de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, particularmente en materia de procesos en línea y tiempo real, así como acondicionamiento de nuevos espacios para las áreas complementarias.

Regularización del inmueble donde se ubican las oficinas generales y el almacén.

De conformidad con el convenio de colaboración suscrito entre la SEP, CONAFE y EDUCAL, esta entidad ha venido poseyendo el predio de Av. Ceylán No. 450 y después de todas las investigaciones, trámites y gestiones realizadas en un principio ante autoridades competentes como el Registro Público de la Propiedad, CABIN, SEP, ahora INDAABIN, la entidad no cuenta con un antecedente registral de su inmueble.

Por lo anterior se han realizado diversas gestiones a fin de obtener la inscripción ante el registro público de la propiedad, además de dar trámite a los lineamientos que marca la ley para obtener el título de propiedad a favor de la entidad.

Al cierre del ejercicio 2011 se tiene en proceso la **implementación de los nueve manuales** que el Ejecutivo Federal instruyó a la Secretaría de la Función Pública Federal, que tienen la finalidad de reforzar el marco normativo interno, estandarizar y simplificar las normas internas, regulación y estandarización de procesos y su difusión, en apoyo a esta implementación, se tiene el compromiso para el desarrollo de un sistema integral para alinear los procesos comerciales y sustantivos de la entidad con los administrativos de conformidad a las regulaciones federales entre ellas la de contabilidad gubernamental.

Adicionalmente se tiene en proceso la operación de un nuevo esquema para el manejo de librerías a través de un contrato de comisión mercantil, que consiste en determinación y autorización de bases y políticas de operación, propuesta de puntos susceptibles de incorporación al nuevo esquema de operación, publicación de bases y convocatoria, programa de separación de personal por incorporación de este esquema.